

	PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR		Código: FR/GPP1-DGP_SPOT-24
CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS		Revisión: 08	
GPP2 - Normograma por Procesos, Subprocesos y Actividades.			
<i>(Documento de referencia - Formato 38, 39 y 48 - Manual de Implementación - MECIP)</i>			
MACROPROCESO MISIONAL: Gestión de Direccionamiento Estratégico - ME/1			
OBJETIVO: Desarrollar la gestión empresarial planificando y programando las acciones necesarias para cumplir la Misión y lograr la Visión conforme al marco legal vigente, de acuerdo con las necesidades de los grupos de interés de la sociedad y sus clientes internos y externos.			
PROCESO: ME/1,2 – Desarrollo de Negocios y Compras Spot			
OBJETIVO: Desarrollar unidades de negocios y compras spot que redunden en beneficio de la población, mediante la obtención de costos de oportunidad en el mercado de compra de combustibles			
DEPENDENCIA: UNIDAD DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT			
CARGO RESPONSABLE: JEFE DE UNIDAD DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT			
OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES ASOCIADOS: OE1 - Financiera - Aumentar la rentabilidad. / OE7 - PROCESOS INTERNOS - Diversificar la oferta de productos.			
Descripción			
Proceso 1 - Código	Objetivo	Cargo Responsable	
ME 1.2 - GESTIÓN DE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT	Desarrollar unidades de negocios y compras spot que redunden en beneficio de la población, mediante la obtención de costos de oportunidad en el mercado de compra de combustibles.	JEFE DE UNIDAD DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT	