

	PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR		Código:	FR/GPP1-DCOM-24
	CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS		Revisión:	08
GPP1 - Identificación de objetivos por Proceso, Subprocesos y Actividades				
(Documento de referencia - Formato 38, 39 y 48 - Manual de Implementación - MECIP)				
MACROPROCESO DE APOYO: Gestion de Tecnología de la Información y Comunicación - MA/5				
OBJETIVO: Desarrollar y mantener la plataforma tecnológica y la logística necesaria para garantizar la seguridad, integridad de los datos y la autenticidad de la información, con el fin de agilizar la obtención de informes y hacer confiable la ejecución de las operaciones internas en la administración, así como la generación de datos e información dirigida a los grupos de interés internos y externos.				
PROCESO: COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA - MA 5.1				
OBJETIVO: Proponer, evaluar, seleccionar y ejecutar estrategias de comunicación interna y externa plasmadas en el Plan de Comunicación y Marketing, aprobado por la máxima autoridad institucional.				
DEPENDENCIA: Dirección de Comunicación.				
CARGO RESPONSABLE: Director/a de Comunicación.				
OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES ASOCIADOS: OE 6 - Procesos Internos / Potenciar la responsabilidad social, ambiental y la seguridad industrial.				
Descripción				
Sub Proceso 1 - Código	Objetivo	Cargo Responsable		
MA 5.1.1 GESTIÓN DE MARKETING INSTITUCIONAL	Formular, seleccionar, ejecutar, controlar y evaluar estrategias de marketing para competir adecuadamente en el mercado, posicionando a la marca a nivel nacional, especialmente lo aprobado por la máxima autoridad institucional.	Jefe Unidad de Marketing Institucional		
Sub Proceso 2 - Código	Objetivo	Cargo Responsable		
MA 5.1.2 GESTIÓN DE COMUNICACIÓN INTERNA Y ENLACE INTERINSTITUCIONAL	Formular, seleccionar, ejecutar, controlar y evaluar estrategias de comunicación interna y externa plasmadas en el Plan de Comunicación y Marketing aprobado por la máxima autoridad institucional.	Jefe Departamento de Comunicación Interna y Enlace Interinstitucional		

	PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR		Código:	FR/GPP1-DCOM-24
	CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS		Revisión:	08
GPP1 - Identificación de objetivos por Proceso, Subprocesos y Actividades				
(Documento de referencia - Formato 38, 39 y 48 - Manual de Implementación - MECIP)				
Sub Proceso 3 - Código		Objetivo		Cargo Responsable
MA 5.1.3 GESTIÓN DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL		Formular, seleccionar, ejecutar, controlar y evaluar lineamientos de Identidad Visual Corporativa de la institución, plasmadas en el Manual de Identidad, aprobado por la máxima autoridad institucional y generar contenidos gráficos y audiovisuales correspondientes.		Jefe Departamento de Producción Gráfica y Audiovisual
Sub Proceso 4 - Código		Objetivo		Cargo Responsable
MA 5.1.4 GESTIÓN DE PRENSA		Formular, seleccionar, ejecutar, controlar y evaluar estrategias de comunicación institucional, relaciones públicas con los medios y gestión de crisis comunicacional, plasmados en el Plan de Comunicación y Marketing y Manual de Crisis, aprobados por la máxima autoridad institucional.		Jefe Departamento de Prensa