

ACUERDOS Y COMPROMISOS ÉTICOS POR DEPENDENCIA	
DEPENDENCIA:	Dirección de Comunicación
GRUPOS DE INTERES:	Funcionarios de la Institución, Organismos de Control, Ciudadanía en General.
ACTUALIZACIÓN:	Ejercicio Fiscal 2025

Por el presente documento, los abajo firmantes, declaramos conocer los principios, valores y comportamientos éticos que rigen a los funcionarios de Petróleos Paraguayos (PETROPAR), contenidos en el Código de  tica y Código de Buen Gobierno vigentes en la Institución, además de comprometernos a respetarlos, aplicarlos y difundirlos, los cuales citamos a continuación:

Principios  ticos

- Priorizamos el respeto a la vida en todas sus formas, manifestaciones y situaciones.
- El interés general prevalece sobre el interés particular.
- Rendimos cuentas a la ciudadanía sobre la utilización de los recursos, bienes y servicios que se encuentran bajo nuestra responsabilidad.
- Nuestro servicio consiste en generar y administrar recursos energéticos estratégicos para el país.
- Promovemos el bien común, sin prejuicios que puedan dañar la imagen de la persona y de la Empresa.
- Los bienes y recursos públicos están destinados exclusivamente al bien común.
- La comunidad es nuestra razón de ser.

Valores  ticos

- Compromiso.
- Eficiencia y Eficacia.
- Calidad.
- Trabajo en Equipo.
- Comportamiento  tico.
- Innovación.

Comportamiento  tico

- Respeto.
- Servicio.
- Transparencia.
- Responsabilidad.
- Igualdad.
- Empatía.
- Honestidad.
- Patriotismo.

Declaración de Acuerdos y Compromisos Éticos de la Dependencia.

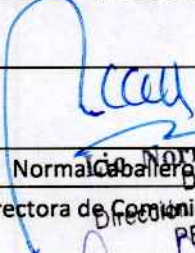
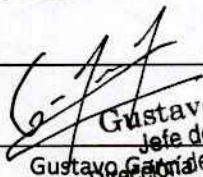
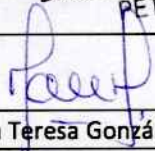
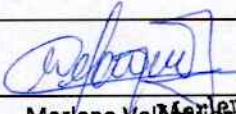


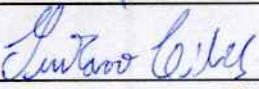


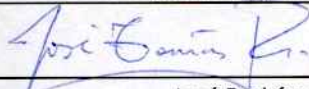

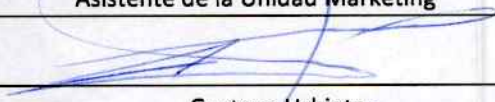

En atención a los principios, valores y comportamientos éticos mencionados anteriormente, la Dirección de Comunicación adopta y afirma las siguientes directrices como Acuerdos y Compromisos:

VALORES CON MAYOR APLICABILIDAD A LOS GRUPOS DE INTERÉS	DEFINICIÓN DEL VALOR IDENTIFICADO	COMPORTAMIENTOS ÉTICOS ASOCIADOS	ACUERDOS Y COMPROMISOS ÉTICOS DE LA DEPENDENCIA
Compromiso	<p>Es la dedicación y responsabilidad de los colaboradores hacia los objetivos de la organización.</p> <p>Implica cumplir con las tareas asignadas, ser proactivo y estar dispuesto a contribuir al éxito de PETROPAR.</p>	Responsabilidad	Asumimos nuestras funciones con responsabilidad, orientando cada acción comunicacional al cumplimiento de los objetivos estratégicos, comerciales e institucionales de Petropar, contribuyendo al posicionamiento y fortalecimiento de la marca en el mercado.
		Servicio	Promovemos el trabajo en equipo, asumiendo con compromiso y vocación de servicio los objetivos comerciales, estratégicos e institucionales, orientando nuestras acciones a la eficiencia y a la excelencia en el cumplimiento de nuestras funciones.
Eficiencia y Eficacia	<p>Eficiencia: Hace referencia a hacer más con menos recursos. Se trata de lograr los objetivos utilizando la menor cantidad de recursos posibles (tiempo, dinero, energía).</p> <p>Eficacia: Se refiere a lograr los resultados deseados. Es la capacidad de alcanzar los objetivos establecidos de manera efectiva.</p>	Patriotismo	<p>Propiciamos un ambiente de patriotismo a nivel institucional y en la ciudadanía en general, fortaleciendo la identidad nacional de Petropar como marca paraguaya, mediante una gestión comunicacional eficiente y eficaz que promueve productos de calidad y servicios prestados con excelencia.</p> <p>Actuamos con orgullo y responsabilidad en la representación institucional, orientando nuestras acciones al logro de resultados que refuercen la confianza y el sentido de pertenencia hacia la empresa y el país.</p>

Calidad	Representa la excelencia en los productos o servicios que ofrece PETROPAR. Implica cumplir con estándares, satisfacer las necesidades de los clientes y garantizar la seguridad y confiabilidad.	Servicio	Trabajamos para brindar información institucional clara, oportuna y confiable al público interno y externo, contribuyendo al posicionamiento de Petropar en el mercado y generando una experiencia comunicacional de calidad que fortalezca relaciones sostenibles y redituables con nuestros clientes.
VALORES CON MAYOR APLICABILIDAD A LOS GRUPOS DE INTERES	DEFINICIÓN DEL VALOR IDENTIFICADO	COMPROMISOS ÉTICOS ASOCIADOS	ACUERDOS Y COMPROMISOS ÉTICOS DE LA DEPENDENCIA
Trabajo en Equipo	Es la colaboración entre los miembros de PETROPAR para lograr objetivos comunes. Involucra comunicación efectiva, apoyo mutuo y aprovechamiento de las habilidades individuales.	Respeto	Fomentamos el respeto y buen relacionamiento en todos los niveles de la institución y con la ciudadanía en general.
		Transparencia	Informamos a la ciudadanía de manera clara y oportuna, conforme a lo establecido en las Leyes de Acceso a la Información Pública y Transparencia, articulando el trabajo en equipo y garantizando una gestión institucional abierta, sencilla y responsable.
		Empatía	Generamos acciones que motiven al funcionariado y a la ciudadanía de mantener una relación fidedigna y duradera, a modo de posicionar la imagen corporativa de la marca Petropar.
VALORES CON MAYOR APLICABILIDAD A LOS GRUPOS DE INTERES	DEFINICIÓN DEL VALOR IDENTIFICADO	COMPROMISOS ÉTICOS ASOCIADOS	ACUERDOS Y COMPROMISOS ÉTICOS DE LA DEPENDENCIA
Innovación	Es la búsqueda constante de nuevas ideas, procesos y soluciones para mejorar y adaptarse al entorno cambiante. Fomenta la creatividad y la mejora continua.	Servicio	Impulsamos la innovación en los canales y herramientas de comunicación institucional, incorporando nuevas formas de interacción que nos permitan llegar de manera eficiente, inclusiva y oportuna al público en general y a los distintos grupos de interés, fortaleciendo la calidad del servicio comunicacional y el vínculo de confianza con la ciudadanía.

La Misión de PETROPAR es suministrar hidrocarburos y biocombustibles con énfasis en el cuidado del medio ambiente, administrando racionalmente sus recursos con innovación y calidad, a fin de satisfacer los requerimientos del mercado nacional conforme a las regulaciones vigentes, en línea con las políticas de Estado contribuyendo al desarrollo sostenible del Paraguay.

FIRMANTES – TODOS LOS FUNCIONARIOS DEL SECTOR:

	
Norma Caballero Directora de Comunicación PETROPAR	Gustavo García Jefe de Unidad Dirección de Comunicación PETROPAR
	
María Teresa González Jefa Interina de Marketing	Marlene Velázquez Jefa de Prensa PETROPAR
	
Alfredo Britos Dpto. de Comunicación Interna y Enlace Interinstitucional PETROPAR	Lic. Tania Sánchez Gómez Dirección de Comunicación PETROPAR
Jefe del Departamento de Comunicación Interna e Interinstitucional	Jefa Interina de Producción Gráfica y Audiovisual
	
Gustavo Cibils Productor Fotográfico	Sofía Orrego Diseñadora Gráfica
	
Jorge Cáceres Productor Fotográfico	José Rodríguez Asistente de la Unidad Marketing
	
Juan Piccardo Asistente de la Dirección de Comunicación	Gustavo Urbieto Asistente Administrativo
	
José López Asistente de Producción Gráfica	

FECHA: 12 de diciembre de 2025.