

	PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR	Código: FR/GPP1-DGP_SPOT-25
CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS		Revisión: 09
<i>GPP1 - Identificación de Objetivos por Procesos, Subprocesos y Actividades.</i>		
<i>(Documento de referencia - Formato 38, 39 y 48 - Manual de Implementación - MECIP)</i>		
MACROPROCESO MISIONAL: Gestión de Direccionamiento Estratégico - ME/1		
OBJETIVO: Desarrollar la gestión empresarial planificando y programando las acciones necesarias para cumplir la Misión y lograr la Visión conforme al marco legal vigente, de acuerdo con las necesidades de los grupos de interés de la sociedad y sus clientes internos y externos.		
PROCESO: ME/1,2 – Desarrollo de Negocios y Compras Spot		
OBJETIVO: Coordinar la estrategia de abastecimiento de combustibles y análisis prospectivo, con foco en la optimización de costos, aumento de la rentabilidad y fortalecimiento institucional, mediante la anticipación de escenarios y la evaluación de propuestas comerciales y alianzas estratégicas.		
DEPENDENCIA: UNIDAD DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT		
CARGO RESPONSABLE: JEFE DE UNIDAD DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT		
OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES ASOCIADOS: OE1 - Financiera - Aumentar la rentabilidad. / OE7 - PROCESOS INTERNOS - Diversificar la oferta de productos.		
Descripción		
Proceso 1 - Código	Objetivo	Cargo Responsable
ME 1.2 - GESTIÓN DE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT	Coordinar la estrategia de abastecimiento de combustibles y análisis prospectivo, con foco en la optimización de costos, aumento de la rentabilidad y fortalecimiento institucional, mediante la anticipación de escenarios y la evaluación de propuestas comerciales y alianzas estratégicas.	JEFE DE UNIDAD DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT