

*Distribución Geográfica de las Ventas de Combustibles*

*Año 2011 (Ene a Mar)*

	Econo 85	Ecoplus 95	Turbo Fuel	Gasoil	Fuel oil	Alcohol Absoluto	Alcohol Carburante	TOTAL	Porcentaje (*)
<b>CENTRO SUR</b>									
Central	2.485	2.104	-	130.457	-	2.309	10	<b>137.364</b>	<b>46,9%</b>
Cordillera	191	235	-	6.147	-	-	-	<b>6.573</b>	<b>2,2%</b>
Guaira	681	253	-	2.756	-	2.568	17	<b>6.274</b>	<b>2,1%</b>
Caazapa	122	64	-	1.640	-	-	-	<b>1.826</b>	<b>0,6%</b>
Misiones	248	48	-	2.314	-	201	-	<b>2.811</b>	<b>1,0%</b>
Paraguarí	241	217	-	2.744	-	30	-	<b>3.232</b>	<b>1,1%</b>
Ñeembucu	81	91	-	520	-	-	-	<b>691</b>	<b>0,2%</b>
<b>Total por Región</b>	<b>4.049</b>	<b>3.011</b>	<b>-</b>	<b>146.577</b>	<b>-</b>	<b>5.108</b>	<b>27</b>	<b>158.772</b>	<b>54,2%</b>
<b>ESTE</b>									
Caaguazú	795	330	-	15.160	-	-	-	<b>16.285</b>	<b>5,6%</b>
Itapua	1.439	316	-	20.841	-	35	-	<b>22.632</b>	<b>7,7%</b>
Alto Paraná	1.481	278	-	40.000	-	-	-	<b>41.759</b>	<b>14,3%</b>
Canindeyú	1.330	127	-	12.989	-	-	-	<b>14.446</b>	<b>4,9%</b>
<b>Total por Región</b>	<b>5.045</b>	<b>1.051</b>	<b>-</b>	<b>88.990</b>	<b>-</b>	<b>35</b>	<b>-</b>	<b>95.121</b>	<b>32,5%</b>
<b>NORTE</b>									
Concepción	466	103	-	5.745	-	-	-	<b>6.313</b>	<b>2,2%</b>
San Pedro	716	151	-	7.580	-	-	-	<b>8.447</b>	<b>2,9%</b>
Amambay	71	64	-	6.672	-	-	-	<b>6.808</b>	<b>2,3%</b>
<b>Total por Región</b>	<b>1.253</b>	<b>318</b>	<b>-</b>	<b>19.998</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>21.568</b>	<b>7,4%</b>
<b>OCCIDENTAL</b>									
Pte. Hayes	100	103	-	12.773	-	-	-	<b>12.977</b>	<b>4,4%</b>
Alto Paraguay	-	-	-	-	-	-	-	<b>-</b>	<b>0,0%</b>
Boquerón	153	44	-	4.057	-	-	-	<b>4.254</b>	<b>1,5%</b>
<b>Total por Región</b>	<b>254</b>	<b>147</b>	<b>-</b>	<b>16.830</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>17.230</b>	<b>5,9%</b>
<b>Totales País</b>	<b>10.600</b>	<b>4.527</b>	<b>-</b>	<b>272.395</b>	<b>-</b>	<b>5.143</b>	<b>27</b>	<b>292.692</b>	<b>100,0%</b>

(\*) La columna de porcentajes reflejan la proporción de las ventas que corresponde a cada Dpto. del país, así como el porcentaje que corresponde a cada región.