

|  | | PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR | | | Código: | FR/GPP2-DCOM-24 |
|--|-------------------|--|-----------|-----------------------|--|-----------------|
| | | CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS | | | Revisión: | 08 |
| GPP2 - Normograma por Procesos, Subprocesos y Actividades. | | | | | | |
| (Documento de referencia - Formato 42 - Manual de Implementación - MECIP) | | | | | | |
| MACROPROCESO DE APOYO: Gestión de Tecnología de la Información y Comunicación - MA/5 | | | | | | |
| OBJETIVO: Desarrollar y mantener la plataforma tecnológica y la logística necesaria para garantizar la seguridad, integridad de los datos y la autenticidad de la información, con el fin de agilizar la obtención de informes y hacer confiable la ejecución de las operaciones internas en la administración, así como la generación de datos e información dirigida a los grupos de interés internos y externos. | | | | | | |
| PROCESO: COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA - MA 5.1 | | | | | | |
| OBJETIVO: Proponer, evaluar, seleccionar y ejecutar estrategias de comunicación interna y externa plasmadas en el Plan de Comunicación y Marketing, aprobado por la máxima autoridad institucional. | | | | | | |
| DEPENDENCIA: Dirección de Comunicación. | | | | | | |
| CARGO RESPONSABLE: Director/a de Comunicación. | | | | | | |
| OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES ASOCIADOS: OE 6 - Procesos Internos / Potenciar la responsabilidad social, ambiental y la seguridad industrial. | | | | | | |
| NORMOGRAMA | | | | | | |
| Jerarquía de la Norma | Número / Fecha | Título | Artículo | Aplicación Específica | Proceso /Subproceso al que Aplica | |
| Decreto | N° 2274/19 | Reglamenta la Ley N° 6207, del 22 de octubre de 2018, que crea el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación y establece su carta orgánica. | 9° al 17° | In extenso | MA 5.1 COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA | |
| Resolución | MITIC N° 278/2020 | Reglamenta los artículos 9, 10, 11, 12 y 13 del Decreto 2.274/2019 sobre el Plan Anual de Comunicación de los Organismos y Entidades del Estado (OEE), los procesos de contratación pública de los OEE, comunicación e información de gobierno e institucional, y la aprobación previa del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC) para la ejecución e implementación de acciones de comunicación de los OEE. | | In extenso | | |
| Resolución | PR/EJ N° 841/16 | Aprueba el manual de organización y funciones de la Dirección de Comunicación de Petróleos Paraguayos (PETROPAR). | 1° | In extenso | | |
| Resolución | PR/DL N° 069/20 | POR LA CUAL SE APRUEBA LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN (VERSIÓN 2) DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS PETROPAR. | 1° | In extenso | | |
| Resolución | PR/DL N° 070/20 | POR LA CUAL SE APRUEBA EL MANUAL DE COMUNICACIÓN (VERSIÓN 2) DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS PETROPAR. | 1° | In extenso | | |

| | | | | | |
|--|--------------------|--|--|---|---------------------------------------|
|  | | PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR | | Código: | FR/GPP2-DCOM-24 |
| | | CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS | | Revisión: | 08 |
| GPP2 - Normograma por Procesos, Subprocesos y Actividades. | | | | | |
| (Documento de referencia - Formato 42 - Manual de Implementación - MECIP) | | | | | |
| Resolución | PR/DL N° 378/21 | POR LA CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING INSTITUCIONAL 2020-2023, CORRESPONDIENTE A LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS. | | Componente Comunicación Institucional del Plan de Comunicación y Marketing. | MA 5.1 COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA |
| Informe Técnico | MITIC N° 3346/2021 | POR LA CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING INSTITUCIONAL 2020-2023, CORRESPONDIENTE A LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS, POR EL COMITÉ EVALUADOR DEL MINISTERIO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. | | Plan de trabajo, componente de Comunicación Institucional del Plan de Comunicación y Marketing. | |
| Resolución | PR/PR N° 348/22 | POR LA CUAL SE APRUEBA EL MANUAL DE IDENTIDAD Y EL MANUAL DE REDES DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS. | | 1.1 Normalización 1.2 Tipografía 1.3 Colores 2. Variaciones 3. Restricciones 5.2 Aplicaciones Parque Automotor 5.3 Papelería institucional 6. Sugerencia tipográfica | |

|  | | PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR | | Código: | FR/GPP2-DCOM-24 |
|--|-----------------|--|----|--|---|
| | | CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS | | Revisión: | 08 |
| GPP2 - Normograma por Procesos, Subprocesos y Actividades. | | | | | |
| (Documento de referencia - Formato 42 - Manual de Implementación - MECIP) | | | | | |
| | | | | | Sub Proceso 1 - Código |
| Resolución | PR/EJ N° 841/16 | POR LA CUAL SE APRUEBA EL MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS (PETROPAR). | 1° | Funciones Generales de la Unidad de Marketing Institucional. | MA 5.1.1 GESTIÓN DE MARKETING INSTITUCIONAL |
| Resolución | PR/DL N° 069/20 | POR LA CUAL SE APRUEBA LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN (VERSIÓN 2) DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS PETROPAR. | 1° | Punto 2 Comunicación Pública. Punto 3 Rendición de Cuentas. | |
| Resolución | PR/DL N° 070/20 | POR LA CUAL SE APRUEBA EL MANUAL DE COMUNICACIÓN (VERSIÓN 2) DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS PETROPAR. | 1° | Lineamiento 5: De los Medios Comunicacionales - Redes Sociales. Punto 1.2 Política de Receptividad de la Empresa. Lineamiento 2: Hacia el ciudadano. Lineamiento 3: Realización de campañas y/o materiales. Punto 2. Comunicación Pública. Punto 2.3 Política de relacionamiento con grupos de interés | |

| | | | | | |
|--|--------------------|--|--|---|---|
|  | | PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR | | Código: | FR/GPP2-DCOM-24 |
| | | CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS | | Revisión: | 08 |
| GPP2 - Normograma por Procesos, Subprocesos y Actividades. | | | | | |
| (Documento de referencia - Formato 42 - Manual de Implementación - MECIP) | | | | | |
| Resolución | PR/DL N° 378/21 | POR LA CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING INSTITUCIONAL 2020-2023, CORRESPONDIENTE A LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS. | | Componente de Marketing Institucional, del Plan de Comunicación y Marketing. | MA 5.1.1 GESTIÓN DE MARKETING INSTITUCIONAL |
| Informe Técnico | MITIC N° 3346/2021 | POR LA CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING INSTITUCIONAL 2020-2023, CORRESPONDIENTE A LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS, POR EL COMITÉ EVALUADOR DEL MINISTERIO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. | | Plan de Trabajo, componente de Marketing Institucional, del Plan de Comunicación y Marketing. | |
| Resolución | PR/PR N° 348/22 | POR LA CUAL SE APRUEBA EL MANUAL DE IDENTIDAD Y EL MANUAL DE REDES DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS. | | Todos los puntos y secciones. | |

| | | | | | |
|--|--------------------|--|----|---|---|
|  | | PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR | | Código: | FR/GPP2-DCOM-24 |
| | | CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS | | Revisión: | 08 |
| GPP2 - Normograma por Procesos, Subprocesos y Actividades. | | | | | |
| (Documento de referencia - Formato 42 - Manual de Implementación - MECIP) | | | | | |
| | | | | | Sub Proceso 2 - Código |
| Resolución | PR/EJ N° 841/16 | POR LA CUAL SE APRUEBA EL MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS (PETROPAR). | 1° | Funciones Generales del Departamento de Comunicación Interna y Enlace Interinstitucional | MA 5.1.2 GESTIÓN DE COMUNICACIÓN INTERNA Y ENLACE INTER - INSTITUCIONAL |
| Resolución | PR/DL N° 069/20 | POR LA CUAL SE APRUEBA LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN (VERSIÓN 2) DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS PETROPAR. | 1° | Punto 1 Comunicación Institucional. Punto 2 Comunicación Pública. Punto 3 Rendición de Cuentas. | |
| Resolución | PR/DL N° 070/20 | POR LA CUAL SE APRUEBA EL MANUAL DE COMUNICACIÓN (VERSIÓN 2) DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS PETROPAR. | | Punto 1 Comunicación Institucional. Punto 2 Comunicación Pública. Punto 3 Rendición de Cuentas. | |
| Resolución | PR/DL N° 378/21 | POR LA CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING INSTITUCIONAL 2020-2023, CORRESPONDIENTE A LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS. | | Componente Comunicación Institucional del Plan de Comunicación y Marketing. | |
| Informe Técnico | MITIC N° 3346/2021 | POR LA CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING INSTITUCIONAL 2020-2023, CORRESPONDIENTE A LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS, POR EL COMITÉ EVALUADOR DEL MINISTERIO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. | | Plan de trabajo, componente de Comunicación Institucional del Plan de Comunicación y Marketing | |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|----|---|--|
|  | | PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR | | Código: | FR/GPP2-DCOM-24 |
| | | CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS | | Revisión: | 08 |
| GPP2 - Normograma por Procesos, Subprocesos y Actividades. | | | | | |
| (Documento de referencia - Formato 42 - Manual de Implementación - MECIP) | | | | | |
| | | | | | Sub Proceso 3 - Código |
| Resolución | PR/EJ N° 841/16 | POR LA CUAL SE APRUEBA EL MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS (PETROPAR). | 1° | Funciones Generales del Departamento de Producción Gráfica y Audiovisual | MA 5.1.3 GESTIÓN DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL |
| Resolución | PR/DL N° 070/20 | POR LA CUAL SE APRUEBA EL MANUAL DE COMUNICACIÓN (VERSIÓN 2) DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS PETROPAR. | | Punto 1 Comunicación Institucional Lineamiento 5: De los Medios Comunicacionales 1.3. Política de apoyo en comunicación a las dependencias de la empresa Lineamiento 2: Asesoría Técnica. Lineamiento 3: Realización de campañas y/o materiales. Punto 2 Comunicación Pública Lineamiento 1: Registro y Sistematización de la información Punto 2.2 Política de Administración de Medios - Lineamiento 1: Producción de medios y contenido de la empresa. Lineamiento 2: Medios de la Empresa. | |

| | | | | | | |
|--|--------------------|--|----|--|--|-----------------|
|  | | PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR | | | Código: | FR/GPP2-DCOM-24 |
| | | CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS | | | Revisión: | 08 |
| GPP2 - Normograma por Procesos, Subprocesos y Actividades. | | | | | | |
| (Documento de referencia - Formato 42 - Manual de Implementación - MECIP) | | | | | | |
| Resolución | PR/DL N° 378/21 | POR LA CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING INSTITUCIONAL 2020-2023, CORRESPONDIENTE A LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS. | | Plan de trabajo en todos los componentes de comunicación y Marketing | MA 5.1.3 GESTIÓN DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL | |
| Informe Técnico | MITIC N° 3346/2021 | POR LA CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING INSTITUCIONAL 2020-2023, CORRESPONDIENTE A LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS, POR EL COMITÉ EVALUADOR DEL MINISTERIO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. | | Plan de trabajo en todos los componentes de comunicación y Marketing | | |
| | | | | | Sub Proceso 4 - Código | |
| Resolución | PR/EJ N° 841/16 | POR LA CUAL SE APRUEBA EL MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS (PETROPAR). | 1° | Funciones Generales del Departamento de Prensa | MA 5.1.4 GESTIÓN DE PRENSA | |
| Resolución | PR/DL N° 069/20 | POR LA CUAL SE APRUEBA LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN (VERSIÓN 2) DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS PETROPAR. | 1° | Punto 2 Comunicación Pública. Punto 3 Rendición de Cuentas. | | |
| Resolución | PR/DL N° 070/20 | POR LA CUAL SE APRUEBA EL MANUAL DE COMUNICACIÓN (VERSIÓN 2) DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS PETROPAR. | | Punto 1 Comunicación Institucional. Punto 2 Comunicación Pública. | | |
| Resolución | PR/DL N° 378/21 | POR LA CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING INSTITUCIONAL 2020-2023, CORRESPONDIENTE A LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS. | | Plan de trabajo, componente de Prensa del Plan de Comunicación y Marketing | | |

| | | | | | |
|--|--------------------|--|--|---|----------------------------|
|  | | PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR | | Código: | FR/GPP2-DCOM-24 |
| | | CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS | | Revisión: | 08 |
| GPP2 - Normograma por Procesos, Subprocesos y Actividades. | | | | | |
| (Documento de referencia - Formato 42 - Manual de Implementación - MECIP) | | | | | |
| Informe Técnico | MITIC N° 3346/2021 | POR LA CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING INSTITUCIONAL 2020-2023, CORRESPONDIENTE A LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS, POR EL COMITÉ EVALUADOR DEL MINISTERIO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. | | Plan de trabajo, componente de Prensa del Plan de Comunicación y Marketing | MA 5.1.4 GESTIÓN DE PRENSA |
| Resolución | PR/PR N° 348/22 | POR LA CUAL SE APRUEBA EL MANUAL DE IDENTIDAD Y EL MANUAL DE REDES DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS. | | 1.1 Normalización Tipografía 2. Variaciones 3. Restricciones 5.3 Papelería institucional 6. Sugerencia tipográfica | |
| Resolución | PR/DL N° 086/22 | POR LA CUAL SE APRUEBA EL "REGLAMENTO DE MANEJO DE CRISIS COMUNICACIONAL" DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS | | Representante del área comunicacional para el descargo, aclaración y/o difusión. | |