

INFORME DE GESTIÓN

2016 2017 2018



PETRÓLEOS PARAGUAYOS

CONTENIDO

Carta del presidente	4
Cobertura Nacional	7
Gestión Comercial	13
Posicionamiento de la Marca	19
Alianza Estratégica con marcas de primer nivel	29
Transparencia, calidad y ahorro	35
Presencia Internacional	45
Modernización y Desarrollo	49
Tecnología	57
Troche	61
Estados Financieros	65
Bloques de Exploración y Explotación	69
Gestión de Capital Humano	73
Responsabilidad Social	79
Arbitraje Petropar PDVSA	83
Certificación y acreditaciones	87
Gestión de Comunicación	91

STAFF

Dirección
Felipe Oddone

Coordinación
Tania Sánchez

Fotografías
Gustavo Cibils
Tania Sánchez
Gustavo García

Redacción
Felipe Oddone
Tania Sánchez
Nelson Avezada

Colaboradores
Paola Gaete
Sandra Cattebeke
Juan Piccardo
Paola Rolón
Paola Guimaraes

Diseño, diagramación, corrección y edición
Be//akaruvicha
www.be.akaruvicha.com

Petróleos Paraguayos PETROPAR
Chile 753 c/ Haedo
Asunción, República del Paraguay
www.petropar.gov.py



GABINETE

Eddie Jara
Presidente

Enrique Galli
Director de Gabinete

William Wilka
Gerente General

Gerardo Giménez
Gerente de Planta - Villa Elisa

José Barboza
Gerente de Planta - Mauricio José Troche

Norma Caballero
Directora de Gestión Empresarial

Sebastián Irún
Director Jurídico

Felipe Oddone
Director de Comunicación

Luis Gómez
Director Financiero

Liz Silva
Gerente de Comercio Exterior

Aníbal Pose
Director de Transparencia

Pedro Román
Director de Nuevos Negocios

Javier Espínola
Director de Tecnología

Félix Chávez
Director - Dirección Operativa de Contrataciones

Christian Cuandú
Gerente de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente

Walter López
Sub Gerente de Control, Producción y Mantenimiento

Hugo Leguizamón
Sub Gerente de Operación y Proceso

Shirley Meza
Sub Gerente de Planificación

Vanessa Iribas
Sub Gerente de Grandes Consumidores

Silver Ramírez
Sub Gerente de Retail

Derlis Centurión
Sub Gerente de Mantenimiento de Planta

Iván Filartiga
Asesor Jurídico Presidencia

Cecilia Benzo
Secretaría General



Eddie Jara
Presidente

DIOS Y LA PATRIA...

... fue la primera frase que escuché del Sr. Presidente de la República, Horacio Cartes, cuando me invitó a venir a Petróleos Paraguayos, el lunes 30 de mayo del año 2016.

Ese día pensé: "Me estaré yendo a un barco que se hunde?". ¡NO! Había sido estaba viniendo a manejar un auto de Fórmula 1, con una escudería campeonable, con un gran equipo de técnicos jóvenes con hambre de reconocimiento, con el mejor "sponsor": el Presidente de la República del Paraguay, y con numerosos circuitos que se irían ganando desde aquel día.

Hoy esta escudería es reconocida como EL EMBLEMA DEL PUEBLO.

Por eso, reconocidos operadores hoy apuestan a nuestra marca, y por eso los consumidores al ver nuestras Estaciones se vuelcan a comprar en ellas, porque saben que encontrarán calidad, precio justo, litraje que rinde y, definitivamente, la mejor experiencia.

Hemos aumentado casi 500% en volumen vendido en la red de EESS en los últimos 2 años, pasando de 6.000 m³ a 34.000 m³, estimando que a finales de año estaremos superando los 40.000 m³.

Del total de 19 Emblemas de combustibles que compiten en Paraguay:

- *Estamos en 4to lugar en "Market Share" en el mercado automotor paraguayo;*
- *2do lugar, a nivel nacional, en venta de Diesel tipo 1;*
- *3er lugar, a nivel nacional, en venta de las gasolinas 90 y 95 octanos; y*
- *1er lugar, a nivel nacional, en el indicador de desempeño de la Red (250 m³/mes/Estación)*

Al irnos, celebramos la meta de haber llegado a la Estación No150 (dejando otras 40 en proceso), celebramos que le hemos devuelto la salud financiera a la Empresa después de años y que hemos retornado al negocio del gas licuado para que los paraguayos podamos cocinar pagando un precio justo, y, sobre todo, celebramos que hemos alcanzado lo que nos hemos propuesto y hemos cumplido con lo que hemos prometido, mientras nos preguntamos en silencio: "¿Cuántos pueden decir eso y mostrar con hechos que es cierto?".

Al principio no había dimensionado adecuadamente la frase "Dios y la Patria"; hoy, cerrando esta maravillosa etapa, lo tengo bien claro: vinimos a trabajar por ustedes y para ustedes y, con la bendición de Dios, dejamos un modelo de gestión para que nuestro país y su gente se enorgullezcan... por algo esa frase provino de alguien que sabe.

Que Dios nos bendiga y que la Patria nos recuerde...

¡¡Muchas gracias!!

COBERTURA NACIONAL



RED DE ESTACIONES

SUMAMOS 150 ESTACIONES EN TODO EL PAÍS

A lo largo del periodo 2016-2018 se trabajó en el fortalecimiento de la cultura de descentralización y expansión de las estaciones de servicio. En mayo del 2016 iniciábamos con 34 Estaciones de Servicio con el emblema Petropar, hoy contamos con 150 estaciones en 16 departamentos, 5 propias y 145 operadas por terceros. Sumamos un total de 128 estaciones más en dos años de gestión.

Las estaciones de servicio de Petropar demostraron un crecimiento exponencial en los dos últimos años, registrando el mayor promedio de venta respecto a los demás emblemas que operan en el país.

Con las 150 estaciones habilitadas, Petropar se encuentra en el 4° lugar en la venta nacional de combustibles y sigue escalando hacia los primeros puestos, teniendo en cuenta que 40 Estaciones se encuentran en proceso de construcción y habilitación, lo que significa que a finales de 2018, Petropar contará con 190 EESS.

ESTACIONES PROPIAS

- 1- Mauricio José Troche
- 2- Villa Elisa
- 3- Ñu Guasu
- 4- FAP 1
- 5- Misiones - En proceso de construcción



Casi **500%**
En volumen vendido en la red de EESS en los últimos 2 años, pasando de 6.000 m3 a 34.000 m3.

Del total de 19 Emblemas de combustibles que compiten en Paraguay:

4° lugar

"MARKET SHARE" en el mercado automotor paraguayo

2° lugar

A nivel nacional en venta de DIESEL TIPO1

3° lugar

Venta GASOLINA 90 Y 95 Octanos

1° lugar

A nivel nacional en el indicador de desempeño de la RED (250 m3/mes/Estación)



ÑANDE GAS

MÁS CERCA DE LAS FAMILIAS PARAGUAYAS

La reinserción de Petropar en el mercado del gas doméstico benefició directamente a las familias, sin mediar subsidio alguno, a un precio de 50.000 guaraníes por garrafa de 10 kg, siendo el valor más bajo en el mercado de libre competencia.

En el mes de octubre 2016 Petropar inició la venta minorista de Gas Licuado mediante 10 puestos ubicados

en las estaciones de servicio que operan con el Emblema Petropar, actualmente 50 sitios comercializan el producto Ñande Gas que logran el 12% de participación de Petropar en la venta nacional incluyendo la comercialización a las fraccionadoras. Sin embargo, para finales del 2018 se proyecta alcanzar 80 picos de expendio en la red de estaciones de Petropar. En abril de 2017 se habilitó la unidad



móvil Ñande Gas con el objetivo de llegar a los puntos estratégicos más vulnerables del país,

el 2018 cierra con tres unidades móviles de Ñande Gas y 400 puntos visitados.



2016



El 20 de octubre recibimos el primer cargamento de Gas en Petropar.



El 28 de octubre lanzamos Ñande Gas en la Red de ESS Petropar.

2017



El 10 de abril realizamos el lanzamiento de Ñande Gas Móvil en el Bañado Norte de Asunción.



En enero sumamos dos unidades más de Ñande Gas Móvil, totalizando tres unidades. Llegamos a más de 150.000 familias paraguayas.

2018



En el primer semestre llegamos a 60 picos de expendio en nuestra red de estaciones de servicio.



GESTIÓN COMERCIAL



SISTEMA BÚNKER UNIDAD DE NEGOCIO EN ASCENSO

En el periodo 2016-2018 se visibilizaron claras ventajas y optimización del nivel de venta de gasoil de Petropar a los buques, sistema denominado Búnker. Las estadísticas reflejan el crecimiento contundente; en el 2016 se

despacharon 76.354.319 litros, en el 2017 102.632.139 litros, mientras que en el primer semestre del 2018 se despachó un total de 41.037.000 litros. El sistema Búnker de Petropar ayuda a reducir los costos de los buques en el rubro de combustibles. Ese diferencial favorable también colabora a amortiguar la tarifa de flete fluvial que, a su vez, impacta positivamente sobre los precios finales, considerando que el transporte, al recibir un gasoil más barato, también traspasa esa ventaja a los clientes.

Más de 30 empresas nacionales e internacionales de gran importancia utilizan este servicio. Confían en Petropar por la calidad y legalidad.

LA CATEGORÍA DE PRECIO

El precio de venta base de Búnker es liberado del Impuesto Selectivo al Consumo, dicha fijación de precios por parte de Petropar responde a la política y objetivos socioeconómicos e instrucciones del Gobierno Nacional y en concordancia con los objetivos macroeconómicos nacionales.



EMPRESAS ALIADAS

- InterBarge Paraguay y Uruguay
- Merco Par SACI
- Panchita G de Navegación
- TransBarge Navegación S
- Riverpar
- Naviera Chaco
- Cargo Line Paraguay
- Conay
- Fluvialba
- Girona
- Guaran Feeder
- Hidrovías del Paraguay
- Impala Terminals Paraguay
- Imperial Shipping Paraguay
- Independencia Shipping
- Lógico Paraguay
- Naviship Paraguay
- P & O Maritime Holdings Paraguay
- P & O Marítimo Services
- P & O COFCO Agri
- Paranave
- Petrolera San Antonio
- Repremar
- Río Paraná Navegación
- SG3 Shiping Group
- Tío Kike
- Transporte Fluvial Paraguayo
- U.A.B.L. Paraguay

UNIDAD DE AVIACIÓN

CAMINO A NUEVOS NEGOCIOS

Petropar, con el deseo de seguir creciendo para la gente, inició el proceso de incursión en el rubro de combustible para aviación.

En ese sentido, en pos de ampliar los productos y por Resolución PR/EJ N° 158/18, de fecha 05/03/2018, se creó un "Equipo Multidisciplinario de Trabajo encargado del proyecto de Nafta de Aviación (JET A1 y AVGAS)", con el fin de llevar a cabo la elaboración del proyecto de Combustibles de Aviación.

En el primer semestre del 2018 se trabajó en la elaboración de un anteproyecto de adecuación de tanques para almacenamiento en la Planta de Villa Elisa, uno para JET A1 y otro para AVGAS.

Además, se está trabajando en el desarrollo del proyecto de Planta de Suministro en la Terminal Aérea en el predio de la Dinac, a través de un convenio con esta institución.

Se realizó un estudio de mercado de este combustible, el cual está abastecido en un 83% por la firma Petrobras y en un 17% por la Firma Puma Energy.

La intención de Petropar es abarcar inicialmente en un 20% este mercado, con una venta mensual mínima de 1.500 M3 e ir aumentando con el tiempo hasta llegar a un 50% del mercado actual.

El objetivo de cerrar contrataciones en este rubro es proveer combustible a las distintas compañías aéreas que operan en Paraguay.

De igual manera, brindar una mayor oferta a las aerolíneas internacionales que hagan parada en nuestro país.



PROGRAMA PETROPAR OIKOITE

CAMINAMOS JUNTOS HACIA LA EXCELENCIA



Petropar inició el 2018 con acciones para trabajar más de cerca con sus operadores, con el deseo de consolidar la preferencia de la marca. De esta forma, en el mes de marzo del 2018 se realizó la jornada de lanzamiento del Programa PETROPAR OIKOITE durante la Primera Convención de Operadores de Petropar.

Con este Programa se logró el fortalecimiento en la actitud y la responsabilidad social que nos caracteriza. El perfeccionamiento en la atención, en el respeto a las normas de seguridad, en la calidad y en los servicios que son los ejes principales para "caminar juntos hacia la excelencia".

La primera Convención fue un homenaje a los Operadores que eligieron Petropar y son aliados estratégicos de la empresa para constituirse en la marca favorita del público.

El programa también contempló capacitaciones a supervisores y playeros de estaciones de servicio en formas correctas de atención al cliente, uniformes



y modales adecuados, cuidado del orden y limpieza de cada estación de servicio, entre otros factores que buscan diferenciar las estaciones Petropar y que hacen que los clientes se fidelicen y retornen.

Más de 135 personas, entre administradores, encargados y playeros de las estaciones de servicio de Asunción y San Lorenzo, compartieron jornadas reflexivas y motivacionales, en las que se abordaron temas sobre responsabilidades individuales, importancia de la diferenciación de los servicios, socialización del Manual de Operador y los pasos prácticos para una buena atención al cliente.

Dentro de la Planificación del programa se realizaron las tres etapas de evaluaciones a través de clientes misteriosos. Finalmente, conforme a los análisis de las evaluaciones fueron premiadas las siguientes estaciones:

- 1- Av. San Isidro y De la Conquista - Lambaré, Central.
- 2- Calle Colombia y Jamaica - Hernandarias, Alto Paraná.
- 3- Ruta 7 José Gaspar Rodríguez de Francia, km 20, Juan León Mallorquín, Alto Paraná.
- 4- Ruta 5 Gral. Bernardino Caballero - Horqueta, Concepción.
- 5- Ruta 1 Mcal. Francisco Solano López, km 228, San Ignacio, Misiones.
- 6- Ruta 3 Gral. Aquino, km 25 - Limpio, Central.
- 7- Ruta 2 Mcal. Estigarribia y Fortín Corrales, Fernando de la Mora, Central.
- 8- Ruta 7 Dr. José Gaspar Rodríguez de Francia, km171 Caaguazú, Caaguazú.
- 9- Ruta 2 Mcal. Estigarribia, km 63- Piribebuy, Cordillera.
- 10- Ruta Carapeguá a Nueva Italia - Carapeguá, Paraguari.

De nuestras estaciones propias fueron ganadores las estaciones Ñu Guasu y Villa Elisa.



POSICIONAMIENTO DE LA MARCA



RALLY DAKAR

CONFIANZA Y CALIDAD EN EL DAKAR 2017 Y 2018



Petropar vio la oportunidad y posibilidad de apoyar a los representantes paraguayos en la competencia de Rally más importante del mundo: Dakar 2017 y 2018.

Posibilitó a los competidores acceder a combustibles de alto rendimiento, en coincidencia con un evento donde se requiere toda la rapidez posible, cuyo pico máximo se logra únicamente adquiriendo combustibles de comprobada calidad, tal como exigen los experimentados corredores y sus respectivos equipos técnicos.

En el 2017 se montó un sofisticado surtidor a metros del lugar en que los competidores y sus auxilios se prepararon para la más alta competencia. Gran cantidad de máquinas accedieron a dos tipos de productos, Nafta de 97 octanos y Gasoil Tipo 1, calidad Euro 5



con 10 partes por millón (PPM).

Los más de 600 vehículos, entre automóviles, camiones de gran porte, motocicletas, cuatriciclos, entre otros, requieren combustibles de alta calidad, fundamental para que los pilotos puedan acelerar a fondo en la búsqueda de la anhelada victoria.

En el Dakar 2018 Petropar apoyó a la única camioneta nacional en la competencia, al mando de la dupla "Beto Recalde y Juanjo Sánchez".

La misma fue exhibida en la estación de servicio Ñu Guasu, a la cual accedieron un gran número de personas para conocer y tomarse fotografías.

Esta presencia de marca significó para Petropar un importante posicionamiento en los medios de comunicación impresos, digitales, televisivos y radiales a nivel mundial.

También se logró vincular con la marca a los representantes de Paraguay quienes promocionaron los combustibles que utilizaron para la competencia.



EXPO MARIANO ROQUE ALONSO

PETROPAR PRESENTE EN LA MAYOR FERIA DE TRABAJO DEL PAÍS



En la mayor feria del trabajo, la Expo Mariano Roque Alonso, que se desarrolla en nuestro país en el mes de julio de cada año, Petropar participó por primera vez en el año 2017. De igual manera, se replicó la iniciativa en el 2018.

En el stand se expusieron los avances de Petropar, sus unidades de negocios sustentadas en la calidad garantizada, la expansión de la red de estaciones de servicio, la importancia estratégica de la petrolera estatal, el rol que desempeña en el mercado de los combustibles, el impacto favorable de Ñande Gas y los aportes de los que trabajan por el futuro de la empresa. Como atractivo para grandes y pequeños se dispuso un simulador de carreras, los más chicos tuvieron la experiencia de recargar combustible con un dispensador ajustado a su medida.



Para el 2018 se trabajó el concepto de fijación de marca nacional, por ello en el stand predominaron los colores patrios y se resaltó el mapa del Paraguay con los puntos donde tiene presencia la red de estaciones Petropar. También se contó con un simulador educativo con preguntas referentes a la marca nacional y un simulador de combustible alojado en una probeta con los colores referentes a los tipos de combustible.

Lo más resaltante de la edición 2018 fue la participación de familias en el stand, accediendo a los simuladores de carreras y automóviles eléctricos para los más pequeños y participando de la fotografía digital a través de un dispensador interactivo.



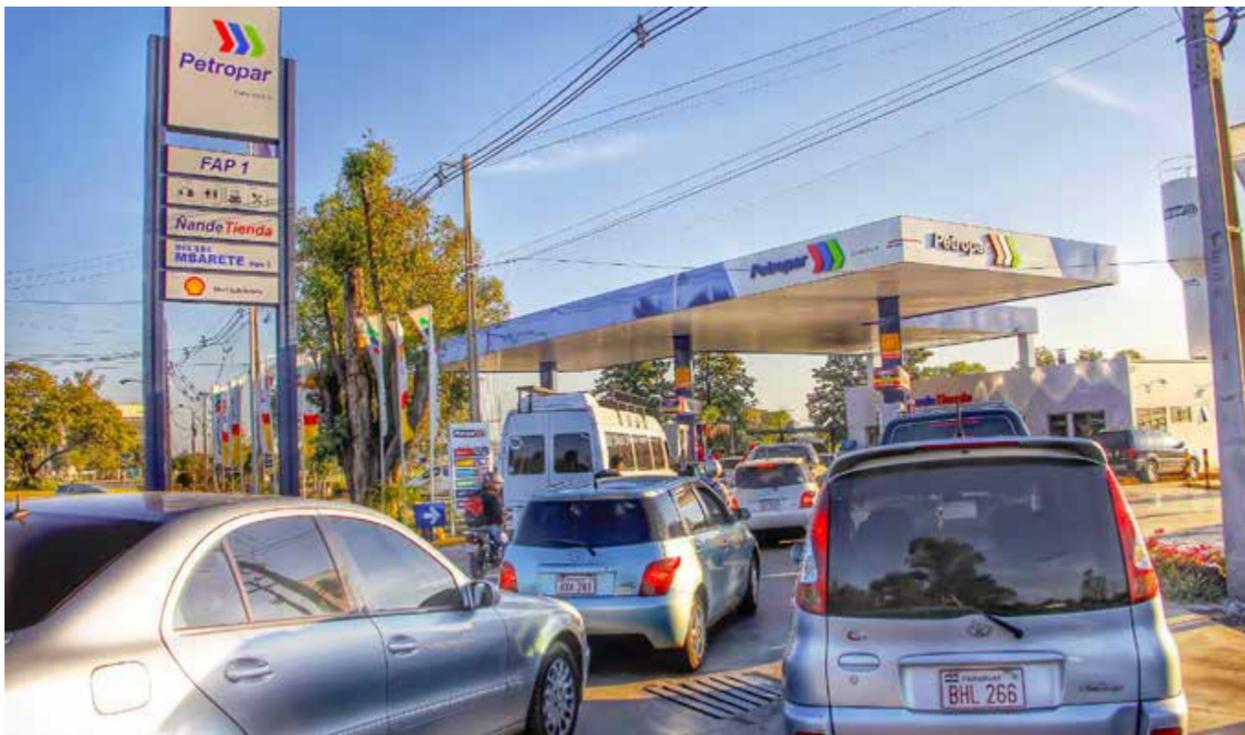
PROMOCIONES

Con el fin de fidelizar a los clientes, Petropar llevó adelante importantes promociones, ya sea para la fijación de una nueva estación o por acontecimientos nacionales representativos, entre otros.

Algunas de las promociones fueron:

- Promo en 5 Estaciones “El Precio Baja, tu medidor Sube”
- Promo Rally
- Promo Mbareté
- Promo Estación Mariscal Estigarribia
- Promo 16 Estaciones
- Promo Guazú
- Promo Villa Elisa
- Promo FAP 1
- Santa Promo
- Promo Ñu Guazú
- Promo Papá Mbareté





EXPO OBRAS Y APESA

Petropar también estuvo presente en la 1a Expo Obras de Paraguay, exponiendo los avances de su gestión en beneficio de la gente. Igualmente marcó presencia en la Expo de la Asociación y Proprietarios y Operadores de Estaciones de Servicios y afines (APESA) dónde se expuso sobre la expansión de la red de estaciones Gas con emblema Petropar, los puntos visitados con Ñande Gas Móvil y las estaciones que cuentan con Ñande Gas.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS
CON MARCAS DE PRIMER NIVEL



ALIANZA COMERCIAL

LUBRICANTE N° 1 DEL MUNDO EN LA RED DE ESTACIONES PETROPAR



Con el objetivo de fortalecer la posición de ambas marcas en el mercado nacional y el firme compromiso de llegar a más clientes con los productos de mejor calidad en combustibles y lubricantes, se concretó una alianza comercial entre Petróleos Paraguayos y Shell Lubricants representado por Condor S.A.C.I. en Paraguay. La Red de Estaciones Petropar cuenta con el lubricante número uno a nivel mundial.

La adjudicación a la empresa Condor S.A.C.I., en su calidad de Macro Distribuidor de lubricantes SHELL en Paraguay, se dio en el marco de un procedimiento público de Concurso de Precios de Petropar, N° 02/2017, "Concesión Para la Explotación de



Lubricantes en Estaciones de Servicios con Emblema Petropar".

La marca Shell Lubricantes destaca su liderazgo por undécimo año consecutivo a nivel mundial, lo cual demuestra el trabajo y compromiso de la marca para el público, en todos los mercados, que lo lleva a ser líder.

Además, cuenta con una propuesta de valor importante, siendo únicos con la tecnología Pure Plus, lubricantes diseñados a partir de Gas Natural que utiliza la Scuderia Ferrari, el equipo más ganador en toda la historia de las carreras de Fórmula 1.

Cuenta con un portfolio completo de productos para todo tipo de vehículos, ya sea Helix para autos, Rimula para camiones y Advance para motos.

Petróleos Paraguayos ya cuenta con una amplia Red de Estaciones de Servicio, en las cuales los clientes pueden acceder a los productos de la más alta calidad al mejor precio del mercado, tanto en combustibles como en GLP y también en lubricantes.

Para Petropar y Shell Lubricants la alianza representa un desafío más, entre tantos que fueron ejecutados y cumplidos, siempre en beneficio de la gente.



MARCA DE PRIMER NIVEL

PETROPAR SUMÓ UN ANILLO MÁS DE CONFIANZA A LA MARCA AUDI

Las grandes alianzas estratégicas con marcas representativas a nivel mundial se concretaron gracias a que Petropar, en los dos últimos años, alcanzó los más altos niveles de calidad en sus combustibles, como así también la confianza de la ciudadanía con relación a la entrega del litro exacto en toda la red de Estaciones Petropar, que suma 150 en todo el país.



Gracias al manejo transparente y el crecimiento tanto en calidad de los combustibles como en la expansión de la red de estaciones Petropar, Audi optó por firmar un convenio con la institución a fin de ofrecer nuevas y mejores posibilidades para sus clientes y con la mejor calidad para el cuidado de sus vehículos.

Los combustibles de Petropar fueron remitidos a la casa matriz de Audi en Alemania y verificados por técnicos especializados de la marca, los mismos garantizaron que los combustibles Petropar son para motores de última generación conforme a la calidad del producto.



TRANSPARENCIA, CALIDAD Y AHORRO



SUMINISTRO CONTROLADO

MODERNIZACIÓN CON EL SISTEMA DE TARJETAS PETROPAR



Petropar se constituyó en un instrumento propiciador de importantes reducciones en el rubro de consumo de combustible en las instituciones públicas, en virtud del sistema "Tarjeta Petropar". El mecanismo está basado en parámetros de transparencia y control del reabastecimiento de la flota de móviles públicos.

En el 2016 fueron incorporadas 231 instituciones, 14 distribuidoras asociadas a este sistema, 355 estaciones de servicio en todo el país y 18.000 tarjetas emitidas y distribuidas en el territorio nacional.

En el 2017 se incorporaron nuevas distribuidoras asociadas al sistema. Además estaciones de servicio



en todo el país. En mayo del 2018 se registró un total de 276 contratos suscriptos con entidades del Estado y 439 estaciones de servicio adheridas al sistema Tarjeta Petropar.

En el periodo 2016-2018 se obtuvieron 110.117.219 de litros vendidos con Tarjeta Flota Petropar en instituciones públicas.

SECTOR PRIVADO

Desde enero de 2018 iniciamos la operación con el sector privado, firmando alianzas con siete clientes. A cinco meses de incursionar en el sector no gubernamental, más de 80 empresas del sector mostraron interés en trabajar con la Tarjeta Petropar. En el primer semestre del 2018 se emitieron 503 tarjetas.

Año	Venta de Tarjeta PETROPAR (litros)
2016	43.344.054
2017	50.502.379
2018*	16.270.786

* Enero a junio

CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA

CONTROL

eficiente del presupuesto de combustible y consumo.

SEGURIDAD

y transparencia en las operaciones de carga de combustible.

COBERTURA

amplia con más de 83 EESS de emblema PETROPAR.

INFORMACIÓN

en línea de las transacciones diarias de las tarjetas y saldo de sus operaciones.

OPTIMIZACIÓN

del desempeño de su flota de vehículos.

CALIDAD Y CANTIDAD

al cargar productos con la garantía PETROPAR.



SISTEMA 360

TECNOLOGÍA, CONTROL Y CALIDAD

Con el objetivo de sistematizar el control de la carga de litros exactos, Petropar dio inicio al Sistema de Gestión de Combustible e Identificación de Vehículo, al cual también se lo denomina al Sistema Anillos y de Telemedición.

Este es un complemento al sistema Flota que permite garantizar que la carga de combustible sea realizada en los vehículos habilitados por el cliente, reemplazando así el uso de la tarjeta magnética Flota Petropar, por unos dispositivos instalados en los vehículos.

Este sistema también facilita el monitoreo de los movimientos de compras y de ventas de las estaciones que operan bajo el emblema Petropar con el monitoreo de tanques.

El sistema INSITE 360, a través de una consola o terminal de monitoreo de tanques instalada en las estaciones, podrá brindar información en línea a operadores y a Petropar sobre los movimientos que ocurre en las EESS mediante dispositivos móviles como ser celulares, tablets, notebooks, etc.

La implementación de este sistema se dará de manera progresiva, iniciándose con la colocación de los anillos a camiones y automóviles de la institución, en el mes de julio de 2018.

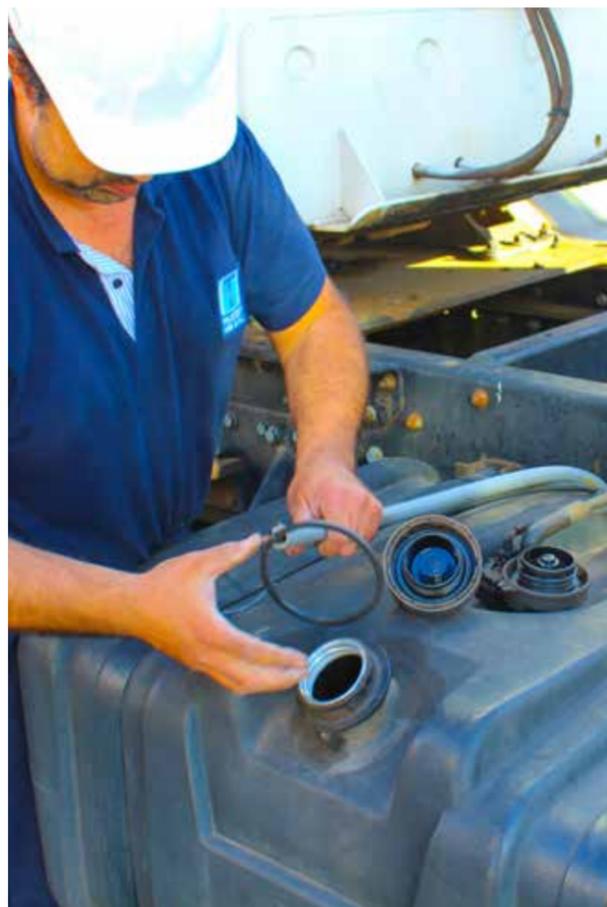
Posteriormente, se realizará la instalación de la infraestructura necesaria en 13 estaciones Petropar. Con estos procesos se logrará integrar al sistema Flota existente para la puesta en funcionamiento.

PIONERA

Con este sistema Petropar es la primera y única distribuidora del país en incorporar el monitoreo de los tanques de las estaciones de los operadores e integrar al control de vehículos por anillos.

DIFERENCIACIÓN

El Sistema Flota de Petropar ofrece mayor seguridad en el control de abastecimiento de flota a través de anillos, pues se evitan los fraudes típicos, como carga en vehículos NO autorizados, cargas en bidones, etc.



MONITOREO DE TANQUES 24 HS.

Petropar podrá monitorear el movimiento de combustibles de las estaciones 24 hs. a través de un panel de monitoreo especial que integra información de los teledispositivos con el sistema Insite 360.

MONITOREO DE VENTAS E IDENTIFICACIÓN DE PRÁCTICAS INVIABLES

El emblema podrá conocer en todo momento los litros vendidos por cada estación y podrá identificar casos de prácticas desleales del operador, como por ejemplo la compra de combustible de otros proveedores, comparando las compras o pedidos del operador a Petropar vs. las entregas registradas en la consola de telemedición.

La consola de telemedición también tiene alarmas por desconexión o intermitencia de probetas. A su vez, el Panel de Monitoreo INSITE 360 también reporta desconexión de las consolas de telemedición.

CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL

El sistema proporciona alarmas para prevención y detección de situaciones, como el sobrellenado y perforación del tanque. También tiene pruebas de estanqueidad que permiten detectar fugas de combustible en casos de perforación del tanque y de tuberías, entre otras.



RUTA VERDE

SISTEMA DE CARGA ELÉCTRICA CON BASE EN ENERGÍA SOLAR

Con el objetivo de implementar un Sistema de Carga Eléctrica con Base en Energía Solar, Petróleos Paraguayos y la Itaipú Binacional proyectan la realización de la "Ruta Verde".

La idea del proyecto es instalar cinco cargadores eléctricos con paneles fotovoltaicos como fuente y que estos se ubiquen en el tramo de las ciudades de Asunción y Ciudad del Este.

Entre otro de los objetivos se señalan algunas acciones de adquisición e instalación de innovaciones tecnológicas al sistema de cargador de baterías para los vehículos eléctricos.

Es importante señalar que con la ejecución de este proyecto se impactará de manera positiva en la impresión que la sociedad pueda tener sobre la actualidad energética nacional y los beneficios técnico-ambientales de la utilización de los vehículos eléctricos.

Este proyecto servirá además como manera de demostrar que nuestro país cuenta con tecnología de punta en el ámbito de la eficiencia energética y la sustentabilidad, permitiendo adecuar la tecnología diseñada e instalada por técnicos nacionales, en la cual el PTI apoya la iniciativa de proyectos que difundan las energías renovables como modelo tecnológico sustentable.

LAS CIUDADES DONDE SERÁN INSTALADAS

- Caacupé
- Piribebuy
- Coronel Oviedo
- Dr. J. E. Estigarribia (Campo 9)
- Iguazú y Mallorquín.

TARIFAS REDUCIDAS

MÁS DE 74 MILLONES DE DÓLARES EN AHORRO

Gracias a la gestión eficiente, el desarrollo de nuevos proveedores y la férrea competencia en licitación entre los oferentes se logró un ahorro acumulado en Flete Fluvial de US\$ 74.000.000.

Al inicio de nuestro Gobierno la institución contaba con contratos en ejecución para el servicio de flete fluvial con una tarifa de 66 US\$/m³.

El primer paso se logró con la disminución de la tarifa a 47,7 US\$/m³, que representa un ahorro de US\$ 31.000.000, y en la siguiente convocatoria se obtuvo una tarifa de 40,5 US\$/m³, traducida en un ahorro de US\$ 43.000.000.

El flete significaba para Petropar un costo de 110 millones de dólares, pero para el periodo 2015-2017 bajó a 80 millones de dólares y en el periodo 2018 la disminución se da por encima de 68 millones de dólares.

DISMINUCIÓN EN LAS TARIFAS DE PLUS POR COMPRA DE COMBUSTIBLES

En diciembre del 2016 se había adjudicado la Licitación Pública Internacional por Subasta a la Baja Electrónica para la adquisición de 200.000 m³ de Gasoil a las firmas Glencore y Trafigura, con un diferencial de 0,714 cpg equivalente a 1,886 US\$/m³, lo cual representa un ahorro de aproximadamente US\$ 2.115.500 respecto al diferencial del contrato vigente.

Las partidas correspondientes al nuevo contrato fueron importadas a partir del mes de febrero de 2017, dando continuidad al proceso del abaratamiento en el diferencial ofertado por los proveedores, que se transfiere en beneficio de la ciudadanía.



LABORATORIO MÓVIL

CONTROL DE CALIDAD AL INSTANTE



El laboratorio móvil, una herramienta combinada de tecnología avanzada y recursos humanos especializados en la certificación de calidad de combustibles, que permitirá realizar controles periódicos de calidad y cantidad en la red de estaciones Petropar de todo el país.

Con la adquisición del laboratorio móvil se conseguirá abarcar con más facilidad las estaciones de servicios y los análisis del producto se realizará en el momento de la toma de muestra y los informes serán emitidos en el día, sin tener remitir a la Planta.



Anteriormente los controles en las estaciones de servicio de Petropar, era realizada enviando técnicos para que puedan tomar las muestras de los productos almacenados en tanques subterráneos y pico, luego trasladar al laboratorio de la Planta las muestras para su análisis correspondiente, tarea que normalmente demoraba de 2 a 6 días dependiendo de la cantidad de EESS visitadas y la cantidad de muestras a analizar.

Con el Laboratorio Móvil el control de calidad y cantidad de los productos será realizado insitu y en el momento, demorando un máximo de 2 a 3 horas para emitir los resultados, esto permitirá tener una alta eficiencia y poder tomar acción sobre los desvíos en forma inmediata.

Cuenta con muestreadores de fondo de tanque, de muestra corrida y de pico, probetas, botella, termómetros, densímetros y otros que permitirán verificar el aspecto, color, presencia de sedimento, turbidez o agua separada y contenido de etanol en naftas. Además, se podrá realizar multi analizadas, determinando octanaje, aromáticos, benceno, cetano y contenido de alcohol, esto en las Naftas, biodiesel, hidrocarburos saturados, aromáticos y número de cetano en Gas Oil

También cuenta con un equipo determinador de bajas concentraciones de azufre que no requiere de gases especiales y, determina las concentraciones de azufre en un rango de 1 ppm a 3000 ppm.



Con relación al control de cantidad despachado en los picos de expendo de las EESS, el laboratorio móvil contara con el balde patrón calibrado de 20 litros el cual sirve para verificar el tiraje exacto despachado en los picos.

La normativa permite una diferencia de +/- 120 ml por cada 20 litros de producto, esto representa 0.6% de diferencia. Petropar a fin de garantizar el litro exacto a sus clientes, por normativa interna permite una tolerancia de +/- 50ml en 20 litros, esto representa 0.25% de diferencia, en el caso de estar fuera de este rango se procede al ajuste correspondiente del pico dentro de este rango.



PRESENCIA INTERNACIONAL



CONFERENCIA ARPEL

PETROPAR ES MIEMBRO DEL DIRECTORIO DE ARPEL

Durante el periodo 2016, 2018 se estableció como objetivo estratégico el posicionamiento internacional de la Petrolera Estatal, a fin de generar alianzas comerciales en el rubro de combustible y forjar interés de que empresas internacionales quieran invertir en Petropar.

Petropar es miembro de Asociación Regional de Empresas de Petróleo y Gas Natural en Latinoamérica y El Caribe (ARPEL) desde hace varios años, pero con una participación activa muy reciente, a partir de la Asamblea anual y Congreso organizado en Uruguay en abril de 2017.

En el 2018 el emblema Petropar fue elegido como miembro del directorio de la Arpel, organismo que busca la cooperación y asistencia de las empresas del sector, además del crecimiento competitivo de las empresas ligadas al petróleo y gas natural. La elección de Paraguay fue por decisión unánime en la última reunión de representantes del organismo, llevada a cabo en México en el año 2018.

Petropar, como miembro de Arpel, integra este foro que busca analizar el entorno en el que se desenvuelve la industria y su futuro; profundizar sobre los desafíos y las oportunidades que enfrenta el sector para satisfacer las necesidades energéticas de América Latina y el Caribe; dialogar sobre temáticas estratégicas y emergentes de sostenibilidad; e intercambiar experiencias y mejores prácticas que aseguren la mejora continua a niveles operacional y de gestión. Igualmente, este escenario constituye un espacio para incentivar inversiones extranjeras en el sector hidrocarburos, teniendo en cuenta que Petropar cuenta con cinco bloques de Exploración en el país.



ARPEL

Fue fundada en 1965 y desde 1976 posee Estatus Consultivo Especial ante el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC). Cuenta con foro de negocios enfocados en la promoción de oportunidades de exploración y producción en los países miembros. En el Foro de Agencias de Hidrocarburos participan entidades estatales responsables de la regulación, promoción, licitación y contratos en el sector petróleo y gas natural de América Latina y el Caribe. La Conferencia Arpel es el evento más importante de la industria de petróleo y gas de la región. Constituye un espacio ideal para presentar diferentes visiones, buscar sinergias y oportunidades de negocio e interactuar con los ejecutivos claves del sector.

AFPM (American Fuel & Petrochemical Manufactures)

Petropar estuvo presente en la reunión anual de la AFPM, evento en el cual participan las más importantes refinerías y traders que ofrecen derivados de petróleo a toda la región de Latino América. En ambas ocasiones se mantuvieron reuniones con más de 20 empresas que demostraron su interés en ser proveedores de Petropar. Como resultado de estas acciones, Petropar pasó de tener menos de cinco proveedores de combustibles, a más de quince, generando con ello importantes ahorros en la compra de derivados.



CGEF (Canadian Global Exploration Forum)

La marca nacional estuvo presente en dicho foro, como expositor, promoviendo los bloques ubicados en el Chaco Paraguayo, para prospección, exploración y producción. El Paraguay no figura aun en el mapa regional de los países con actividades de exploración, por lo que esta presencia fue de gran importancia para dar a conocer nuestro país y establecer contactos y relaciones con empresas que podrían tener potencial interés en los bloques en el Chaco Paraguayo.



VII CONGRESO INTERNACIONAL YPFB GAS & PETRÓLEO

En julio del 2017 el presidente, Lic. Eddie Jara, participó como expositor en el VII Congreso, denominado "Nuevos actores, tecnologías y mercados: el desafiante capítulo de la industria de los hidrocarburos", desarrollado en la ciudad de Santa Cruz, Bolivia.

Este congreso es el evento más importante del sector hidrocarburos en Bolivia y constituye la plataforma de análisis y discusión de los problemas, transformaciones y perspectivas del sector hidrocarburos en la región y el mundo.



En ese sentido, Petropar e YPFB acordaron acciones para impulsar el fortalecimiento interinstitucional, tras la firma de un memorándum de entendimiento para profundizar sus relaciones comerciales y de amistad, mediante la integración y cooperación mutua.

Los puntos principales del memorándum se centraron

en la venta de Gas Licuado de Petróleo (GLP) por parte de YPFB a Petropar en óptimas condiciones comerciales, además de la construcción y operación de una Planta de Engarrado en Paraguay por parte de YPFB, y la construcción y distribución de Gas Natural por Redes en el territorio de la República del Paraguay por parte de YPFB.

MODERNIZACIÓN Y DESARROLLO



MODERNIZACIÓN Y DESARROLLO

INVERTIMOS EN INFRAESTRUCTURAS



Después de más de 25 años se logró realizar un cambio de imagen corporativa institucional como símbolo de la nueva etapa que transita Petropar con el posicionamiento logrado en el mercado nacional; en ese sentido, fue reemplazado el emblemático cartel principal ubicado en el ingreso de camiones de la Planta de Villa Elisa, generando así una imagen externa renovada.

Se instalaron islas para muestreos y precintados de los camiones; y entre las implementaciones tecnológicas se encuentra el Sistema FUEL FACS de administración de despacho de combustibles, almacenamiento y control de los productos en la terminal, que logró



automatizar todos los procesos de la Planta de Villa Elisa, además de la modernización de imagen del sistema de facturación y control de inventario.

Luego de 15 años sin mantenimiento de pintura, en el 2018 se inició el mantenimiento de la pintura que refuerza la seguridad de las paredes del tanque e incluye la nueva identidad institucional.

Por otro lado, la oficina destinada a la unidad de negocios de Gas Licuado de Petróleo (GLP) también fue remodelada externamente, con proyecciones de más intervenciones del área para extender la cobertura de pintura en otras zonas sensibles de la parte operacional. Se instaló un equipo de telemedición en todos los tanques, además de colocar controladores, la interconexión de los sistemas de facturación, lo que permite controlar el movimiento total de las estaciones.

Fue renovada la flota de vehículos, en cumplimiento las normas de seguridad, teniendo en cuenta que algunas unidades en uso tenían más de 15 años de antigüedad.





Además, se inició la implementación del microfiltrado, que es un proceso tecnológico que consiste en eliminar todas las partículas sólidas y el agua. La prueba piloto inició con la instalación de un filtro centrifugo, el cual permitirá la eliminación de agua que pueda contener el combustible.

En una siguiente etapa se instalarán 2 secuencias de filtros más, el primero un filtro coalescente que eliminará el agua y por último un filtro de micropartículas, a fin de garantizar aún más la calidad de todos nuestros combustibles.



No obstante, se inició la construcción de las futuras oficinas del área administrativa que estará ubicada en la Planta Villa Elisa. La obra es distribuida en dos bloques, cada uno con plantas alta y baja, con una dimensión aproximada de 2.068 m2. Se contempla la incorporación de todos los conceptos de alta tecnología en materia de seguridad e inclusión.

Contará con un Salón Auditorio, salas de reuniones y salas creativas, sanitarios debidamente equipados, además de un espacio para archivo de documentos, pool de impresoras y kitchenette.

Con estas mejoras se busca generar un ambiente más organizado y agradable para el desarrollo de las funciones de cada uno de los funcionarios que cumplen sus actividades en la Planta Villa Elisa y de los clientes que acuden a la misma de forma diaria.



En los años 2016 y 2017 con la coordinación de la Dirección de Comunicaciones, se llevaron adelante trabajos en el acceso de la oficina central de Petropar en Chile 753 con el objetivo de mejorar la imagen de la institución y mayor comodidad tanto para funcionarios como para clientes externos.

En la fachada del edificio se instaló un cartel luminoso con identificación de Petropar. En la recepción se realizaron modificaciones para el ingreso; se instaló una sala de espera climatizada equipada con materiales audiovisuales institucionales para información de las visitas.



Se habilitaron también dos modernas salas de reuniones para doce personas cada una y un salon auditorio para 45 personas para capacitaciones, conferencias de prensa, seminarios. En el mismo nivel, se adecuó el acceso de clientes y proveedores para mayor comodidad en el ingreso de documentos por mesa entrada.



En la Planta de Mauricio José Troche se trabajó en el proyecto ambiental referente al parámetro de Demanda Química de Oxígeno (DQO) a ser arrojada al cauce del Río Tebicuary-mi. Consiste en analizar periódicamente la vinaza en las piletas, además del agua de río, entendiéndose aguas abajo y aguas arriba de la desembocadura de efluente tratado.

Petropar con esto logra una política ambiental positiva tanto para la empresa y los afectados en forma directa e indirecta, y de esta manera prosigue con la producción de alcohol.



EL MEJOR LABORATORIO

Petropar vio la necesidad de modernizar e incorporar nuevas tecnologías para dar cumplimiento a las mayores exigencias en términos de calidad a nivel internacional y sobre todo velar por el mayor cuidado del medioambiente.

NUESTRO LABORATORIO



Motor determinador de octanos ASTM del Paraguay.



Motor determinador de cetanos en gasoil del Paraguay.



Determinador de azufre, por dispersión de Rayos X, japonés, que mide partes por billón.



Determinador de estabilidad a la oxidación en biodiesel, único equipo en Paraguay.



Determinador de azufre mediante fluorescencia, que determina bajas concentraciones del químico.



Determinador de residuo de microcarbón en gasoil, con capacidad de hacer 10 muestras en forma simultánea.



Equipo para determinación de viscosidad cinemática.



Multianalizador Infrarrojo, mide número de octanos, aromáticos, Benceno en naftas y número de Cetano, aromáticos y biodiesel en gasoil.



PROYECTO ZÁRATE

EL PRIMER PUERTO DE TRANSBORDO FLUVIOMARÍTIMO DEL PARAGUAY

Desde el año 1992, Petropar tiene entre sus activos inmuebles un terreno de 74 hectáreas en la ciudad de Zárate, Argentina, con valor de tasación actual de aproximadamente U\$ 10 millones. En atención a su ubicación y configuración, el terreno es adecuado para construir una terminal de recepción, almacenaje y despacho de combustibles y para otro tipo de cargas, que podría cumplir las siguientes funciones:

- Integrar la cadena logística de Petropar para la importación de productos, con la gran ventaja de la seguridad operacional y mejoras en las programaciones y reducción de costos en alijes o demoras.
- Prestar servicios de Terminalling a empresas argentinas, considerando la escasez de almacenaje en la zona del Río de la Plata.
- Recibir, almacenar y despachar a embarcaciones con productos paraguayos de exportación.

La ubicación de Zárate es apropiada para las operaciones portuarias con hidrocarburos o carga seca.



En una primera etapa, el proyecto contemplaría sólo instalaciones para el manejo de combustibles líquidos.

En el cuarto trimestre 2018 se contratará una Consultoría legal en Argentina para asesorar acerca del marco legal argentino para las terminales portuarias y para determinar la mejor figura bajo la cual hacer el llamado de Concurso de Precios.

TECNOLOGÍA



ÑANDE IAR-PY

PRODUCTIVIDAD, EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA



Petropar avanza con el proceso de implementación de un sistema de Planificación de Recursos Empresariales ERP (enterprise resource planning) de clase mundial. La adquisición de este moderno sistema, de aplicación probada en empresas a nivel nacional e internacional como Shell, Gazprom, YPF, Total, Petrobras y PDVSA, busca fortalecer una cultura de productividad, eficiencia y transparencia en toda la empresa.

Este desafío forma parte de un proceso de transformación de la cultura organizacional y de la modernización tecnológica de Petróleos Paraguayos, donde el objetivo principal es obtener herramientas que puedan soportar el crecimiento sostenido de la empresa, con una nueva operatividad con controles



de seguridad y auditoría en todos los procesos. Con la implementación de este sistema de clase mundial se dispondrá de información en línea en todos los niveles y se tendrá capacidad para calcular indicadores de gestión y mediciones de distintos aspectos.

En esta primera etapa se busca el procesamiento electrónico de los datos, cubriendo todos los procesos críticos transversales de las distintas áreas, convirtiéndose en herramienta clave para planificar adecuadamente la necesidad y uso de los recursos de la empresa. Más adelante se buscará implementar módulos más específicos disponibles para la industria y/o tecnologías de terceros que permitan automatizar más procesos acorde a las necesidades de Petropar.

La etapa que se desarrolla en este momento son las pruebas integrales, donde los usuarios claves que participaron en las definiciones de los Business Process Procedure (BBP) se encuentran probando todo lo configurado en el sistema con base en los documentos establecidos en la etapa anterior. Posterior a esta etapa de pruebas, los usuarios claves realizarán las capacitaciones para los usuarios finales y la preparación de los datos para migrar finalmente al ambiente productivo.

LAS ÁREAS QUE REALIZAN LAS PRUEBAS INTEGRALES SON:

- Financiera
- Contabilidad
- Presupuesto
- Comercial
- Compras y Logística

En virtud a las nuevas implementaciones, fueron capacitados funcionarios de diferentes áreas sobre el uso del sistema SAP y los procesos definidos en los Business Process Procedure (BBP), que a su vez colaboraron en la reingeniería y documentación de los procesos alcanzados.

También de este modo se realizaron cambios de equipos informáticos, instalación y configuración de los mismos, en las diferentes dependencias afectadas al moderno sistema.

RENOVACIÓN TECNOLÓGICA

En virtud de la implementación del sistema SAP, se trabajó en el proyecto de renovación del parque tecnológico de Petropar, a fin de mejorar la seguridad de la red institucional, estandarizando los equipos e implementando sistemas operativos más actualizados.

En ese sentido, en diciembre del 2017 se realizó la licitación de compra de equipos para modernizar el 75% del parque actual. Se compraron 36 notebooks y 230 computadoras de escritorios, procediéndose al cambio de equipos en el que se van priorizando las áreas afectadas directamente por la implementación del sistema SAP y según las necesidades acordadas con las distintas dependencias.

El buen funcionamiento de los equipos informáticos y sistemas operativos actualizados ayuda a elevar la productividad de los recursos humanos, evitando demoras por fallas de equipos, virus u otras, mejorando la operatividad del sistema.

El parque tecnológico de Petropar está compuesto por más de 350 computadoras, distribuidas en oficina central, plantas industriales y estaciones de servicio propias. Casi el 80% de las mismas ya tenían entre de 8 a 10 y más años de uso y con sistema operativo XP ya sin soporte del fabricante.

Teniendo en cuenta las capacidades de los equipos mencionados, estos ya no soportaban el antivirus corporativo y varios ya presentaban desperfectos, pudiéndose revertir esta situación con la renovación mencionada.



TROCHE



ZAFRA

MEJORAMOS EN PRODUCTIVIDAD Y ECONOMÍA



La Planta Alcohólica de Petropar, ubicada en la ciudad de Mauricio José Troche, es una de las mayores empresas en producir alcohol absoluto a partir de caña de azúcar en nuestro país. El trabajo y gestión del equipo de Petropar coordinado con los cañicultores de la zona hicieron posible un crecimiento y mejora en cuanto a la productividad y el sistema de pago.

En el 2016 Petropar adquirió un total de 400.000 toneladas de caña de azúcar, cuyo pago a los cañicultores fue de G. 160.000 más IVA por tonelada. Se invirtió un total de 15 millones de dólares para la compra de materia prima a los cañeros.

En el 2017 se adquirieron 230.000 toneladas a G. 180.000 más IVA, mientras que en el 2018 se proyecta adquirir 300.000 toneladas a G. 200.000 más IVA, con una inyección de 12 millones de dólares para compra de materia prima. Por primera vez en varios años, en el 2018 el pago a los

cañicultores es al contado, pues en años anteriores el pago superaba los 10 días posteriores a la entrega del producto.

Petropar censó en el 2016 a 1.920 productores, en el 2017 a 1.250 y en el 2018 a 1.900 productores. Beneficia en forma indirecta a 10.000 peladores, quienes cosechan en forma manual la caña de azúcar, también a los transportistas, estibadores y otros prestadores de servicios para el rubro.

El área de influencia abarca 35 km a la redonda de la alcohólica y comprende de las siguientes zonas:

- Troche: En las compañías lindantes de Cora Guasu - Tebicuarymí - Cerro Punta.
- Natalicio Talavera.
- Mbocayaty: en las compañías Tacuarita y Capi'i.
- Colonia Independencia.
- Yataity.
- Blas Garay (Zona de Caaguazú).

La producción de alcohol en los tres años de gestión llegó a un total de 52.160.103 litros.

El inicio de la zafra representa un acontecimiento muy esperado en toda el área de influencia de la alcohólica de Troche, que cada año tiene el propósito de elaborar a capacidad plena para garantizar, a partir de producción propia, la mezcla del referido biocombustible con tres tipos de naftas que Petropar comercializa.

VENTAJAS DEL USO DEL ALCOHOL

- Mejora el octanaje en las naftas
- Contribuye a preservar el medio ambiente.
- Disminuye la emisión de CO2.
- Agrega mayor valor agregado a las materias primas, vía industrialización.
- Positivo efecto multiplicador de la economía.
- Crea nuevas fuentes de trabajo.
- Amortigua la suba del petróleo.
- Ahorra divisas al país.

ELABORACIÓN DE ALCOHOL ABSOLUTO A PARTIR DE MAÍZ CEREAL

Se cuenta con un proyecto de Obtención de Alcohol Absoluto a partir del maíz, para lograr mayor rentabilidad. La intención es llegar a cubrir la cantidad de alcohol demandante existente en la red estaciones de servicios, como también lograr un impacto socioeconómico favorable para el Departamento del Guairá, ya que esto conlleva trabajar y producir todo el año.

DEPARTAMENTO AGRÍCOLA

En el Área de Planificación Agrícola se trabaja arduamente con los más de 1.900 cañeros censados de la zona.

En el 2018 los trabajos de tratamiento de suelo son realizados por primera vez en la zona de forma gratuita por Petropar para el productor en vista de la necesidad del mejoramiento de suelo. Se adquirieron 4 rastrones y se pusieron en funcionamiento 4 tractores que estaban sin uso, realizándose en total 450 hectáreas de preparación de suelo.

SITUACIÓN MEDIOAMBIENTAL

La SEAM exige realizar los análisis de DQO ppm, con resultados obtenidos menores a 150 ppm, de lo cual la Planta Alcohólica maneja un valor menor a 100 ppm durante todo el año, extrayendo muestras dentro de la propiedad y en el cauce hídrico que se une por medio de un puente en las ciudades de Natalicio Talavera y Mauricio José Troche.

Si bien no produce daños a la salud, los desechos consumen el oxígeno del agua y provocan la mortandad de peces, además de emanar olores nauseabundos por la descomposición de la materia orgánica con la que están formados.

Este residuo obtenido dentro de la Planta es tratado en un 100%, que corresponden a unos 700.000 m3 aproximadamente.

Para el efecto se realizaron los siguientes trabajos:

- 500 hectáreas de rastroneada (arado), a pequeños y



medianos productores de la zona.

- El costo de rastroneada por hectárea en la zona es de 450 a 500 mil guaraníes.
- Con los trabajos realizados se está incentivando el cultivo de caña a los productores.β
- 80% de las tierras rastroneadas son destinadas al cultivo de caña.

ESTADOS FINANCIEROS



ESTADOS FINANCIEROS

PATRIMONIO POSITIVO

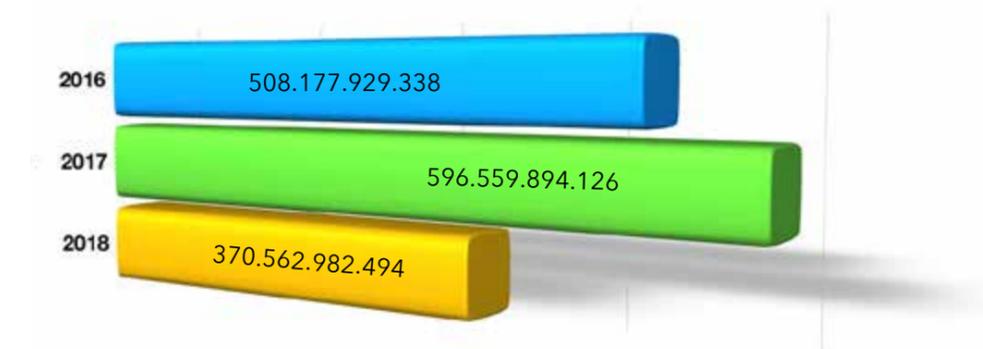
Mediante la adecuada planificación de los objetivos institucionales se pudo hacer frente a los numerosos compromisos nacionales e internacionales, evitando el pago de innumerables recursos en concepto de intereses moratorios. De esta manera, durante el ejercicio 2016 -2018 se pudo honrar la totalidad de los compromisos contraídos, en algunos casos vencidos, cancelando deudas pendientes con proveedores.

Las utilidades obtenidas durante los años 2016, 2017 y a junio del 2018, hicieron revertir un patrimonio negativo de US\$ 140 millones, siendo el actual US\$ 68 millones.



TRANSFERENCIA AL FISCO

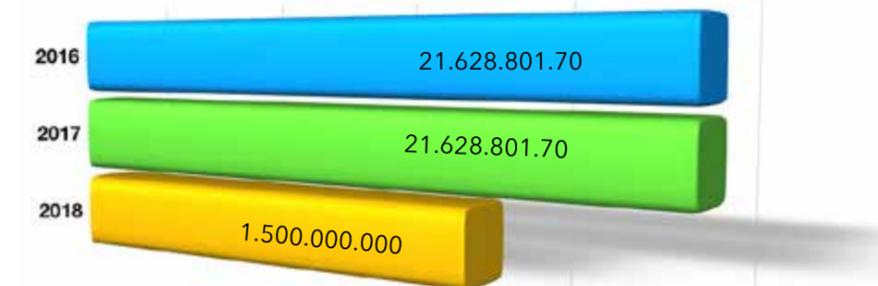
Se ha transferido al fisco en el periodo de enero a diciembre en el año 2016 la suma de G. 508.177.929.338, y en el año 2017 la suma de G. 596.559.894.126; mientras que en el periodo de enero a junio del 2018 la transferencia fue de Gs. 370.562.982.494.



PAGO A ACCIONISTA

APORTE INTERGUBERNAMENTAL

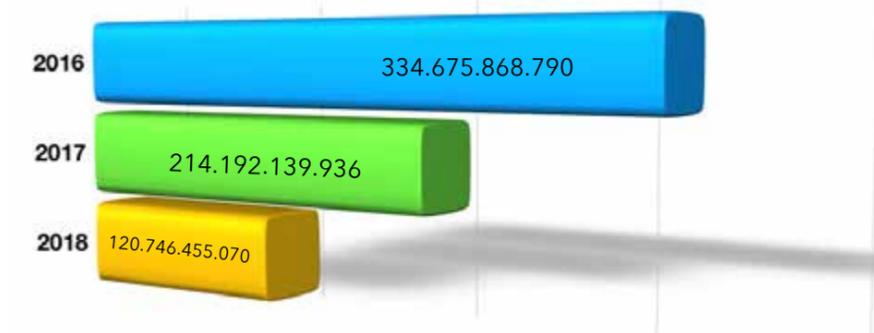
Se ha transferido al Tesoro Nacional en el periodo de enero a diciembre, ejercicio 2016, la suma de G. 21.628.801.708, en el ejercicio 2017 Gs. 21.628.801.708; mientras que en el ejercicio 2018 periodo enero a junio, se transfirió la suma de Gs. 1.500.000.000 hasta la fecha (próxima transferencia de monto similar).



RESULTADO NETO

Se mantuvo utilidades que hicieron sostenible la empresa, aunque el costo de nuestro producto sea un commodity que sufre constantes fluctuaciones externas, mayormente al alza, y considerando nuestro rol de regulador natural de precios en nuestro rubro, teniendo utilidades marginales en todos los segmentos de negocios, manteniendo el foco y cuidando los costos del consumidor final.

A diciembre 2016	Gs.334.675.868.790
A diciembre 2017	Gs.214.192.139.936
Proyectado a diciembre 2018	Gs.120.746.455.070



BLOQUES DE EXPLORACIÓN
Y EXPLOTACIÓN



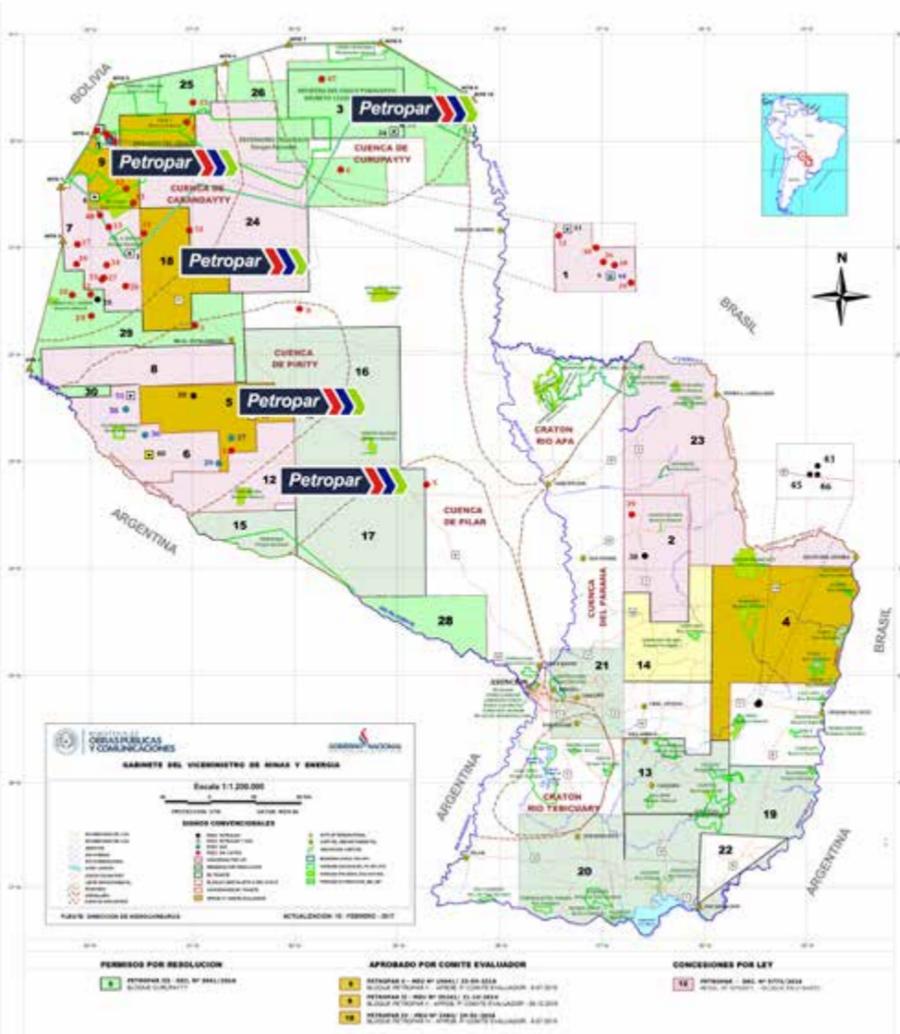
EXPLORACIÓN Y EXPLORACIÓN

AUTONOMÍA EN EL SECTOR DE HIDROCARBUROS

En el año 2017 Petropar inició la búsqueda de aliados comerciales para proyectar trabajos de prospección y exploración de hidrocarburos, con bloques de exploración a su nombre, iniciando de esta manera un proceso para asegurar la autonomía en el sector de hidrocarburos en el mediano plazo, así como lo establece la política energética nacional.

Esta iniciativa se dio gracias al convenio interinstitucional firmado entre Petropar y el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC). Petropar obtuvo el Permiso de Prospección o Reconocimiento Superficial de Yacimientos de Hidrocarburos, mediante la Resolución del MOPC N° 1.678/11.

Con ello se otorga a la institución, en nombre del Estado paraguayo, la responsabilidad de llevar adelante las actividades de



exploración y explotación de yacimientos dentro del territorio nacional. Se estableció el "Régimen legal para la Prospección, Exploración y Explotación de Petróleo y otros Hidrocarburos" mediante el reglamento aplicable, Decreto N° 8785/18. También se establecieron procedimientos de los llamados como el Acuerdo de Producción Compartida (Production Sharing Agreement) y el Sistema de Forma Continua (Open Door System), como la modalidad de contratación con las empresas petroleras para la ejecución de la prospección, explotación y exploración de yacimientos de hidrocarburos en los bloques otorgados a Petropar.

Bloque	Cuenca	Región	Estado	Autorización
PALO SANTO	Pirity	Occidental	Se autorizó el ingreso a la etapa de exploración de hidrocarburos.	Decreto N° 5773/2016
PETROPAR II	Carandayty	Occidental	En preparación del decreto para el otorgamiento del Bloque a Petropar.	Obs.: En el VMME
PETROPAR III	Curupayty	Occidental	Se autorizó el ingreso a la etapa de exploración de hidrocarburos.	Decreto N° 5961/2016
PETROPAR IV	Carandayty	Occidental	En preparación del decreto para el otorgamiento del Bloque a Petropar.	Obs.: En el VMME
PETROPAR V	Pirity	Occidental	En preparación del decreto para el otorgamiento del Bloque a Petropar.	Obs.: En el VMME

ESTRATEGIA PETROPAR

Petropar consideró realizar la exploración mediante empresas asociadas y compañías especializadas que cuentan con recursos y experiencia en la industria, teniendo en cuenta que las inversiones requeridas para la exploración son elevadas y de alto riesgo.



GESTIÓN DE CAPITAL HUMANO



DESPRECARIZACIÓN LABORAL

MÉRITOS Y ANTIGÜEDAD



Un total de 89 funcionarios de Petropar ingresaron en el grupo del personal contratado que cumple con los requisitos para participar del proceso de desprecarización laboral. Los perfiles disponibles para la institución fueron: Auxiliar de servicios, Asistente Técnico Administrativo y Profesional.

Fueron recibidas 141 carpetas, todas admitidas en la evaluación documental. Posteriormente se aplicó la prueba de conocimiento, de la que 89 funcionarios fueron beneficiados.

La Desprecarización Laboral rige según la Resolución de la Secretaría de la Función Pública (SFP) N° 0044/2018, "Que establece el reglamento general de selección para la política de desprecarización laboral del personal contratado que realiza funciones en relación de dependencia en la función pública, para el ejercicio 2018", mencionándose ahí que todos aquellos funcionarios con cuatro años en adelante de antigüedad ininterrumpidos en la institución podrán acceder a la desprecarización.



CAPACITACIONES

COMPETITIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL



Petropar a lo largo de estos dos años de administración invirtió en la capacitación de funcionarios con el objetivo de que los mismos puedan mejorar sus conocimientos, habilidades, conductas y actitudes, convirtiéndose en personas calificadas y competentes en el mercado.

Las capacitaciones fueron desarrolladas en diferentes áreas a nivel nacional e internacional, y de enero a junio del 2018 fueron capacitados un total de 745 funcionarios.



CAPACITACIONES - CURSOS DE FORMACIÓN

- Taller Presentación del Proyecto de Implementación ERP
- Taller Sistema de Gestión por Procesos, Calidad, Seguridad y Salud Ocupacional
- Introducción específica del Módulo Financiero ÑANDE IRP - PY
- Capacitación Manejo Defensivo
- Taller de Conocimientos Básicos para los Accuload III
- Asamblea de la Asociación Regional de Empresas del Sector Petróleo, Gas y Biocombustibles en Latinoamérica y el Caribe (ARPEL)
- Master in Business Administración
- Ciudad Mujer
- Charla sobre Inclusión
- Charla sobre Seguridad Industrial
- Capacitación SAP
- Salud Integral del funcionario
- Evacuación para Simulacro
- Autoestima
- Habilidades Gerenciales
- Viviendo el nivel de la Mediocridad
- CIPA
- Temor al Fracaso
- Programa de Gestión M.J.T.
- Seguridad Industrial- Inducción
- CIPA
- Comunicación Eficaz
- Taller de Seguridad Industrial
- Charla de Inducción
- Taller de Seguridad Industrial - Primeros Auxilios
- Gobernanza Corporativa
- XXI Seminario Nacional de Presupuesto Público
- II Congreso Nacional de la Cultura de Planificación para el Desarrollo Sostenible
- Programa de Actualización Jurídica Internacional
- Supervisor de Calidad
- Conferencia del Argus Latin America Week
- Formación de Jefatura Administrativa
- Seminario Business Inteligence
- Programa para la Alta Gerencia - ARPEL
- XII Programa de Desarrollo Dirigencial - DENDE
- Trabajo de culminación de maestría en derecho público y gestión de políticas publicas
- Congreso Anual de Auditores (CONAI)
- Mentoring SMS
- Programa OIKOITE

RESPONSABILIDAD SOCIAL



RESPONSABILIDAD SOCIAL

TRABAJAMOS POR UNA SOCIEDAD IGUALITARIA



Dentro de la política de responsabilidad social y el compromiso asumido con su entorno más próximo, Petropar realizó varias actividades asociadas al compromiso social, con el objetivo de estar más cerca de la gente. En ese sentido, se llevaron a cabo varias actividades conmemorativas.

DÍA DEL NIÑO

Bajo el lema "Hacerse feliz es mi mejor regalo", se concretó una fiesta de sonrisas en las Plantas de Mauricio José Troche y Villa Elisa, que albergó a unos 2.600 niños y niñas, oportunidad en que el mejor retorno positivo fue la sonrisa generada a través de las diversas actividades generadas por la institución. Los funcionarios de Petropar brindaron a los niños momentos de alegría y diversión. La fiesta estuvo animada por payasos, globos locos y carita pintada.

OCTUBRE ROSA

En el marco de la Campaña de Sensibilización de Lucha contra el Cáncer de Mama, Petropar presentó "CORRE CAMINATA PETROPAR", con el objetivo de generar conciencia sobre el mal que afecta a tantas mujeres en todo el mundo, haciendo foco en que una pronta detección, el buen diagnóstico y tratamiento a tiempo ayudan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas afectadas.

En ese sentido, Petropar promovió esta acción convirtiendo a sus funcionarios en portadores de este mensaje, siendo ellos los principales participantes de la corrida.

APOYO LOGÍSTICO

A inicio del 2018 los funcionarios comprometidos con esta misma política apoyaron logísticamente con la mudanza a las familias del Barrio San Francisco. De esta manera Petropar se sumó a la iniciativa de la Presidencia de la República del Paraguay a través de la Senavitat.



CAACUPÉ

Petropar se sumó a una de las celebraciones más importantes de nuestro país, Caacupé. Al igual que otras instituciones públicas, brindó su aporte solidario a los miles de peregrinantes que acuden a la Basílica. Se montó un stand en el kilómetro 51,5 de la ruta II, donde funcionarios de la petrolera estatal proveyeron agua y hielo a los peregrinantes.

MINGA EN LA ESCUELA MAURICIO J. TROCHE

En forma decidida Petropar brindó ayuda a comunidades del Guairá, zona de influencia de la alcoholera, en la ciudad de Mauricio José Troche. Funcionarios de la institución realizaron trabajos de limpieza y mejoramiento en la Escuela Nacional "Mauricio J. Troche", entidad educativa fundada en el año 1968, que representa la base educativa de los niños de esta ciudad. Se procedió a la limpieza del patio de la institución educativa, evitando de esta manera la proliferación de eventuales insectos, alejando enfermedades como el dengue y otras dolencias que podrían afectar a la comunidad escolar. Igualmente la cuadrilla de Petropar liberó de malezas el perímetro de la casa de estudios, la muralla, así como todo lo relacionado a la seguridad. Estos trabajos fueron muy valorados por los responsables de la escuela como también por los alumnos y padres de la comunidad.

HOGAR DE ANCIANOS

En el Hogar de Ancianos "Virgen del Rosario" de la ciudad de Natalicio Talavera, localidad aledaña a Mauricio J. Troche, se encuentran 13 personas de avanzada edad, la mayoría sin familiares. Este Hogar de Ancianos es apoyado por la Iglesia local.

Petropar, dentro de su política de responsabilidad social, colabora periódicamente con leche y trabajos de mantenimiento del predio, como la instalación de un perímetro de seguridad para mayor bienestar de los que habitan el referido hogar.



ARBITRAJE
PETROPAR - PDVSA



ARBITRAJE

FIRME POSTURA DE PETROPAR ANTE PDVSA



Paraguay y Venezuela firmaron el Tratado de Cooperación Energética en el año 2004. A raíz de esa cooperación se realizaron la negociación y firma del Contrato de Provisión de Gasoil para el periodo correspondiente al año 2008 y 2009.

En julio de 2016 PDVSA presentó una solicitud de arbitraje ante la Cámara de Comercio Internacional (CCI) con sede en París, Francia, contra Petropar,

referente a las provisiones de combustibles realizadas durante los años 2008 y 2009. A lo largo de estos 2 años, y con argumentaciones respaldadas en documentos oficiales, el equipo jurídico de Petróleos Paraguayos (Petropar), conformado por asesores jurídicos internos y externos, se encuentra ejerciendo la defensa de los intereses de la empresa en el proceso arbitral iniciado ante la Cámara de Comercio Internacional (CCI) a solicitud de PDVSA Petróleo S.A.



LA POSTURA DE PETROPAR SOBRE LA DEUDA CON PDVSA

- **EXIGIBILIDAD:** Petropar reconoce la existencia de la deuda, no así su exigibilidad. La deuda no se encuentra vencida teniendo en cuenta que el Acuerdo de Caracas otorga un plazo de financiamiento de hasta 15 años más 2 años de gracia para el pago del capital.
- **INTERESES:** Es postura de Petropar que la deuda reclamada por PDVSA Petróleo S.A. debe ser calculada a una tasa anual del 2% conforme a lo establecido en el Acuerdo de Caracas.
- **FORO DE DISPUTA:** En junio de 2018 el Tribunal Arbitral de la Cámara de Comercio Internacional (CCI) ha dictado el laudo parcial por el cual se declara

competente para entender y resolver en la disputa arbitral.

FASES SIGUIENTES DEL ARBITRAJE CCI

A tenor de lo resuelto por el Tribunal Arbitral, el cual se ha declarado competente para entender y resolver la disputa, el proceso arbitral ahora se adentra en la segunda fase.

Esta segunda fase comprende la presentación de la demanda arbitral propiamente dicha por parte de PDVSA Petróleo S.A. y su posterior contestación por parte de Petropar.

A estos efectos, el Tribunal Arbitral deberá fijar –en comunicación con PDVSA Petróleo S.A. y Petropar– un nuevo cronograma procesal para sustanciar esta segunda fase del proceso arbitral.

CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES
NACIONALES E INTERNACIONALES



SERVICIO DE ALTA CALIDAD

MAYOR TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN

En el marco del cumplimiento de las políticas de transparencia y planificación, basadas en los procesos de mejora continua con el objetivo de brindar un servicio de alta calidad desde la institución hacia el ciudadano, la Dirección Operativa de Contrataciones de Petropar (DOC) fue certificada bajo la norma ISO 9001:2015, demostrando el cumplimiento del sistema de gestión de calidad establecido en los estándares internacionales.

En junio de 2017 la DOC trabajó en el ajuste de todos los procedimientos establecidos en la norma 9001.



ISO 9001 Es una norma de sistemas de gestión de la calidad (SGC) reconocida internacionalmente. Es un referente mundial en este segmento, superando el millón de certificados en todo el mundo.

En abril de 2018 se realizó la auditoría de toda la Dirección, cuyo resultado fue la recomendación positiva para la certificación.

El 29 de junio de 2018 se recibió la certificación en Programación, Reprogramación, Gestión de Convocatorias y Gestión de Contratos, así también en cuanto a Garantías de la Dirección Operativa de Contrataciones.

Actualmente el Departamento de Control de Cantidad de la Planta Villa Elisa se encuentra en proceso de certificación por el Organismo Nacional de Acreditaciones bajo la norma NP-ISO/IEC 17020:2013, equivalente a la norma internacional ISO/IEC 17020:2012, "Evaluación de la Conformidad-Requisitos para el Funcionamiento de Diferentes Tipos de Organismos que Realizan la Inspección". En mayo del 2018 se realizó la auditoría conforme a lo establecido en la norma mencionada.



ACREDITACIÓN ONA - CONACYT

PETROPAR ACREDITADA CON NORMAS NACIONALES E INTERNACIONALES

El Departamento de Control de Cantidad y Calidad de Petropar obtuvo la acreditación otorgada por el Organismo Nacional de Acreditación (ONA) y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) en las competencias técnicas de Laboratorio de ensayos, Laboratorio de calibración y Organismo de inspección.

Con la acreditación Petropar se posiciona a nivel nacional y regional como la Empresa Pública Paraguaya que suministra hidrocarburos y biocombustibles con calidad verificada para satisfacer los requerimientos del mercado nacional conforme a las regulaciones vigentes.

El Departamento de Control de Cantidad implementó y desarrolló su Sistema de Gestión de Calidad, con base en la Norma Paraguaya NP-ISO/IEC 17020:2012, que aplica para las empresas públicas y privadas dedicadas a la actividad de inspección.

Mientras que el Departamento de Control de Calidad ha implementado y desarrollado su Sistema de Gestión de Calidad, con base en la Norma Paraguaya NP-ISO/IEC 17025:2005, que aplica para los laboratorios públicos y privados dedicados a la actividad de ensayos.

Petropar ofrece garantía de la calidad en sus productos y de esa manera honra la confianza de sus consumidores.

Una de las ventajas de utilizar la herramienta de confianza denominada "Acreditación" es que las empresas públicas o privadas que aportan o reciben resultados de inspección o ensayos acreditados pueden proporcionar una evidencia fiable de conformidad con normas nacionales o internacionales, lo que puede permitirles diferenciarse de su competencia.

En junio de 2018 fue auditado el Departamento de Control de Cantidad de Petropar con resultados SATISFACTORIOS y en octubre de 2018 se auditará el Departamento de Control de Calidad (laboratorio fijo y laboratorio móvil) de Petropar.



GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

INFORMACIÓN Y POSICIONAMIENTO



La Dirección de Comunicación de Petropar, durante el periodo 2016-2018, llevó adelante políticas de comunicación para fortalecer y posicionar esta prestigiosa empresa pública. Para ello, centró sus acciones en tres áreas importantes, la comunicación interna, externa y un cercano relacionamiento con medios de comunicación.

Se llevaron adelante estrategias de interacción con los clientes y la ciudadanía en general, a través de las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram. Durante este periodo se logró la certificación de los perfiles nuestras cuentas.

La Dircom de Petropar tuvo un protagonismo importante en la activación de promociones en rebajas de combustibles en las estaciones Petropar, que totalizaron 11 durante este periodo. Este tipo de eventos logró la fijación de la marca en los consumidores, a raíz de los valores agregados a nuestra marca.



En el 2016 se realizó el rediseño y acondicionamiento de la página web institucional, adecuando a la nueva imagen corporativa, mientras que en el primer semestre del 2018 se trabajó para adecuar la página web de Petropar acorde a los estándares y políticas comunicacionales, con una reingeniería estética y de contenido.

Igualmente, la Dircom lideró el proceso de cambio de imagen en la oficina administrativa. Fue habilitado un nuevo acceso para funcionarios y clientes de la empresa, con una recepción, una cálida sala de espera y un cómodo acceso para la entrega de documentos en Mesa de Entrada.

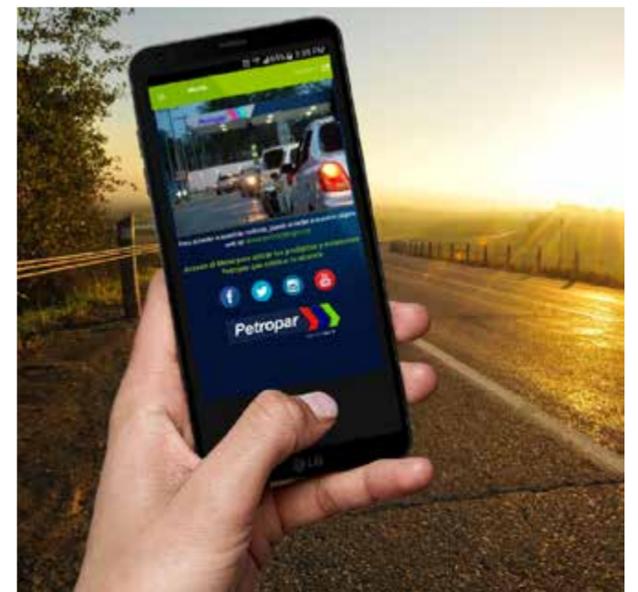
Además, fueron habilitadas dos salas de reuniones acondicionadas para recibir a clientes internos y externos, y un Salón Auditorio para llevar adelante capacitaciones, seminarios, congresos y conferencias de Prensa.

Como símbolo del posicionamiento logrado en el mercado nacional, con una red de 150 estaciones en todo el territorio nacional, Petropar reemplazó su emblemático cartel principal, ubicado en el ingreso de camiones, y se repintó totalmente el sector.

La Dircom generó un sistema de remisión de información diaria a los medios de comunicación sobre las acciones que lleva adelante la petrolera estatal.

APP

En la búsqueda de incrementar aun más los servicios para nuestros clientes y nuevos clientes, la Dircom lanzó la APP Petropar, una herramienta que permite ubicar de forma georeferencial las 150 estaciones Petropar distribuidas en todo el territorio nacional.



La Dircom vio la necesidad de estar presente en la mayor feria del trabajo del país, por eso, durante varios años marcamos presencia con un moderno stand con juegos, informativos, interactivos y de entretenimiento.

Así también la iniciativa de esta dependencia, se logró posicionar a la marca nacional en la mayor competencia de rally mundial, el Dakar en las ediciones 2017 y 2018. Se ejecutó acciones que generó la activa participación de los clientes como la Promo Dakar, el montaje de una estación cerca del circuito de competencia y la exposición de la única camioneta nacional en competencia, al mando de Beto Recalde en la estación de Ñu Guasu.



NUEVAS DENOMINACIONES

MARCAMOS PRESENCIA CON NUESTRO SEGUNDO IDIOMA OFICIAL

Petropar es el emblema con más crecimiento en los últimos dos años, y eso se debe a que hemos cambiado muchas cosas, derribando mitos y superando viejos paradigmas de cómo manejar una empresa del Estado.

Hoy somos una marca reconocida, con un gran volumen de ventas, y eso nos motivó a realizar un cambio que nos acerque más a la gente, utilizando nuestro segundo idioma oficial en las denominaciones de los productos.

Iniciamos con Diésel Mbareté, que impactó de manera positiva en el mercado nacional e internacional, que se percibió a través de los comentarios de clientes, proveedores internacionales, en las redes sociales y encuestas internas. Pero queremos que todos nuestros productos tengan una identidad que nos caracterice como emblema nacional.

En tal sentido se trabajó en las propuestas respectivas de los íconos y denominaciones de todos los combustibles. A continuación la muestra de las nuevas denominaciones con los respectivos diseños.

Igualmente, se prevé la realización de un focus group que arroje un estudio de carácter cualitativo y provea información como:

- Identidad actual de la marca Petropar y de sus submarcas.
- Imagen de marcas de la competencia.
- Permeabilidad hacia el cambio de nombre.
- Receptividad hacia las nuevas propuestas.

Una vez aprobada la nueva denominación e implementada la campaña de comunicación para su posicionamiento, podremos garantizar que Petropar será el primer emblema con denominación con el segundo idioma oficial del Paraguay y sobre todo en posicionar a nivel internacional denominaciones de combustibles que no sea en español o inglés.

“Trabajando juntos, estamos recuperando la dignidad de las personas que quieren salir adelante por su propio esfuerzo, y devolviendo la esperanza a miles de familias paraguayas.

El paraguayo se distingue por ser trabajador, solo hay que darle una palabra clave, OPORTUNIDAD, para que demuestre al mundo todo su potencial”

Horacio Cartes

CONTACTOS

SEDES

OFICINA CENTRAL, CIUDAD DE ASUNCIÓN

Chile 753 casi Eduardo V. Haedo
Edificio Centro Financiero - Piso 14
Teléfono: (+595 21) 448 503 R.A.
Fax Secretaría General: (+595 21) 452 306

PLANTA INDUSTRIAL, CIUDAD DE VILLA ELISA

Av. Río Paraguay y Def. del Chaco. Villa Elisa
Teléfono: (+595 21) 940 138

PLANTA INDUSTRIAL, CIUDAD DE M. J. TROCHE

Ciudad de Mauricio José Troche. Dpto. de Guairá
Teléfonos: (+595 550) 20104/5

PLANTA INDUSTRIAL, CIUDAD DE HERNANDARIAS

Acosta Ñu y Cianotti. Dpto. de Alto Paraná
Teléfono: (+595 631) 22351

PLANTA CALERA CUE, CIUDAD DE ASUNCIÓN

Tte. Kanonnikoff y Alejo García. Asunción
Teléfono: (+595 21) 421 773

