



SECRETARÍA
TÉCNICA DE PLANIFICACIÓN
DEL DESARROLLO ECONÓMICO
Y SOCIAL

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
STP -POI
2017 – 2019



PETROPAR

PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL PERIODO
2017 – 2019



PERFIL INSTITUCIONAL

| | |
|---|---|
| Nivel: | EMPRESAS PÚBLICAS |
| Entidad: | PETRÓLEOS PARAGUAYOS |
| Base Legal de Creación: | LEY N° 1.182 DE FECHA 23 DE DICIEMBRE DE 1.985, "QUE CREA PETRÓLEOS PARAGUAYOS (PETROPAR) Y ESTABLECE SU CARTA ORGÁNICA". |
| Misión: | "SUMINISTRAR HIDROCARBUROS Y BIOCOMBUSTIBLES CON ÉNFASIS EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, ADMINISTRANDO RACIONALMENTE SUS RECURSOS CON INNOVACIÓN Y CALIDAD, A FIN DE SATISFACER LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO NACIONAL CONFORME A LAS REGULACIONES VIGENTES, EN LÍNEA CON LAS POLÍTICAS DE ESTADO, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARAGUAY". |
| Visión: | "SER UNA EMPRESA DEL ESTADO RENTABLE Y ESTRATEGICA, LIDER EN TODA LA CADENA DE HIDROCARBUROS Y BIOCOMBUSTIBLES, REFENTE NACIONAL, RECONOCIDA POR SU EFICIENCIA, CALIDAD, TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL". |
| Diagnóstico General de la Institución: | ANTERIORMENTE, PETROPAR SUMINISTRABA LA TOTALIDAD DE LA DEMANDA DE COMBUSTIBLES DEL PAÍS, DEBIDO A DISPOSICIONES DE GOBIERNOS ANTERIORES, ESTE SUMINISTRO SE REDUJO AL 40% DEL CONSUMO NACIONAL DEL GASOIL Y EL 10% DEL CONSUMO TOTAL DE LAS NAFTAS, SIENDO LA DIFERENCIA SUPLIDA POR EL SECTOR PRIVADO. LA PARTICIPACIÓN DE PETROPAR EN LA PROVISIÓN DE GASOIL TIPO III, TAMBIÉN SE VE AFECTADA POR LA VARIACIÓN DEL PRECIO INTERNACIONAL DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y LA COTIZACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO, DEBIDO A QUE LA IMPORTACIÓN DE DICHO COMBUSTIBLE ESTA LIBERADA PERO LA FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO ES ATRIBUCIÓN DEL EQUIPO ECONÓMICO NACIONAL A PROPUESTA DE PETROPAR. PETROPAR HA INCURSIONADO EN EL MERCADO MINORISTA DE COMBUSTIBLES, LLEGANDO DIRECTAMENTE AL CONSUMIDOR FINAL. LA IMPORTANCIA DE ESTA PROPUESTA RADICA EN QUE DE ESTA MANERA PETROPAR ES UN REFERENTE PARA EL PÚBLICO EN LOS PARÁMETROS DE PRECIO, CANTIDAD Y CALIDAD DE LOS COMBUSTIBLES COMERCIALIZADOS. ASPECTOS COMERCIALES 2016: * VENTA ANUAL DE PETROPAR: 784.601.000 LITROS * CANTIDAD DE EE.SS. OPERANDO BAJO EMBLEMA PETROPAR: 47 * EESS OPERANDO EN EL ESQUEMA DE LA TARJETA PETROPAR: 350 * PRODUCTOS COMERCIALIZADOS: GASOIL TIPO I Y III, NAFTAS ECONO 85, ECO 90, ECOPLUS 95, ECO FLEX 85, ALCOHOL CARBURANTE Y ABSOLUTO y gas licuado de petroleo. RECURSOS INSTITUCIONALES 2016: * PRESUPUESTO APROBADO: 5.892.404.449.526 RECURSOS HUMANOS 2016: * FUNCIONARIOS: 809 |

Objetivos Generales de la Institución:

-CONSOLIDAR LA EMPRESA PARA LA APLICACIÓN DE LA POLÍTICA NACIONAL DE COMBUSTIBLES. -LIDERAR EL MERCADO NACIONAL DE LOS HIDROCARBUROS Y BIOCOMBUSTIBLES GARANTIZANDO LA PROVISIÓN DE LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO Y LA ECONOMÍA. - AUMENTAR DECIDIDAMENTE LA PARTICIPACIÓN EN LA DISTRIBUCIÓN DE LOS COMBUSTIBLES EN EL MERCADO NACIONAL. -FORTALECER LA LIQUIDEZ FINANCIERA Y MANTENER MÁRGENES ECONÓMICOS POSITIVOS.

Principales Políticas Institucionales:

-SUMINISTRAR DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y BIOCOMBUSTIBLES SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO NACIONAL CONFORME A LAS REGULACIONES VIGENTES SOBRE LA CALIDAD Y CON LOS VOLÚMENES AJUSTADOS A LOS OBJETIVOS COMERCIALES, EN LÍNEA CON LAS POLÍTICAS DE ESTADO. - CONDUCIR SUS ACTIVIDADES CON ÉNFASIS EN LA SEGURIDAD DE LAS PERSONAS, LAS INSTALACIONES PROPIAS Y DE TERCEROS, Y EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE FÍSICO PROMOVRIENDO EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y OBSERVANDO LAS LEYES PERTINENTES. -GESTIONAR SUS OPERACIONES COMERCIALES E INVERSIONES DE MANERA SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE EN SUS ACTIVIDADES ACTUALES Y PROYECTOS DE FUTURO. - PROMOVER LA EXISTENCIA DE UN AMBIENTE LABORAL SANO Y MOTIVADOR, INSTALANDO POLÍTICAS Y PLANES DE CAPACITACIÓN CONTINUA Y CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PERSONAL AJUSTADOS A LAS NECESIDADES REALES CONFORME CON LA REGLAMENTACIÓN VIGENTE.



FUNDAMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS / SUBPROGRAMAS / PROYECTOS

Entidad: 25 PETRÓLEOS PARAGUAYOS

Tipo Presupuesto: 1 PROGRAMAS DE ADMINISTRACION

PROGRAMA: 1-1-ADMINISTRACIÓN GENERAL

Diagnóstico: PETROPAR ES UNA ENTIDAD AUTÁRQUICA DEL ESTADO, DESCENTRALIZADA DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL, GENERADORA DE SUS RECURSOS PROPIOS PARA LA FINANCIACIÓN DE SUS PLANES Y PROGRAMAS. SE RELACIONA CON EL PODER EJECUTIVO A TRAVÉS DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO. MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN SE ESPERA LOGRAR QUE LAS ACCIONES EN MATERIA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PROPICIEN ECONOMÍA, EFICIENCIA, EFICACIA Y TRANSPARENCIA EN LA OBTENCIÓN Y EMPLEO DE LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS, CON SUJECCIÓN A LAS NORMAS LEGALES PERTINENTES. SE GENERERÁ INFORMACIÓN OPORTUNA SOBRE LAS OPERACIONES Y EMPLEARÁ PERSONAL IDÓNEO EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA MEDIANTE SU ESPECIALIZACIÓN Y ACTUALIZACIÓN.

Objetivo: ADMINISTRAR LOS RECURSOS DE LA EMPRESA EN FORMA EFICIENTE, PARA ASEGURAR EL FINANCIAMIENTO DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE LA INSTITUCIÓN, ASÍ COMO ADQUIRIR LOS BIENES Y SERVICIOS NECESARIOS, DE ACUERDO CON EL MARCO LEGAL VIGENTE.

Base Legal: LEY 1182 DE CREAC. Y CARTA ORG

Departamento: ALC.NACIONAL

Estrategia PND: Competitividad e innovación

Unidad Responsable: PRESIDENCIA

Clasificación PETROLEO Y GAS

Funcional:

Departamento: ALC.NACIONAL

PRODUCTO: 1213-GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA GENERACION DE VALOR PÚBLICO-, U.M.:PORCENTAJE- TIPO: N, **Meta 2017: 100.00****AÑO 2017**

| DEPTO/MES: | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | Total |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| Asunción: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Concepción: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| San Pedro: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cordillera: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Guaira: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Caaguazú: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Caazapá: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Itapua: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Misiones: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Paraguari: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Alto Parana: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Central: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ñeembucú: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Amambay: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Canindeyu: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pte. Hayes: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Boqueron: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Alto Paraguay: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Aux. Trasp.: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Alc. Nacional: | 3 | 7 | 7 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 12 | 100.00 |
| Total Mes: | 3.00 | 7.00 | 7.00 | 8.00 | 9.00 | 9.00 | 9.00 | 9.00 | 9.00 | 9.00 | 9.00 | 12.00 | 100.00 |

| 2018: | 2019: |
|--------------|--------------|
| 100 | 100 |

| Resultado Esperado Vinculado | Colaboración del Producto | Influencia del Producto | Objetivo PND Vinculado | | |
|---|---------------------------|-------------------------|--|-----------------------------------|---------------------------------|
| GESTION ADMINISTRATIVA EFICIENTE Y EFICAZ DE RECURSOS Y BIENES PUBLICOS | 1 | 0 | Objetivo PND | Colaboración del Resultado | Influencia del Resultado |
| | | | ASEGURAR LA TRANSPARENCIA DEL GASTO PÚBLICO EN LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO Y EN LOS TRES PODERES DEL ESTADO | 1 | 0 |

DESTINATARIOS

| Tipo Destinatario | Grupo Destinatario | Descripcion | Cantidad | Departamento |
|-------------------|--------------------|--------------------|----------|--------------|
| Sexo | Mujeres | Población objetivo | 50 | ALC.NACIONAL |
| Sexo | Varones | Población objetivo | 50 | ALC.NACIONAL |

FUNDAMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS / SUBPROGRAMAS / PROYECTOS

Entidad: 25 PETRÓLEOS PARAGUAYOS

Tipo Presupuesto: 2 PROGRAMAS DE ACCIÓN

PROGRAMA: 2-1-COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Diagnóstico:

LOS PRECIOS DE LOS COMBUSTIBLES COMERCIALIZADOS EN EL PARAGUAY SON INFLUENCIADOS BÁSICAMENTE POR DOS FACTORES EXÓGENOS, EL PRECIO INTERNACIONAL DEL PETRÓLEO Y LA COTIZACIÓN DEL DÓLAR. PETROPAR SUMINISTRA AL MERCADO PARAGUAYO GASOIL (TIPO I, TIPO II Y TIPO III), LAS NAFTAS (ECONO 85, ECO 90 Y ECOPLUS 95) Y ECOFLEX 85 QUE SON COMERCIALIZADOS A LAS DISTRIBUIDORAS Y A LAS ESTACIONES DE SERVICIOS QUE OPERAN BAJO NUESTRO EMBLEMA. PETROPAR, COMO EMPRESA ESTATAL, Y EN CONSTANTE INNOVACIÓN EN MATERIA DE COMBUSTIBLES, BUSCA ABASTECER PARTE DEL MERCADO NACIONAL CON BIOCOMBUSTIBLES, CON EL FIN DE SUSTITUIR LA IMPORTACIÓN DE DERIVADOS DEL PETRÓLEO, PROMOVER LA PRODUCTIVIDAD DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA PLANTA DE MAURICIO JOSÉ TROCHE Y MEJORAR EL MEDIO

AMBIENTE. LA PRODUCCIÓN Y UTILIZACIÓN DE ALCOHOL COMO COMBUSTIBLE AYUDA A DIVERSIFICAR LA MATRIZ ENERGÉTICA Y A AUMENTAR LA SEGURIDAD ENERGÉTICA.

Objetivo: SATISFACER LOS REQUERIMIENTOS DE COMBUSTIBLES DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y BIOCOMBUSTIBLES DEL MERCADO NACIONAL CONFORME A LAS REGULACIONES VIGENTES, EN LÍNEA CON LAS POLÍTICAS DE ESTADO, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARAGUAY BUSCANDO EL MANTENIMIENTO DE LAS CONDICIONES DE ESTABILIDAD MACROECONÓMICA, MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL, PROMOVRIENDO LA LIBERTAD DE EMPRENDIMIENTO, LA COMPETITIVIDAD Y LA UTILIZACIÓN RACIONAL DE LOS RECURSOS. LOGRAR UNA RENTABILIDAD RAZONABLE DE LA EMPRESA A TRAVÉS DE LA EXPANSIÓN DE LA RED DE ESTACIONES DE SERVICIO QUE OPERAN BAJO EL EMBLEMA PETROPAR (ESTACIONES PROPIAS Y CON OPERADORES). RECUPERAR EL MERCADO NACIONAL DE COMBUSTIBLES A TRAVÉS DE LA VENTA MINORISTA EN ESTACIONES DE SERVICIO. PROMOVER EL CONSUMO DE BIOCOMBUSTIBLES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO, A SER COMERCIALIZADOS A TRAVÉS DE LA RED DE ESTACIONES DE SERVICIO.

Base Legal: LEY 1182 DE CREAC. Y CARTA ORG

Departamento: ALC.NACIONAL

SUBPROGRAMA: 2-1-1-REFINACION, TRANSP. Y COMERC. DE DERIVADOS DEL PETROLEO

Diagnóstico: - EN EL MARCO DE LAS FUNCIONES ESTABLECIDAS EN LA CARTA ORGÁNICA, PETROPAR ADQUIERE LOS DERIVADOS DE PETRÓLEO, TALES COMO GASOIL Y NAFTA. - EN CUANTO A LA OPERACIÓN Y LOGÍSTICA, LA MAYOR PARTE DE LAS ADQUISICIONES SE REALIZAN EN CONDICIÓN FOB ? KM 171 DEL RÍO PARANÁ GUAZÚ ? REPÚBLICA ARGENTINA. EL TRANSPORTE DESDE ESTE PUNTO HASTA NUESTRA PLANTA DE VILLA ELISA SE REALIZA POR VÍA FLUVIAL EN BARCAZAS DE BANDERA PARAGUAYA, CONSTRUIDAS PARA EL TRANSPORTE DE COMBUSTIBLES. - ACTUALMENTE PETROPAR, NO SOLO SUMINISTRA COMBUSTIBLE A LAS COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS LOCALES, CONSIDERANDO QUE SE HAN EXPANDIDO LAS ACTIVIDADES, POR LO QUE SE COMERCIALIZA ADEMÁS, A TRAVÉS DE LAS ESTACIONES DE SERVICIO PROPIAS Y LAS QUE OPERAN BAJO EL EMBLEMA PETROPAR

Objetivo:

Base Legal:

Departamento: ALC.NACIONAL

Estrategia PND: Competitividad e innovación

Unidad Responsable: GERENCIA DE PLANTA VILLA ELISA

Clasificación PETROLEO Y GAS

Funcional:

Departamento: ALC.NACIONAL

PRODUCTO: 967-DERIVADOS DEL PETROLEO Y BIOCMBUSTIBLES COMERCIALIZADOS-, U.M.:LITROS- TIPO: N, **Meta 2017: 870621384.00****AÑO 2017**

| DEPTO/MES: | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| Asunción: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Concepción: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| San Pedro: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cordillera: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Guaira: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Caaguazú: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Caazapá: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Itapua: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Misiones: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Paraguari: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Alto Parana: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Central: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ñeembucú: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Amambay: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Canindeyu: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pte. Hayes: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Boqueron: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Alto Paraguay: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Aux. Trasp.: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Alc. Nacional: | 80739864 | 62750000 | 69531760 | 70030260 | 71878500 | 72008500 | 725220 |
| Total Mes: | 80739864.00 | 62750000.00 | 69531760.00 | 70030260.00 | 71878500.00 | 72008500.00 | 725220 |

2018:

1163760000

2019:

1163760000

| Resultado Esperado Vinculado | Colaboración del Producto | Influencia del Producto | Objetivo PND Vinculado | | |
|---|----------------------------------|--------------------------------|--|-----------------------------------|---------------------------------|
| VENTA DE COMBUSTIBLES DE PETROPAR AUMENTADA | 0.9 | 0 | Objetivo PND | Colaboración del Resultado | Influencia del Resultado |
| | | | HACER DEL PARAGUAY EL EJE DE UNA INTEGRACIÓN ENERGÉTICA REGIONAL, APROVECHANDO LAS POTENCIALES COMPLEMENTARIEDADES ENERGÉTICAS EN LA REGIÓN, GARANTIZANDO ASÍ EL USO SOSTENIBLE Y EFICIENTE DE LOS RECURSOS ENERGÉTICOS DE CADA PAÍS | 1 | 0 |
| HABILITACIONES DE ESTACIONES DE SERVICIOS Y PUESTOS DE CONSUMO PROPIO | 0.1 | 0 | Objetivo PND | Colaboración del Resultado | Influencia del Resultado |
| | | | HACER DEL PARAGUAY EL EJE DE UNA INTEGRACIÓN ENERGÉTICA REGIONAL, APROVECHANDO LAS POTENCIALES COMPLEMENTARIEDADES ENERGÉTICAS EN LA REGIÓN, GARANTIZANDO ASÍ EL USO SOSTENIBLE Y EFICIENTE DE LOS RECURSOS ENERGÉTICOS DE CADA PAÍS | 1 | 0 |

DESTINATARIOS

| Tipo Destinatario | Grupo Destinatario | Descripción | Cantidad | Departamento |
|--------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------|---------------------|
| Sexo | Varones | Población objetivo | 50 | ALC.NACIONAL |

| | | | | |
|------|---------|--------------------|----|--------------|
| Sexo | Mujeres | Población objetivo | 50 | ALC.NACIONAL |
|------|---------|--------------------|----|--------------|

SUBPROGRAMA: 2-1-2-MOLIENDA, PRODUCCION Y DESPACHO DE ALCOHOL

Diagnóstico: EN EL ÁREA DE LA PRODUCCIÓN DE ALCOHOL A PARTIR DE CAÑA DE AZÚCAR, PETROPAR ADQUIERE UNA DIMENSIÓN SOCIAL IMPORTANTE, COMO GENERADORA Y DISTRIBUIDORA DE RIQUEZA EN EL SECTOR PRODUCTOR RURAL PARA EL COMBATE A LA POBREZA. LA PRODUCCIÓN DE ALCOHOL ES SUSTENTABLE ECONÓMICAMENTE, SOCIALMENTE Y AMBIENTALMENTE. - ECONÓMICAMENTE, PUES EL PRODUCTO SE COMERCIALIZA LIBREMENTE EN EL MERCADO LOCAL SIN SUBSIDIOS, GENERANDO EMPLEO Y RENTA EN EL CAMPO. LA PRODUCCIÓN DE ALCOHOL POR PARTE DE PETROPAR SIGNIFICA UN AHORRO IMPORTANTE EN ENVÍO DE DIVISAS POR LA IMPORTACIÓN DE GASOLINA FÓSIL. - SOCIALMENTE, PUES GENERA RENTA A GRAN CANTIDAD DE PRODUCTORES RURALES. - AMBIENTALMENTE, CONSIDERANDO QUE SE UTILIZA EL BAGAZO, COMO COMBUSTIBLE, SIENDO ÉSTE, UN SUBPRODUCTO, Y ADEMÁS, COMPARANDO CON LA GASOLINA, REDUCE EN MÁS DEL 90% LA EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO.

Objetivo:
Base Legal:
Departamento: ALC.NACIONAL
Estrategia PND: Competitividad e innovación
Unidad Responsable: GERENCIA DE PLANTA MAURICIO JOSE TROCHE
Clasificación PETROLEO Y GAS
Funcional:
Departamento: ALC.NACIONAL

PRODUCTO: 1245-ALCOHOL PRODUCIDO-, **U.M.:** LITROS- **TIPO:** N, **Meta 2017:** 29580000.00

AÑO 2017

| DEPTO/MES: | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|
| Asunción: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Concepción: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| San Pedro: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cordillera: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Guaira: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Caaguazú: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Caazapá: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Itapua: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Misiones: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Paraguari: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Alto Parana: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Central: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ñeembucú: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Amambay: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Canindeyu: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pte. Hayes: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Boqueron: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Alto Paraguay: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Aux. Trasp.: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Alc. Nacional: | 0 | 0 | 0 | 0 | 4250000 | 4420000 | 4250000 | 3740000 | 4080000 | 4420 |
| Total Mes: | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4250000.00 | 4420000.00 | 4250000.00 | 3740000.00 | 4080000.00 | 4420 |

| | |
|--------------|--------------|
| 2018: | 2019: |
| 30000000 | 30000000 |

| Resultado Esperado Vinculado | Colaboración del Producto | Influencia del Producto | Objetivo PND Vinculado | | |
|----------------------------------|---------------------------|-------------------------|---|-----------------------------------|---------------------------------|
| PRODUCCION DE ALCOHOL OPTIMIZADA | 1 | 0 | Objetivo PND | Colaboración del Resultado | Influencia del Resultado |
| | | | AUMENTAR EN 60 POR CIENTO EL CONSUMO DE ENERGÍAS RENOVABLES | 1 | 0 |

DESTINATARIOS

| Tipo Destinatario | Grupo Destinatario | Descripcion | Cantidad | Departamento |
|--------------------------------------|----------------------------|-------------|----------|--------------|
| Organización con personería jurídica | Empresas Mixtas o Públicas | PETROPAR | 1 | ALC.NACIONAL |

FUNDAMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS / SUBPROGRAMAS / PROYECTOS

Entidad: 25 PETRÓLEOS PARAGUAYOS

Tipo Presupuesto: 3 PROGRAMAS DE INVERSIÓN

PROGRAMA: 3-2-COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Diagnóstico: *

Objetivo: *

Base Legal: *

Departamento: ALC.NACIONAL

PROYECTO: 3-2-0-1-EQUIPAMIENTO DEL SISTEMA DE TRANSP. DE COMB. DE PETROPAR

Diagnóstico:

Objetivo: *

Base Legal:

Estrategia PND:

Unidad Responsable: PRESIDENCIA

Clasificación Funcional: PETROLEO Y GAS

COD. SNIP:

Departamento: ALC.NACIONAL

FICHA DE INDICADOR

| 2504) Sistema disponible para la carga de datos | |
|--|--|
| Tipo de Indicador | Indicador de Resultado |
| Metodología de Cálculo | N |
| Unidad de Medida | PORCENTAJE |
| Frecuencia de Medición (Meses) | 12 |
| Fecha de Disponibilidad de la Información | 31/12/2017 |
| Cobertura Geográfica | Nacional |
| Nivel de Despliegue Geográfico | Nacional |
| Desagregación demográfica y destinatarios | Organización con personería jurídica |
| Fuente de Datos | REPORTE DEL SISTEMA |
| Institución Responsable del Cálculo del Indicador | PETROLEOS PARAGUAYOS |
| Evaluación HECI | |
| Contacto | RICHARD BADDOUH rbaddouh@petropar.gov.py |
| Comentarios | |

| | | | | | | | | | |
|------------------------------|--------------|------------|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
| Metas | Fecha | | Cantidad | | | | | | |
| | 31/12/2017 | | 100 | | | | | | |
| Resultados Vinculados | | | | | | | | | |
| | Niv | Ent | TP | Pro | Sub | Pry | Prd | Res | Resultado |
| | 25 | 6 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1238 | 1735 | SISTEMAS DE INFORMACION DISPONIBLES PARA LA TOMA DE DECISION Y LA RENDICION DE CUENTAS |

2178) VOLUMEN VENDIDO DE COMBUSTIBLES

| Tipo de Indicador | Indicador de Resultado |
|--|------------------------------------|
| Metodología de Cálculo | N |
| Unidad de Medida | LITROS |
| Frecuencia de Medición (Meses) | 12 |
| Fecha de Disponibilidad de la Información | 31/12/2017 |
| Cobertura Geográfica | Nacional |
| Nivel de Despliegue Geográfico | Nacional |
| Desagregación demográfica y destinatarios | Sexo |
| Fuente de Datos | INFORME DE VENTAS PETROPAR |
| Institución Responsable del Cálculo del Indicador | PETROPAR |
| Evaluación HECI | |
| Contacto | SHIRLEY MEZA smeza@petropar.gov.py |
| Comentarios | |

1160) VOLUMEN PRODUCIDO DE ALCOHOL

| | |
|--|------------------------------------|
| Tipo de Indicador | Indicador de Resultado |
| Metodología de Cálculo | N |
| Unidad de Medida | LITROS |
| Frecuencia de Medición (Meses) | 12 |
| Fecha de Disponibilidad de la Información | 31/12/2017 |
| Cobertura Geográfica | Nacional |
| Nivel de Despliegue Geográfico | Nacional |
| Desagregación demográfica y destinatarios | Sexo |
| Fuente de Datos | INFORME DE PRODUCCION DE ALCOHOL |
| Institución Responsable del Cálculo del Indicador | PETROPAR |
| Evaluación HECl | |
| Contacto | SHIRLEY MEZA smeza@petropar.gov.py |
| Comentarios | Volumen producido |