

	PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR		Código:	FR/GPP6-DCOM-24	
	CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS		Revisión:	08	
GPP6 - Informes del Proceso/Subproceso para grupos de interés internos y externos					
(Documento de referencia - Formato 50 - Manual de Implementación - MECIP)					
MACROPROCESO DE APOYO: Gestion de Tecnología de la Información y Comunicación - MA/5					
OBJETIVO: Desarrollar y mantener la plataforma tecnológica y la logística necesaria para garantizar la seguridad, integridad de los datos y la autenticidad de la información, con el fin de agilizar la obtención de informes y hacer confiable la ejecución de las operaciones internas en la administración, así como la generación de datos e información dirigida a los grupos de interés internos y externos.					
PROCESO: COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA - MA 5.1					
OBJETIVO: Proponer, evaluar, seleccionar y ejecutar estrategias de comunicación interna y externa plasmadas en el Plan de Comunicación y Marketing, aprobado por la máxima autoridad institucional.					
DEPENDENCIA: Dirección de Comunicación.					
CARGO RESPONSABLE: Director/a de Comunicación.					
OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES ASOCIADOS: OE 6 - Procesos Internos / Potenciar la responsabilidad social, ambiental y la seguridad industrial.					
PROCESO: MA 5.1 COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA					
SUBPROCESO: MA 5.1.1 GESTIÓN DE MARKETING INSTITUCIONAL					
Nº	Origen y/o Grupos de Interés	Informes	Especificaciones o Requisitos – Origen y/o Grupos de Interés	Destinatario	Fecha de Entrega Periodicidad
1	Requerimientos Legales	Borrador del Anteproyecto de PGN	Ley de Presupuesto	Dirección Financiera	Anual
		Borrador del Anteproyecto PAC	Ley de Presupuesto	Dirección Financiera	Anual
		Verificación de factura de Proveedores	Ley N° 2051/3 de Contrataciones Públicas	Unidad Administrativa	Mensual y conforme al usufructo o pedido del servicio/bien
		Seguimiento de contratos de las adjudicaciones	Resolución DNCP N° 1700/19 de Contrataciones Públicas	Dirección Nacional de Contrataciones Públicas	Mensual
2	Normas y Políticas Internas de Operación	Informes y actas para pago de facturas a proveedores	Ley N° 2051/3 de Contrataciones Públicas	Dirección Financiera - Unidad Administrativa	Conforme al usufructo o pedido del servicio/bien

		PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR			Código:	FR/GPP6-DCOM-24
		CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS			Revisión:	08
GPP6 - Informes del Proceso/Subproceso para grupos de interés internos y externos						
(Documento de referencia - Formato 50 - Manual de Implementación - MECIP)						
3	Disposiciones Administrativas Internas	Acuerdo de Resolución de la Presidencia	Resolución de Presidencia	Presidencia institucional	Según necesidad del sector	
4	Requerimiento para la operación del proceso	Normas de Requerimientos Minimos - MECIP 2015, Política de Comunicación (Versión N° 2)	Resolución PR/DL N° 069/2020 de fecha 27 de mayo de 2020 Por la cual se aprueba la Política de Comunicación Versión 2 de Petroleos Paraguayos (Petropar).	Unidad de Gestion y Control de MECIP	Anual	
		Normas de Requerimientos Minimos - MECIP 2015, Manual de Comunicación (Versión N° 2)	Resolución PR/DL N° 070/2020 de fecha 27 de mayo de 2020 Por la cual se aprueba el Manual de Comunicación Versión 2 de Petroleos Paraguayos (Petropar).	Unidad de Gestion y Control de MECIP	Anual	
		Plan de Comunicación y Marketing con aprobación institucional	Resolución PR/DL N° 398/21 por la cual se aprueba el Plan de Comunicación y Marketing Institucional 2020-2023, correspondiente a la Dirección de Comunicación de Petróleos Paraguayos.	Presidencia Institucional, Gerencia General, Coordinación del MECIP	Semestral y/o anual	
		Plan de Comunicación y Marketing	Resolución N°278/2020 del Ministerio de Tecnología de la información y Comunicación - Informe Técnico N° 3346/2021	Ministerio de Tecnología de la Información y Comunicación	Según necesidad del sector	
5	Requerimiento para el cumplimiento de obligaciones de información	Informe Sobre Medición y Evaluación de Métricas de Marketing.	Manual de organización y funciones	Dirección de Comunicación	Semanal	

		PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR			Código:	FR/GPP6-DCOM-24
		CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS			Revisión:	08
GPP6 - Informes del Proceso/Subproceso para grupos de interés internos y externos						
(Documento de referencia - Formato 50 - Manual de Implementación - MECIP)						
SUBPROCESO: MA 5.1.2 GESTIÓN DE COMUNICACIÓN INTERNA Y ENLACE INTERINSTITUCIONAL						
N°	Origen y/o Grupos de Interés	Informes	Especificaciones o Requisitos – Origen y/o Grupos de Interés	Destinatario	Fecha de Entrega Periodicidad	
1	Requerimientos Legales	Borrador del Anteproyecto de PGN	Ley de Presupuesto	Dirección Financiera	Anual	
		Borrador del Anteproyecto PAC	Ley de Presupuesto	Dirección Financiera	Anual	
		Verificación de factura de Proveedores	Ley N° 2051/3 de Contrataciones Públicas	Unidad Administrativa	Mensual y conforme al usufructo o pedido del servicio/bien	
		Seguimiento de contratos de las adjudicaciones	Resolución DNCP N° 1700/19 de Contrataciones Públicas	Dirección Nacional de Contrataciones Públicas	Mensual	
2	Normas y Políticas Internas de Operación	Informes y actas para pago de facturas a proveedores	Ley N° 2051/3 de Contrataciones Públicas	Dirección Financiera - Unidad Administrativa	Conforme al usufructo o pedido del servicio/bien	

		PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR			Código:	FR/GPP6-DCOM-24
		CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS			Revisión:	08
GPP6 - Informes del Proceso/Subproceso para grupos de interés internos y externos						
(Documento de referencia - Formato 50 - Manual de Implementación - MECIP)						
3	Disposiciones Administrativas Internas	Acuerdo de Resolución de la Presidencia	Resolución de Presidencia	Presidencia institucional	Según necesidad del sector	
4	Requerimiento para la operación del proceso	Normas de Requerimientos Mínimos - MECIP 2015, Política de Comunicación (Versión N° 2)	Resolución PR/DL N° 069/2020 de fecha 27 de mayo de 2020 Por la cual se aprueba la Política de Comunicación Versión 2 de Petroleos Paraguayos (Petropar).	Unidad de Gestion y Control de MECIP	Anual	
		Normas de Requerimientos Mínimos - MECIP 2015, Manual de Comunicación (Versión N° 2)	Resolución PR/DL N° 070/2020 de fecha 27 de mayo de 2020 Por la cual se aprueba el Manual de Comunicación Versión 2 de Petroleos Paraguayos (Petropar).	Unidad de Gestion y Control de MECIP	Anual	
		Plan de Comunicación y Marketing con aprobación institucional	Resolución PR/DL N° 398/21 por la cual se aprueba el Plan de Comunicación y Marketing Institucional 2020-2023, correspondiente a la Dirección de Comunicación de Petróleos Paraguayos.	Presidencia Institucional, Gerencia General, Coordinación del MECIP	Semestral y/o anual	
		Plan de Comunicación y Marketing	Resolución N°278/2020 del Ministerio de Tecnología de la información y Comunicación - Informe Técnico N° 3346/2021	Ministerio de Tecnología de la Información y Comunicación	Según necesidad del sector	
5	Requerimiento para el cumplimiento de obligaciones de información	Informe Sobre la Gestión de la Comunicación Interna y Externa	Manual de organización y funciones	Dirección de Comunicación	Semanal	

		PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR			Código:	FR/GPP6-DCOM-24
		CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS			Revisión:	08
GPP6 - Informes del Proceso/Subproceso para grupos de interés internos y externos						
(Documento de referencia - Formato 50 - Manual de Implementación - MECIP)						
SUBPROCESO: MA 5.1.3 GESTIÓN DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL						
N°	Origen y/o Grupos de Interés	Informes	Especificaciones o Requisitos – Origen y/o Grupos de Interés	Destinatario	Fecha de Entrega Periodicidad	
1	Requerimientos Legales	Borrador del Anteproyecto de PGN	Ley de Presupuesto	Dirección Financiera	Anual	
		Borrador del Anteproyecto PAC	Ley de Presupuesto	Dirección Financiera	Anual	
		Verificación de factura de Proveedores	Ley N° 2051/3 de Contrataciones Públicas	Unidad Administrativa	Mensual y conforme al usufructo o pedido del servicio/bien	
		Seguimiento de contratos de las adjudicaciones	Resolución DNCP N° 1700/19 de Contrataciones Públicas	Dirección Nacional de Contrataciones Públicas	Mensual	
2	Normas y Políticas Internas de Operación	Informes y actas para pago de facturas a proveedores	Ley N° 2051/3 de Contrataciones Públicas	Dirección Financiera - Unidad Administrativa	Conforme al usufructo o pedido del servicio/bien	

		PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR		Código:	FR/GPP6-DCOM-24
		CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS		Revisión:	08
GPP6 - Informes del Proceso/Subproceso para grupos de interés internos y externos					
(Documento de referencia - Formato 50 - Manual de Implementación - MECIP)					
3	Disposiciones Administrativas Internas	Acuerdo de Resolución de la Presidencia	Resolución de Presidencia	Presidencia institucional	Según necesidad del sector
4	Requerimiento para la operación del proceso	Normas de Requerimientos Minimos - MECIP 2015, Política de Comunicación (Versión N° 2)	Resolución PR/DL N° 069/2020 de fecha 27 de mayo de 2020 Por la cual se aprueba la Política de Comunicación Versión 2 de Petroleos Paraguayos (Petropar).	Unidad de Gestion y Control de MECIP	Anual
		Normas de Requerimientos Minimos - MECIP 2015, Manual de Comunicación (Versión N° 2)	Resolución PR/DL N° 070/2020 de fecha 27 de mayo de 2020 Por la cual se aprueba el Manual de Comunicación Versión 2 de Petroleos Paraguayos (Petropar).	Unidad de Gestion y Control de MECIP	Anual
		Plan de Comunicación y Marketing con aprobación institucional	Resolución PR/DL N° 398/21 por la cual se aprueba el Plan de Comunicación y Marketing Institucional 2020-2023, correspondiente a la Dirección de Comunicación de Petróleos Paraguayos.	Presidencia Institucional, Gerencia General, Coordinación del MECIP	Semestral y/o anual
		Plan de Comunicación y Marketing	Resolución N°278/2020 del Ministerio de Tecnología de la información y Comunicación - Informe Técnico N° 3346/2021	Ministerio de Tecnología de la Información y Comunicación	Según necesidad del sector
5	Requerimiento para el cumplimiento de obligaciones de información	Informe Sobre Materiales Gráficos y Audiovisuales Producidos.	Manual de organización y funciones	Dirección de Comunicación	Semanal

		PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR		Código:	FR/GPP6-DCOM-24
		CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS		Revisión:	08
GPP6 - Informes del Proceso/Subproceso para grupos de interés internos y externos					
(Documento de referencia - Formato 50 - Manual de Implementación - MECIP)					
SUBPROCESO: MA 5.1.4 GESTIÓN DE PRENSA					
N°	Origen y/o Grupos de Interés	Informes	Especificaciones o Requisitos – Origen y/o Grupos de Interés	Destinatario	Fecha de Entrega Periodicidad
1	Requerimientos Legales	Borrador del Anteproyecto de PGN	Ley de Presupuesto	Dirección Financiera	Anual
		Borrador del Anteproyecto PAC	Ley de Presupuesto	Dirección Financiera	Anual
		Verificación de factura de Proveedores	Ley N° 2051/3 de Contrataciones Públicas	Unidad Administrativa	Mensual y conforme al usufructo o pedido del servicio/bien
		Seguimiento de contratos de las adjudicaciones	Resolución DNCP N° 1700/19 de Contrataciones Públicas	Dirección Nacional de Contrataciones Públicas	Mensual
2	Normas y Políticas Internas de Operación	Informes y actas para pago de facturas a proveedores	Ley N° 2051/3 de Contrataciones Públicas	Dirección Financiera - Unidad Administrativa	Conforme al usufructo o pedido del servicio/bien
3	Disposiciones Administrativas Internas	Acuerdo de Resolución de la Presidencia	Resolución de Presidencia	Presidencia institucional	Según necesidad del sector

		PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR			Código:	FR/GPP6-DCOM-24
		CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS			Revisión:	08
GPP6 - Informes del Proceso/Subproceso para grupos de interés internos y externos						
(Documento de referencia - Formato 50 - Manual de Implementación - MECIP)						
4	Requerimiento para la operación del proceso	Normas de Requerimientos Minimos - MECIP 2015, Política de Comunicación (Versión N° 2)	Resolución PR/DL N° 069/2020 de fecha 27 de mayo de 2020 Por la cual se aprueba la Política de Comunicación Versión 2 de Petroleos Paraguayos (Petropar).	Unidad de Gestion y Control de MECIP	Anual	
		Normas de Requerimientos Minimos - MECIP 2015, Manual de Comunicación (Versión N° 2)	Resolución PR/DL N° 070/2020 de fecha 27 de mayo de 2020 Por la cual se aprueba el Manual de Comunicación Versión 2 de Petroleos Paraguayos (Petropar).	Unidad de Gestion y Control de MECIP	Anual	
		Plan de Comunicación y Marketing con aprobación institucional	Resolución PR/DL N° 398/21 por la cual se aprueba el Plan de Comunicación y Marketing Institucional 2020-2023, correspondiente a la Dirección de Comunicación de Petróleos Paraguayos.	Presidencia Institucional, Gerencia General, Coordinación del MECIP	Semestral y/o anual	
		Plan de Comunicación y Marketing	Resolución N°278/2020 del Ministerio de Tecnología de la información y Comunicación - Informe Técnico N° 3346/2021	Ministerio de Tecnología de la Información y Comunicación	Según necesidad del sector	
5	Requerimiento para el cumplimiento de obligaciones de información	Informe de Monitoreo de Medios de Comunicación y Gestión de Crisis.	Manual de organización y funciones	Dirección de Comunicación	Semanal	