



PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR

Código:

FR/GPP2-
DGP_SPOT-24

CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS

Revisión:

08

GPP2 - Normograma por Procesos, Subprocesos y Actividades.

(Documento de referencia - Formato 42 - Manual de Implementación - MECIP)

MACROPROCESO DE ESTRATEGICO: Gestión de Direccionamiento Estratégico - ME/1

OBJETIVO: Desarrollar la gestión empresarial planificando y programando las acciones necesarias para cumplir la Misión y lograr la Visión conforme al marco legal vigente, de acuerdo con las necesidades de los grupos de interés, de la sociedad y de sus clientes internos y externos.

PROCESO: ME /1.2 - GESTIÓN DE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT

OBJETIVO: Desarrollar unidades de negocios y compras spot que redunden en beneficio de la población, mediante la obtención de costos de oportunidad en el mercado de compra de combustibles

DEPENDENCIA: UNIDAD DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT

CARGO RESPONSABLE: JEFE DE UNIDAD DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT

OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES ASOCIADOS: OE1 - Financiera - Aumentar la rentabilidad. / OE7 - PROCESOS INTERNOS - Diversificar la oferta de productos.

NORMOGRAMA

Jerarquía de la Norma	Número / Fecha	Título	Artículo	Aplicación Específica	Proceso /Subproceso al que Aplica
Resolución	PR/EJ 772/17	"Por el cual se actualiza el Organigrama y se aprueba el Manual de Organización y Funciones de la Dirección de Gabinete de Presidencia y de la Unidad Desarrollo de Negocios y Compras SPOT de Petróleos Parguayos PETROPAR".	Todos	Manual de Funciones	ME 1.2 - GESTIÓN DE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT