



TETĀ VIRU MOHENDĀPY
Motomondcha
Ministerio de HACIENDA

TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Metas Comprometidas logradas

Gestión Alcanzada

Resultados

Ciudadanía

Resultados

BAGP

BAGP

Transparencia

Ciudadanía BAGP

Transparencia

Información Pública

Información Pública

Balance Anual de
Gestión Pública

2019

BAGP

Principales Resultados



PpR

Presupuesto
por Resultados

PETRÓLEOS PARAGUAYOS

ÍNDICE

Contenido

SIGLAS	3
GLOSARIO DE TÉRMINOS	4
PRESENTACIÓN	5
I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD	6
I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes	6
II SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO INSTITUCIONAL 2019	8
III RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	9
III.1 Logros alcanzados por la Entidad	9
III.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad	12
➤ Informaciones Comerciales de la Entidad	12
➤ Datos Correspondientes al Sector Producción de la Entidad	12
➤ Estaciones de Servicios que Operan Bajo el Emblema de PETROPAR.....	13
➤ Inversión en Equipamiento e Infraestructura	13
ANEXO I	14
ANEXO II	19
➤ Transferencias Realizadas por la Entidad	19
ANEXO III	20
➤ Recursos Humanos	20



SIGLAS

- PETROPAR: Petróleos Paraguayos
- MIC: Ministerio de Industria y Comercio
- MOPC: Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones
- DGEEC: Dirección General de Estadística, Encuesta y Censo
- EESS: Estación de Servicios
- G: guaraníes
- USD: Dólares de los Estados Unidos de Norte América
- GLP: Gas Licuado de Petróleo
- ISC: Impuesto Selectivo al Consumo
- m³: metro cúbico
- l: litro
- ULSD: Ultra Low Sulphur Diesel
- SAP : Sistemas , Aplicaciones y Procesos



GLOSARIO DE TÉRMINOS

DATA CENTER: Se denomina centro de procesamiento de datos o bien proceso de datos al espacio donde se concentran los recursos necesarios para el procesamiento de la información de una organización

FUEL FACS: es una herramienta que permite su integración a un ERP (Planificación de Recursos Empresariales), a fin de centralizar su información a los niveles críticos de integridad (Producción, logística, inventario, contabilidad y otros).

PRESENTACIÓN

El año 2019 puede definirse como un año de “logros y desafíos”, durante el cual, como Empresa nos destacamos por el crecimiento en el sector comercial, fortalecimiento institucional y el inicio de la primera etapa del proyecto de modernización en la Planta de alcohol ubicada en la localidad de Mauricio J. Troche.

Petropar es una Empresa en continuo crecimiento y expansión donde, sin importar el contexto, seguimos trabajando con el orgullo de ser la empresa de combustibles del Paraguay. Se logró llegar a 184 estaciones de servicio Petropar en todo el país, representando un 13% del mercado de combustible del país; y generando empleo directo a más de 3.000 paraguayos.

Los trabajos de modernización realizados en la planta de Troche han permitido obtener una producción mayor a la de años anteriores, generando un beneficio directo a más de 20 mil familias de cañicultores de la zona. Además, como iniciativa de la gestión actual, compramos el 100% de la producción de alcohol de caña de todo el país; inyectando más de 162 mil millones de guaraníes a la economía del Paraguay.

Se ha logrado poner en alto la transparencia y la gestión eficiente, con el sistema SAP dotando de mayores controles y transparencia a cada uno de los procesos internos y a la gestión de clientes. Además, gracias al gerenciamiento eficiente de nuestros equipos de compras, planificación y mantenimiento en planta, logramos mantenerlos precios justos a pesar de las tendencias a la suba en los mercados internacionales.

Reconociendo nuestra responsabilidad como empresa pública y preocupados por el desarrollo de la comunidad, se está trabajando en conjunto con diversas instituciones del gobierno para impulsar proyectos sociales y de cuidado a los ciudadanos, realizando actividades y formando parte de iniciativas enfocadas en la protección de la gente y del medioambiente, porque somos conscientes de que lo más importante es lo que dejamos a nuestro planeta de cara al futuro.

En el marco de exploración y explotación de hidrocarburos, Petróleos Paraguayos (PETROPAR), como entidad designada para realizar actividades de prospección, exploración y explotación en representación del Estado Paraguayo, fueron otorgados los bloques Petropar II-IV y V por Decreto Números 2479-2478-2480.

El presente Informe de Gestión muestra los logros y avances obtenidos en el año 2019 en el marco de los objetivos institucionales trazados:

- Consolidar la Empresa para la aplicación de la política nacional de combustibles.
- Liderar el mercado nacional de los hidrocarburos y biocombustibles.
- Aumentar decididamente nuestra participación en la distribución de combustibles al consumidor final.
- Fortalecer la liquidez financiera y obtener márgenes económicos positivos.

I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD

I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes

MISION

“Suministrar hidrocarburos y biocombustibles con énfasis en el cuidado del medio ambiente, administrando racionalmente sus recursos con innovación y calidad, a fin de satisfacer los requerimientos del mercado nacional conforme a las regulaciones vigentes, en línea con las políticas de Estado, contribuyendo al desarrollo sostenible del Paraguay”

VISION

“Ser una empresa del Estado, rentable y estratégica, líder en toda la cadena de hidrocarburos y biocombustible, referente nacional, reconocida por su eficiencia, calidad, transparencia y responsabilidad social y ambiental.”

Los objetivos de PETRÓLEOS PARAGUAYOS (PETROPAR) están alineados a las Políticas Públicas del Gobierno, orientados a la construcción de un país que ofrezca oportunidades para todos los habitantes, y de este modo contribuir al crecimiento del Paraguay. A fin de dar cumplimiento a los ejes estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo 2019 – 2030, PETROPAR ha establecido sus objetivos institucionales basados en el eje estratégico *“Crecimiento Económico Inclusivo”*, regido a su vez por el objetivo estratégico *“Productividad e Innovación”* que permitirá el mejoramiento de la conectividad física, transporte y logística.

Considerando la misión de la Empresa y las proyecciones de demanda incremental sostenida de combustibles en nuestro país, es necesario participar de toda la cadena de suministro y comercialización. Para el efecto, PETROPAR se ha propuesto desarrollar las unidades de negocio y proyectos necesarios para la integración de la empresa en el área de combustibles y biocombustibles en el Paraguay, en función de la característica industrial y comercial de la misma.

Con el fin de concretar los objetivos trazados, nuestra Empresa se encuentra abocada a las siguientes unidades que permitan el crecimiento económico inclusivo y la inserción del Paraguay en el mundo: PETROPAR DISTRIBUIDORA, PETROPAR LOGISTICA, PETROPAR BIONERGIA y PETROPAR HIDROCARBUROS.

A través de estos proyectos, PETROPAR participa en toda la cadena de suministro y comercialización de combustibles y biocombustibles en el país.

La red PETROPAR presente en 16 departamentos de la República del Paraguay, tuvo una participación del 13 % en el mercado nacional de combustibles líquidos con la venta de Gasoil Tipo I y III, Ecoflex y las Naftas Econo 85, Eco 90 especial y Eco plus 95.

El crecimiento en ventas es un trabajo llevado adelante con estrategias comerciales y de marketing que ayuden a incrementar el valor agregado que ofrece Petropar: la mejor Calidad, el precio justo del mercado, y el litro exacto en cada carga. Con el fin de fidelizar a los clientes, Petropar llevó adelante importantes promociones, algunas de ellas son: Petropar te da más, Misiones Posible, Semana Santa-lo que más vale es estar juntos, Promo Che Papá, Promo Amigos, Promo Hací tu agosto, Promo Rosa, Promo Guasu, Promo Rally, Promo Black Friday, El año se va, pero la promo se queda

ÑANDE GAS: En lo que respecta a la reinserción en el mercado de gas licuado de petróleo, marcamos presencia mediante 70 picos de expendio.



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL La Dirección Operativa de Contrataciones de PETROPAR, logró concluir con éxito la auditoría de Seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma ISO 9001:2015, sin ninguna “No conformidad detectada”, apuntando a la mejora continua de los procesos para lograr la excelencia en las adquisiciones de bienes, servicios y obras realizadas por la empresa.

PROYECTO RUTA VERDE. Rutas 2 y 7. Con el objetivo de facilitar la implementación de Sistemas de Carga Eléctrica con Base en Energía Solar, Petróleos Paraguayos y el Parque Tecnológico de Itaipú (PTI), firmaron un convenio de cooperación, en el marco del “Proyecto Ruta Verde”. El acuerdo contempla la instalación de cargadores eléctricos en las estaciones de servicio PETROPAR ubicadas en las ciudades de Piribebuy, Coronel Oviedo, Caaguazú y Dr. Juan León Mallorquín.

Los cargadores eléctricos que serán instalados en las estaciones PETROPAR cuentan con paneles fotovoltaicos como fuente de alimentación. Este convenio contempla además la realización de diversas actividades técnicas, académicas, tecnológicas, de innovación científica y capacitación profesional.

Ruta 1. En el mes de marzo, se realizó la firma de convenio entre PETROPAR, Entidad Binacional Yacyreta (EBY) y la Administración Nacional de Electricidad (ANDE) con la presencia del Presidente de la República Mario Abdo Benítez, cuya importancia es relevante por el alcance de su implementación y sus beneficios. Con este paso, que se inscribe dentro de la política energética del país, se encamina la utilización a mayor potencia de energía limpia y renovable producida por las hidroeléctricas. Las tecnologías aplicadas a los autos eléctricos son amigables con el medio ambiente, y nos introduce a un nuevo concepto de motor, que justamente usa la energía que provendrá de nuestras usinas.

Los cargadores serán instalados a lo largo de la Ruta N°1, y en puntos claves del área de influencia de Yacyretá, como también en estaciones de servicios de PETROPAR, donde los automovilistas podrán recargar sus baterías y continuar viaje.

GASODUCTO. Se suscribió el Memorándum de Entendimiento para la construcción del gasoducto entre Bolivia y Paraguay en la ciudad de La Paz, en ocasión de la visita oficial llevada a cabo al Estado Plurinacional de Bolivia por parte del Presidente de la Republica Mario Abdo Banítez. En representación de nuestro país suscribieron el acuerdo, el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones y la Presidenta de PETROPAR y por el Estado Plurinacional de Bolivia, el Ministro de Hidrocarburos y el Presidente de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos.

TARJETA PETROPAR OIKOITE: Petropar lanzó “Tarjeta Oikoite”, exclusiva para taxistas, choferes de empresas de transporte, moto taxistas, o choferes adheridos a plataformas digitales de transporte. Esta tarjeta permite acceder a importantes descuentos en combustibles en toda la Red. De la misma manera se lanzó la TARJETA PETROPAR A CAÑICULTORES. Se hizo entrega de las Tarjetas Petropar para los miembros de la Asociación de Cañicultores de Caaguazú (ASOCCA).

La tarjeta Petropar otorga puntuales beneficios en términos de ahorro y control efectivo del volumen de consumo de combustibles de los rodados. La tarjeta puede ser utilizada en las estaciones de servicio de toda la red Petropar en todo el país, además de las adheridas de otros emblemas

N°	Indicador	Tipo de Indicador	Unidad de Medida	Meta	Descripción del Indicador	Avances al Cierre 2019		Detalle del avance
						Absoluto	Relativo %	
1	Fijar los precios de comercialización de los combustibles en base a las cotizaciones internacionales de los derivados de petróleo y del tipo de cambio del dólar en Paraguay, con el objetivo de llegar al consumidor final con los mejores precios de mercado, con un margen de ganancia que permita honrar los compromisos y siendo referente en calidad y cantidad.	Comercial	Gs/litro	Margen positivo	Fijar precios de comercialización de combustibles justos siendo referentes en precio y calidad.	300	100%	Debido a la tendencia de suba del dólar y la cotización internacional y para mantener un margen positivo de ganancia Petropar subió 300 gs en todos sus combustibles
2	Expandir las actividades de la empresa mediante la integración vertical en el sector de hidrocarburos.	Comercial	Nro de empresas integradas	Acuerdos y Convenios	Establecer convenios de cooperación	4	50%	Se suscribió el Memorándum de Entendimiento para la construcción de un Gasoducto con YPF y Ministerio de Hidrocarburos de Bolivia para la construcción del gasoducto entre Bolivia y Paraguay. Convenios con ANCAP, ANDE Y EBY
3	Aumentar la cobertura a nivel nacional la red de estaciones de servicios mediante la incorporación de puestos en lugares donde aún no estamos localizados, con un total de 7 estaciones propias y 173 operadas por terceros	Comercial	Nro de EESS	7 - 173	Expansión Comercial con mayor cobertura a nivel País	5-184	29% 6%	14 nuevas EESS a habilitar. Proyección de construcción de 3 nuevas EESS propias
4	Fortalecer las unidades de negocio, 300 estaciones de servicios adheridas al sistema de Tarjeta Petropar 240 contratos con Entidades Públicas y Privadas. Optimización Tecnológica en la planta de Villa Elisa través de reacondicionamiento de tanques, sistema de telemedición automática. Proyecto de lubricantes con marca Petropar.	Comercial	Nro de EESS	300-240	Fortalecimiento comercial de las unidades de negocio de Petropar	463-376	54% - 57%	Fueron reacondicionados 10 de los 12 tanques de almacenamiento incluidos en la primera etapa.
5	Realizar los trabajos de modernización de la planta de alcohol en Mauricio J. Troche que permita aumentar la producción y mejorar el rendimiento. Al finalizar los trabajos, serán beneficiadas 40.000 familias y se iniciará el proyecto de instalación del nuevo molino.	Producción/ Cuantitativo	toneladas/ litros	200.000/15.000.000	Las inversiones realizadas en la planta MJT mejora la productividad y genera impacto social.	272.000/16.000.000.	36% - 7%	Gracias a la finalización de la primera etapa de la modernización del molino es supero la meta establecida beneficiando a 30.000 familias

Fuente: Expediente SIMEN° 15.304/2019

III RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

III.1 Logros alcanzados por la Entidad

1. PRECIO DEL GASOIL

La política de la Empresa en el actual Gobierno, es la de realizar el máximo esfuerzo para ofrecer al consumidor final el mejor precio del Gasoil. El mantenimiento de tanques de almacenamiento de Villa Elisa, permitieron aumentar la capacidad, lo que derivó en la adquisición de productos en gran volumen. Esto permitió mantener los precios hasta finales del año 2019, independientemente de las variables en la cotización del dólar y el precio internacional del producto. En el año 2019, PETROPAR ajustó en solo una ocasión el precio de venta del Gasoil Tipo III cerrando en 5.180 G/l.

A partir de	Volumen (m ³)
13 de mayo 2019	5.180

2. VENTA DE COMBUSTIBLES

El volumen de combustibles comercializados en las Terminales de carga de PETROPAR (Villa Elisa) y Estaciones de Servicios en el año 2019 fue de 582.334 m³, representando el 20% de la venta nacional de gasoil y el 17% de la venta nacional de naftas.

Productos	Volumen (m ³)
Econo 85	49.780
EcoFlex 85	183
Eco 90 Especial	110.419
Ecoplus 95	44.633
Gasoil Tipo III	215.345
Gasoil Bunker	68.757
Gasoil Tipo I	77.385
Gas Licuado de Petróleo	15.834
TOTAL	582.334

3. DISTRIBUIDORA PETROPAR

Con la operación de las Estaciones propias de PETROPAR en Villa Elisa, Mauricio José Troche, Ñu Guasu, FAP 1 y Misiones, como así también de los operadores que integran la red PETROPAR, logramos poner a disposición de la ciudadanía paraguaya, toda nuestra experiencia y excelencia en cuanto a calidad de los productos derivados del petróleo y biocombustibles se refiere, otorgando además bajos precios y cantidad exacta, que impacta directamente en la economía de nuestros clientes.

Al cierre del año 2019, la red de estaciones que operan bajo el emblema PETROPAR registró una venta de 395.094 m³ (5% superior a la venta del año 2018) con 5 estaciones propias, y 179 operadas por terceros en 16 Departamentos, lo que generan fuentes de trabajo de forma directa a más de 3.000 paraguayos y de forma indirecta 12.000, lo que representa G.6.500 millones en forma mensual y Gs. 84.500 millones que Petropar



inyecta a la economía de nacional en fuentes de trabajo. Al cierre del ejercicio 2019 se contaban con 14 nuevas estaciones más en proceso de habilitación por parte del MIC.

Dentro de un nuevo contexto de mercado libre, logramos crecer dentro del market share a un 13% y seguimos posicionándonos en un mercado desregulado, donde Petropar es un competidor más, proyectando la construcción de tres nuevas estaciones propias en las ciudades de Ayolas, Curuguaty y Salto del Guairá.

De las 184 estaciones de la Red Petropar, 34 fueron habilitadas en este período, llegamos a; Yby Yaú, Liberación, San Juan Misiones, Alberdi, Ybycuí, Villa Hayes, Guayaibí, Villa Ygatimi, 25 de diciembre, además llegaremos a Santa Rita, Minga Guazú, Guarambaré y otros rincones del país.

Petropar, más que vender combustibles, brinda un elemento vital que nos mueve, y al movernos, nos une. Nos une como país, nos une como nación. Por eso, los nombres de los combustibles al idioma que también nos une, el guaraní. Los nuevos nombres tienen la misión de rescatar y potenciar los productos, nuestra cultura y nuestras costumbres; Diesel MBARETE, Nafta ARATIRI 97, Nafta KAPE 88, Diesel PORA, Nafta OIKOITE 93, Nafta ECOFLEX 85.

4. IMPUESTO ABONADO AL FISCO

Durante el período fiscal 2019, se oficializó despachos de importación, cuyos procesos de nacionalización conllevan la gestión de pago de los tributos aduaneros a la Dirección Nacional de Aduanas, a través de las diferentes modalidades de importación estipuladas (Importación a consumo IC-04, Importación a Depósito Aduanero IDA3, Importación a Consumo IC09). El monto total que se abonó en concepto de tributos aduaneros, es de Gs.372.279.395.722. Los productos que fueron despachados incluyen gasoil, nafta ron 91, nafta virgen y GLP. Por otro lado, se logró un importante ahorro en la gestión de contratación de Servicios por Despachos Aduaneros que durante el año 2019 representó Gs. 11.427.393.565, por la gestión de descuento obtenido en el pago de honorarios profesionales.

Además, Petropar es uno de los principales aportantes al Fisco en concepto de impuestos directos e indirectos, en el 2019 ha abonado Gs. 500 millones, y a trasferido al Fisco Ga. 87.208.122.017 en concepto de Aporte Intergubernamental.

5. ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS

Acompañando las condiciones del mercado internacional para las cotizaciones de los productos importados por Petropar, se logró obtener un precio promedio por producto durante el 2019, inferior respecto al año 2018, que representa un importante ahorro para la empresa. Considerando como referente, el volumen en importado por cada producto en el 2019, se tiene que en el Gasoil se obtuvo un ahorro de 10.380.577 USD, (equivalente al 6% para este producto), en la Nafta Ron 91 el beneficio es de 4.315.435 USD, (equivalente al 16% para este producto), y en la Nafta Virgen asciende a 4.215.251 USD, (equivalente al 11% para este producto) además, se le suma el GLP (Gas Licuado de Petróleo), con un monto ahorrado de 3.199.769 USD, (equivalente al 47% para este producto) por lo tanto, el monto total de ahorro obtenido por diferencia de precio promedio anual, con relación al período 2018, teniendo como referente el volumen de importación total del período 2019, es de USD 22.111.032, correspondiente a una variación porcentual total de 9%.

6. PRODUCCIÓN DE ALCOHOL EN LA PLANTA DE M. J. TROCHE

Petropar adquirió toda la producción de alcohol absoluto de caña de azúcar del país a través de la Convocatoria Nacional habilitada en el mes de agosto 2019. Esto se traduce en más de 810 mil toneladas de caña de azúcar en total. La inversión general en compra de materia prima representa una inyección directa de a la economía de más 162 mil millones de guaraníes. En la zafra 2019, la producción de alcohol asciende a 16 millones de litros de alcohol con más de 272 mil toneladas de caña de azúcar molida. En comparación con el año 2018 se produjeron 6 millones de litros más.



Con las series de innovaciones en la Planta Alcohólica de Mauricio J. Troche, se garantiza oportunidades de trabajo en la zona. Al inicio del plan la Planta beneficiaba a 24.000 familias, en tanto que, con la implementación de la primera etapa, los beneficios alcanzarán a más de 32.000 familias.

7. GESTION ECONOMICA

Al cierre del mes DICIEMBRE 2019 se obtuvieron resultados positivos de acuerdo al Balance:

Ganancia Bruta en Ventas:	Gs. . 685.557.476.450
Patrimonio Neto positivo:	Gs . 345.432.646.516
Disponibilidad en Bancos:	Gs. 701.522.063.304

8. TRANSPARENCIA

Reforzando el compromiso con la transparencia, se ha puesto en funcionamiento el sistema SAP para gestión de procesos de la empresa, apostando a la tecnología y apuntando a optimizar controles con datos en tiempo real. Con más controles en los procesos internos, se podrá cuidar el gasto de manera efectiva dando respaldo a todas las operaciones tanto internas como con clientes y operadores. En la gestión de reducción de riesgo crediticio, gracias al nuevo sistema y a controles más eficientes, hoy hay un respaldo del 93% sobre las garantías de créditos otorgados a operadores, equivalentes a G. 170.000 millones.

Gracias al Sistema SAP se redujo en un 60% la mora en los procesos de cumplimiento de pagos mediante la implementación del sistema integrado de control en tiempo real. Esta moderna plataforma digital de clase mundial denominada ERP, apuesta a la tecnología, a los procesos ordenados y a una administración transparente.

9. ÑANDE GAS

Petropar garantiza la provisión del mejor gas licuado de petróleo con la mayor calidad, al precio más conveniente y el litro exacto. De acuerdo a los reportes de venta nacional del Ministerio de Industria y Comercio, la Distribuidora PETROPAR tiene una participación del 9% en la venta de gas licuado de petróleo

10. CONTROL DE CALIDAD Y CANTIDAD.

El Laboratorio Móvil es una herramienta combinada de tecnología avanzada y recursos humanos especializados en la determinación de calidad de combustibles, que permite realizar controles periódicos de calidad y cantidad en la red de estaciones Petropar de todo el país. Los equipos instalados en el Laboratorio Móvil están calibrados con Certificación de Calibración del INTN, al igual que los equipos del Laboratorio de Planta, por lo cual dan un resultado rápido y preciso sobre la calidad de los productos despachados en las Estaciones de Servicio del emblema Petropar.

11. RESPONSABILIDAD SOCIAL.

En el marco de la responsabilidad social, comprometidos con la ciudadanía, Petropar realizó las siguientes actividades: Basura Challenge, Plantemos Challenge, Juntos por Pilar, Litros de Solidaridad, Seguridad Vial, Visitas Educativas a la Planta en Villa Elisa, Reinserción Social, Apoyando la educación e innovación, pasantías laborales, octubre rosa, noviembre azul, Teletón, Por una vejez activa, productiva y participativa, moda sin barreras, Todos somos responsables (operativo Rally), Asistencia al peregrino Caacupé, Campaña animalera.

III.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad

➤ Informaciones Comerciales de la Entidad

Sector Comercial					
Productos	Meta 2019	Logrado	Meta (% sobre Ventas Nacionales)	Logrado: (% sobre Ventas Nacionales)	^{1/} Justificación
Venta de Gasoil m3	849.731	361.487	42%	20%	A partir del 29.05.2018, el Decreto 8982/2018 abrogan los Decretos 8370/2018 y 4692/2015, y se deroga artículos de los Decretos 2999/15 y 7149/17 afectó la venta estimada de Gasoil III Y Tipo I
Venta de Naftas m3	480.283	204.831	16%	17%	A partir del 19.05.2017, el Decreto 7149/2017 modifica y amplía el Decreto 2929/2015 (art. 2º), afectó la venta estimada de la nafta económica.
}					

^{1/}Incluye venta Distribuidoras

➤ Datos Correspondientes al Sector Producción de la Entidad

Sector Producción							
Descripción	Toneladas y Guaraníes				Beneficiarios (Productores)		^{1/} Justificación
	Meta 2019 (Toneladas)	Logrado (Toneladas)	Meta 2019 (En G.)	Logrado (En G.)	Meta 2019	Logrado	
Adquisición de Toneladas de Caña de Azúcar	400.000	295.000	80.000.000.000	59.000.000.000	1.700	1.179	La demanda de caña de azúcar para la producción de alcohol fue superior a la oferta, lo cual dificultó también la disponibilidad de la cantidad necesaria de esta materia prima. Debido al crecimiento de la red de estaciones que operan con el Emblema PETROPAR, la demanda de alcohol para la mezcla con las naftas se duplicó.

^{1/}Explicar las causas de las desviaciones entre metas y logro

➤ *Estaciones de Servicios que Operan Bajo el Emblema de PETROPAR*

Estaciones de Servicios		
Concepto	Cantidad	Descripción
Estaciones de Servicio propias	5	Villa Elisa, Ñu Guasu, FAP, Misiones, MJT
Estaciones de Servicios Operadas por Terceros	179	Distribuidos en 16 departamentos

➤ *Inversión en Equipamiento e Infraestructura*

Inversión en Equipamientos e Infraestructura						
O.G	Descripción	Año de adjudicación	Monto total en Guaraníes ^{/1}	Monto pagado Guaraníes ^{/2}	Saldo a pagar al 31/12/2019	Estado o situación de la inversión
522	TERMINACION Y ADECUACION DE OFICINAS ADMINISTRATIVAS, MUROS Y CERCOS PERIMETRALES, CONSTRUCCION DE MUELLE, CONSTRUCCION DE EESS AYOLAS	2018/2019	5.877.690.445	3.814.019.995	2.063.670.450	
533	SKID DE CARGA PARA EXPENDIO DE GLP, SURTIDORES GILBARCO, EQUIPOS PARA SISTEMAS DE FACTURACION, DISPOSITIVOS PARA LIBERACION DE CARGA, DISPOSITIVOS PARA IDENTIFICACION DE ANILLOS, MAQUINAS DE EXPENDEDORAS DE COMBUSTIBLES, MOTORES FUERA DE BORDA, BARRERAS FLOTANTES, EQUIPO DE PUNTO DE INFLAMACION, EQUIPO DE PRESION A VAPOR, TANQUES ECOLOGICOS PARA COMBUSTIBLES, EQUIPO DETERMINADOR DE DENSIDAD	2017/2018/2019	11.937.041.063	9.421.216.614	2.515.824.449	
536	TELEFONOS IP, GPS	2019	189.514.680	189.514.680	0	
538	ADQUISICION HERRAMIENTAS	2019	1.841.035.446	610.975.028	1.230.060.418	
539	ADQUISICION MAQUINARIAS	2019	2.059.000.000	2.059.000.000	0	
542	RELOJES BIOMETRICOS	2019	49.500.000	49.500.000	0	
543	EQUIPOS INFORMATICOS, EQUIPOS Y MATERIALES DE FIBRA OPTICA, IMPRESORA	2017/2018	4.531.254.771	2.509.789.703	2.021.465.068	
579	IMPLEMENTACION SISTEMA SAP, LICENCIA DE USUARIOS - DERECHO DE USO ANUAL SAP, PROVISION Y MANTENIMIENTO DE SOFTWARE EQUIPOS PARA SISTEMAS DE FACTURACION	2017/2019	1.262.832.326	1.254.000.326	8.832.000	

/1 Corresponde al monto total del llamado (LPN, LPI, LCO, CD, CDE)

/2 Corresponde al monto abonado hasta el 31/12/2019

Detallar todo el Nivel de Gastos 500 "Inversión Física"

ANEXO I

TIPO PRESUPUESTO: 1 PROGRAMA DE ADMINISTRACION

URUGUAY. La Presidenta de Petróleos Paraguayos (PETROPAR) Patricia Samudio se reunió en Montevideo, Uruguay con la Presidenta de la Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (ANCAP), Marta Jara, para iniciar las gestiones para la suscripción de un convenio de cooperación entre instituciones. Ambas son las primeras mujeres en asumir el máximo cargo de estas empresas petroleras, y el objetivo en común es fortalecer lazos, tanto comerciales como de intercambio de conocimientos y experiencias.

BOLIVIA. La Presidenta Patricia Samudio recibí en la sede central de PETROPAR al Ministro de Hidrocarburos de Bolivia, Luis Alberto Sánchez, el Presidente de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB), Oscar Barriga, y el Gerente de YPF Chaco, Eduardo Paz, en la reunión mantenida acordaron impulsar acuerdos comerciales favorables para ambas empresas estatales.

CASO PDVSA. En el marco del Arbitraje Internacional iniciado por Petróleos de Venezuela S.A. (PDVSA) contra Petróleos Paraguayos (PETROPAR), tramitado bajo las reglas de arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional (CCI), el Tribunal Arbitral hizo lugar a la solicitud de suspensión temporal del proceso, planteada por PETROPAR.

En su fundamentación, el Tribunal Arbitral se refirió a las cuestiones planteadas por las Partes y a la participación del Procurador Especial de la República Bolivariana de Venezuela, Sr. José Ignacio Hernández, quien fue designado por el Presidente Interino de ese país, S.E. Juan Guaid .

CONTRATACIONES PÚBLICAS. PETROPAR recibí de parte de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP) un reconocimiento por la participación efectiva en el marco del Plan Piloto del Sistema Electrónico de Seguimiento de Contratos, una nueva herramienta electrónica para mejorar el control del cumplimiento de las obligaciones contractuales en marco a las licitaciones públicas.

El sistema eléctrico registrará información clave sobre la ejecución de los contratos, crear  alertas y notificaciones personalizadas para los diferentes actores involucrado, con el objeto de mejorar la gestión de los mismos. La ciudadanía, la prensa y otros organismos de control también podrán hacer uso del sistema accediendo a la información cargada por los administradores de contrato de las instituciones a través del portal de la DNCP.

Como PETROPAR nos sentimos comprometidos al formar parte de esta experiencia de aprendizaje de futuros profesionales, lo cual nos alienta a seguir apostando a la mejora constante en esta empresa de todos los paraguayos.

MÁXIMA PUNTUACIÓN. La Auditoría Interna Institucional de Petropar, obtuvo 100% de cumplimiento de Auditorías Planificadas en este primer semestre, conforme al reporte emitido por el Sistema Integrado de la Auditoría General del Poder Ejecutivo SIAGPE.

PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL. Se aprobó la revisión N  3 al Plan de Acción 2019 - 2020 correspondiente al Plan Estratégico Institucional 2016 – 2020 de PETROPAR.

EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN. Otorgamiento de los bloques Petropar II-IV y V por Decreto Nros 2479-2478-2480. Recepción del documento definitivo Brochure Bloque Petropar III



CONVENIO PETROPAR Y SENAC. Petropar y la Secretaría Nacional Anticorrupción de la Presidencia de la República del Paraguay (SENAC) suscribieron un Convenio de Cooperación Interinstitucional, que tiene por objetivo principal la implementación de las recomendaciones y medidas necesarias para alcanzar la transparencia en la gestión pública, la integridad del servidor público, la prevención y la detección de supuestos hechos punibles de corrupción; así como fortalecer los mecanismos para la participación ciudadana. La alianza contempla, además, capacitación por parte de la SENAC para funcionarios de Petropar, sobre los temas vinculados con la prevención y lucha contra la corrupción en las instituciones públicas.

CONVENIO PETROPAR Y EL MEC. Petropar y Ministerio de Educación y Ciencias, suscribieron un Convenio de Cooperación, que tiene por objeto principal establecer una relación interinstitucional entre las partes para la cooperación mutua en el ámbito de sus competencias, tendientes al desarrollo de programas y proyectos adecuadamente convenidos.

La alianza estratégica de este convenio contempla la cooperación y colaboración en diferentes actividades en el ámbito educativo, como la realización de actividades planificadas en el marco del Diseño de la Estrategia de Transformación Educativa del Paraguay 2030.

CONVENIO PETROPAR Y LA DIRECCION NACIONAL DE DEFENSA, SALUD Y BIENESTAR ANIMAL. Petropar y la Dirección Nacional de Defensa, Salud y Bienestar Animal, suscribieron un Convenio de Cooperación, que tiene por objeto principal establecer una relación interinstitucional, con el fin de fortalecer capacidades y mecanismos de coordinación para promover la protección de los animales domésticos, silvestres y exóticos en cautividad.

Entre las acciones prevista con la cooperación de Petropar, está la colocación de carteles informativos en las rutas principales, la apertura de una clínica veterinaria y otras actividades que hacen al cumplimiento de la Ley de Protección Animal.

Petropar es la primera institución en firmar y comprometerse en buscar fortalecer las capacidades y mecanismos para promover la protección de los animales con la Dirección Nacional de Defensa, Salud y Bienestar Animal.

RELACIÓN BILATERAL QATAR – PARAGUAY. Petropar y la Embajada de Paraguay en Qatar, están en busca de alternativas sobre posibles áreas de cooperación, como la búsqueda de recursos energéticos en nuestro país, aprovechando la excelente relación bilateral con el estado de Qatar.

El trabajo que la embajada ha venido realizando estos últimos años, ha sido justamente buscando focalizar la inversión de dinero en Paraguay en recursos energéticos e informó con mucha satisfacción que tendremos el soporte técnico y financiero del estado de Qatar en la búsqueda de recursos energéticos alternativos en Paraguay.

SAP. PETROPAR inició el proceso de operación del sistema de Planificación de Recursos Empresariales ERP (enterprise resource planning). El sistema, busca fortalecer una cultura de productividad, eficiencia y transparencia en toda la Empresa. Este desafío forma parte de un proceso de transformación de la cultura organizacional y de la modernización tecnológica de Petróleos Paraguayos, donde el objetivo principal es obtener herramientas que puedan soportar el crecimiento sostenido de la empresa, con una nueva operatividad con los debidos controles de seguridad y auditoría en todos los procesos.

Con la implementación de este sistema se dispone de información en línea y posibilita el procesamiento electrónico de los datos necesarios para el desarrollo de la actividad empresarial, cubriendo procesos críticos transversales a las distintas áreas y es una herramienta clave para planificar adecuadamente la necesidad y uso de los recursos de la empresa.



Los módulos implementados son Compras e Inventario, Comercial, Financiero y Controlling y Business Intelligent.

TIPO PRESUP: 2 PROGRAMA DE ACCION

SUBPROGRAMA: 1 COMERCIALIZACION DE DERIVADOS DEL PETROLEO

Promo “Misión ES POSIBLE”. Desde el sábado 30.03.2019 al sábado 06.03.2019 se realizó la “Promo Misión ES POSIBLE” en la estación de servicio propia habilitada y ubicada en la ciudad de Misiones. La promo consistió en el descuento de 300 G/l en todos los productos comercializados. El promedio diario de venta de la estación se triplicó en el día de la promo con lo cual se cumplió el objetivo propuesto.

Como resultado de la promoción realizada se vendió un volumen de 63.587 litros con la reducción del precio de venta al público, siendo el volumen de venta esperado en esa estación de 53.250 litros (sin descuento).

Promo “EN SEMANA SANTA, ¡LO QUE MÁS VALE ES ESTAR JUNTOS!”. El día sábado 13.04.2019, en forma excepcional y en carácter de promoción, se realizó la promo “denominada “EN SEMANA SANTA, ¡LO QUE MÁS VALE ES ESTAR JUNTOS!” con un descuento de 300 G/litro en el precio de venta al público de todos los productos comercializados en las estaciones propias y operadores adheridos a la promoción.

Como resultado de la promoción realizada se vendió un volumen de 1.969.855 litros en 24 horas. El volumen promedio de venta diaria de las ciento cuarenta y tres estaciones adheridas a la promo es de 987.650 litros/día, con lo cual se obtuvo un aumento del 99% en el volumen vendido, superando el objetivo trazado para esta promoción.

Con el resultado obtenido de ambas promociones, logramos cumplir con nuestro objetivo, promocionar los productos, exponer la alta calidad de los mismos y fortalecer el vínculo de fidelidad entre la estación de servicios de PETROPAR y sus clientes, incrementando así la venta mediante las herramientas del marketing (fidelizar y promocionar).

PROMO CHE PAPÁ. El sábado 15.06.19 se realizó la promo “CHE PAPÁ” con un descuento de 300 G/litro en el precio de venta al público de todos los productos comercializados en las estaciones propias y operadores. La promo arrojó el siguiente resultado: Volumen promedio diario 997.152 litros, Volumen vendido en la promo 2.303.659 litros.

MANTENIMIENTO. Se realizaron los trabajos de pintura y reacondicionamiento de tanques en la Planta de Villa Elisa, para mantener en excelentes condiciones operativas los cilindros de almacenamiento, tanto en su composición interna, externa y otros valores agregados esenciales.

CONVENIO PETROPAR-EBY. Se firmó un Convenio de Cooperación Interinstitucional, por medio del cual la EBY cede un terreno en la ciudad de Ayolas a Petropar para la construcción de una estación de servicio. La propiedad cuenta con 5000m² y está ubicado sobre la avenida Arary, en la Villa Permanente.

SEGURIDAD Y CALIDAD. Los Tanques de almacenamiento de combustibles de la Planta de Villa Elisa fueron reacondicionados. En el marco del plan establecido por la Gerencia de Mantenimiento de Planta de Petropar Villa Elisa, ya fueron reacondicionados 10 de los 12 tanques de almacenamiento incluidos en una primera etapa. Los trabajos contemplan la pintura exterior de tanques; limpieza bajo el proceso de arenado de las paredes y el techo del tanque, aplicación de una pintura base anti óxido y la terminación final con pintura sintética blanca, completando así una capa protectora renovada. Algunos tanques fueron sometidos a

colocación de un nuevo sello para evitar pérdidas por evaporación, y de techos flotantes internos para disminuir las evaporaciones de gasolina. La segunda etapa contempla el reacondicionamiento de otros 8 tanques de almacenamiento de la planta.

Además de los servicios mencionados, se lleva adelante la disposición del nuevo logo institucional, identificación de tanque, rombo de seguridad, y la aplicación de pintura sintética en barandas y escaleras.

ENCUENTRO OPERADORES. Petropar realizó un encuentro con más de 150 propietarios de estaciones Petropar de todo el país para reafirmar su apoyo y compromiso con el emblema nacional. Durante el encuentro fueron presentadas nuevas acciones para el beneficio de nuestros clientes.

FORTALECIENDO NUESTRO SERVICIO. Con el objetivo de seguir brindando a los clientes el mejor servicio, seguimos con los talleres de capacitación en Atención al Cliente para playeros y encargados de estaciones. En esta oportunidad se desarrollaron en la estación de Petropar de San Juan Misiones y Mauricio J Troche. A través de jornadas dinámicas, reflexivas y motivadoras, los funcionarios son capacitados sobre el desarrollo personal en cuanto a las responsabilidades individuales, la sensibilización sobre la importancia de la diferenciación de los servicios y los pasos prácticos para una buena atención al cliente a través de una conciencia institucional.

NUEVAS DENOMINACIONES DE COMBUSTIBLES PETROPAR . Se realizó el lanzamiento de las nuevas denominaciones de los productos comercializados por Petropar, dándoles ese toque especial de lo nuestro: nuestra lengua guaraní; Diesel Mbarete recomendado para motores Diesel de última generación. Es el más fuerte resistente en calidad y potencia para un mejor desempeño y un excelente andar del vehículo, está mejorado con aditivos de performance. El Diesel Mbarete posee un bajo contenido de azufre, más cetanos y aditivos para cuidar la vida útil de los motores, con una combustión más eficiente, evita la corrosión, elimina depósitos en el sistema de inyección y reduce las emisiones que contaminan el medio ambiente; Diesel Porã Diseñado para personas que buscan componentes de alta tecnología que favorecen el desempeño y cuidan la vida de su motor; NAFTA ARATIRI 97. Aratiri por ser la más poderosa y completa entre las naftas, brinda mejor rendimiento y potencia, ideal para los que buscan máxima calidad de respuesta y calidad a buen precio; NAFTA OIKOITE 93, Oikoite nombre diseñado para el público que busca protección a su motor al mejor precio; NAFTA KAPE 88, Kape es considerado como uno de los combustibles más nobles por la ausencia de impurezas en sus componentes, diseñada para los que buscan más economía; NAFTA ECOFLEX 85, Es el futuro, porque el mundo va hacia lo ecológico, hacia el reciclado, hacia la preservación de la naturaleza.

TIPO PRESUP: 2 PROGRAMA DE ACCION

SUBPROGRAMA: 2 PRODUCCIÓN Y VENTA DE ALCOHOL

Se culminó con éxito la primera etapa del proyecto de modernización de la Planta de PETROPAR ubicada en la localidad de Mauricio José Troche, que consta de tres etapas. La primera consistió en el mantenimiento, mejoramiento y puesta a punto del molino, la caldera y destilería existentes. La reparación de las turbinas y los reductores fueron realizadas en Brasil, por la empresa TGM, la inversión total en esta primera etapa fue de USD 3,5 millones.

Para la segunda etapa del plan, se prevé la inversión en la instalación de un nuevo molino para el año 2020, cuyo proceso tendría una duración de ejecución de 13 meses aproximadamente. La tercera etapa contempla la electrificación del molino, prevista para el año 2021.

PRIMEROS 25 DÍAS DE ZAFRA. La Planta Alcoholar de Mauricio José Troche está funcionando en óptimas condiciones, alcanzando en menos de un mes de operación y en comparación al año 2018, más del 33% en procesamiento diario de caña de azúcar y en rendimiento por tonelada de dicha materia prima.

PRIMEROS 33 DÍAS DE ZAFRA . La principal meta del plan de modernización de la Planta Alcoholar de Mauricio José Troche es alcanzar la mayor productividad, a los 33 días tuvimos un acumulado de 3.347.005 lts de alcohol absoluto con 99, 95 grados de pureza. Esto equivale a un 43 % más de alcohol que en el año 2018, durante el mismo periodo de 33 primeros días.

PRIMEROS 70 DÍAS DE ZAFRA. La Planta Alcoholar de Mauricio José Troche sigue produciendo al 100% el alcohol para todas nuestras naftas. Recibimos un promedio de 78 camiones por día, y alcanzamos en 70 días un total de 7.810.341 lts de alcohol absoluto, 1.700.000 lts más que la Zafra anterior en el mismo periodo.

PRODUCCION FINAL. Petropar procesó toda la caña de su zona de influencia e inyectó más de G. 162 mil millones en compra de materia prima a nivel nacional.

La Planta Alcoholar de Petropar molió toda la caña de azúcar de los productores censados, los cuales ascienden a más de 2.000, además de otros productores de la zona del departamento del Guairá, así como de los departamentos de Caaguazú, Paraguarí y Central, por lo que en esta zafra 2019 fueron beneficiadas más de 30.000 familias.

Además de ello, Petropar adquirió toda la producción de alcohol absoluto de caña de azúcar del país a través de la Convocatoria Nacional habilitada en el mes de agosto de 2019. Esto se traduce en más de 810.000 toneladas de caña de azúcar en total. La inversión general en compra de materia prima representa una inyección directa a la economía de más de 162 mil millones de guaraníes.

Con respecto a la zafra 2019, la producción de alcohol llegó hasta la fecha a 16 millones de litros de alcohol, con 272.458 toneladas de caña molidas. Fueron descargados un total de 10.463 camiones, totalizando 133 días de zafra, teniendo en cuenta que inició el 1 de julio. En comparación con el 2018 se produjeron 4 millones de litros más hasta la fecha, en tanto que la producción continúa con menor intensidad por la merma de materia prima, y se prevé que la zafra concluya a fines de noviembre.

PROGRAMA NACIONAL DE CAÑA DE AZÚCAR. El Ministerio de Agricultura y Ganadería lanzó oficialmente el Programa Nacional de la Caña de Azúcar 2019 – 2023.

En dicho lanzamiento, se destacó la gran gestión que realizan Planta de Mauricio José Troche, ya que duplicó su producción y esto impacta directamente en el productor de caña de azúcar, tiene un mercado y una colocación segura del producto. ” Los objetivos principales del Programa Nacional de la Caña de Azúcar” son: recuperación de suelos, compra de insumos para abonos verdes y apoyo a productores y productoras con maquinarias, asistencia técnica, lucha contra el contrabando, entre otros.

ANEXO II

➤ Transferencias Realizadas por la Entidad

Transferencias realizadas por la entidad						
O.G.	TP	Prog	Sub.	Institución Beneficiada o receptora de fondos	Destino del aporte	Monto (en Guaraníes)
812	1	1	0	MINISTERIO DE HACIENDA	APORTE INTERGUBERNAMENTAL	87.208.122.017
Total 812						87.208.122.017
841				VIA PRO DESARROLLO, UNIVERSIDAD COLUMBIA, CEPADES, INCADE, PASANTES, CVOSOFT, CCP, OEC, BIOENERGIA	MAESTRIA EN DIRECC.DE EMPRESAS, POSTGRADOS, MAESTRIAS Y DOCTORADOS, CURSO ADMINISTRACION BASIS NETWEA VER, CURSO CALCULO DE INCERTIDUMBRE Y VALIDACION DE METODOS, CONGRESO NACIONAL DE CONTABILIDAD, FERIA INTERNACIONAL DE BIOENERGIA, PAGO A PASANTES DE UNIVERSIDADES	191.774.412
	1	1	0			
Total 841						191.774.412
849	1	1	0	UIP, CEDEP	CUOTA ANUAL, MEMBRESIA CORPORATIVA	18.138.744
Total 849						18.138.744
851	1	1	0	ARPEL	MEMBRESIA ANUAL	219.502.850
Total 851						219.502.850
TOTAL GENERAL						87.637.538.023

Obs: Incluye todo el Grupo 800, el total general debe coincidir con la ejecución del SIAF

ANEXO III

➤ Recursos Humanos

Se deben presentar datos de Recursos Humanos Activos (Nombrados y Contratados), discriminados por sexo, según el siguiente detalle:

Recursos Humanos			
Descripción	Mujer	Hombre	Total
Total Recursos Humanos Activos (a+b)	146	787	933
(*) Recursos Humanos Activos Nombrados ^(a)	96	510	606
Recursos Humanos Contratados ^(b)	50	277	327
Recursos Humanos Profesionales (Nombrados y Contratados que posean Título Universitario)	75	158	233
Personal en Cargos Gerenciales (A partir de Jefe de Departamento)	51	166	217

(*) Sumar Funcionarios Comisionados si existe

Descripción	Mujer	Hombre	Total
Total Personal Comisionados de otros OEE	4	29	33
Recursos Humanos Profesionales (Comisionados de otros OEE)	3	6	9

Si existen funcionarios Comisionados a otra institución, describir la cantidad y la Institución a la cual presta servicios.

