

	<b>PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR</b>	Código:	FR/GPP3-DGP_SPOT-25
	<b>CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS</b>	Revisión:	09
<b>GPP3 - Identificación y determinación de Productos, Clientes y/o Grupos de Interés por Procesos, Subprocesos y Actividades</b>			
<i>(Documento de referencia - Formato 46 - Manual de Implementación - MECIP)</i>			
<b>MACROPROCESO DE APOYO:</b> Gestión de Direccionamiento Estratégico - ME/1			
<b>OBJETIVO:</b> Desarrollar la gestión empresarial planificando y programando las acciones necesarias para cumplir la Misión y lograr la Visión conforme al marco legal vigente, de acuerdo con las necesidades de los grupos de interés de la sociedad y sus clientes internos y externos.			
<b>PROCESO:</b> ME /1.2 - GESTIÓN DE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT			
<b>OBJETIVO:</b> Coordinar la estrategia de abastecimiento de combustibles y análisis prospectivo, con foco en la optimización de costos, aumento de la rentabilidad y fortalecimiento institucional, mediante la anticipación de escenarios y la evaluación de propuestas comerciales y alianzas estratégicas.			
<b>DEPENDENCIA:</b> UNIDAD DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT			
<b>CARGO RESPONSABLE:</b> JEFE DE UNIDAD DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT			
<b>OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES ASOCIADOS:</b> OE1 - Financiera - Aumentar la rentabilidad. / OE7 - PROCESOS INTERNOS - Diversificar la oferta de productos.			

Procesos - Código	Producto/Salida/Resultado	Características del Producto	Clientes/Beneficiarios y/o Grupos de Interés
ME 1.2 - GESTIÓN DE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT	Informe de cotizaciones y estimaciones de precios del mercado nacional. Análisis de costo-beneficio de operaciones spot. Análisis prospectivos sobre variables económicas incluyendo las compras spot. Propuestas comerciales y evaluaciones de alianzas estratégicas.	Documentos en formato digital o impreso: informes, notas internas, planillas de cálculo, presentaciones.	Director de Gabinete de la Presidencia, Gerencia General, Gerencia de Comercio Exterior, Dirección Comercial.
	Actualización de fichas de Procesos, Riesgos, Políticas Operacionales.	Planilla digital e impresa conforme formato NRM MECIP 2015	MECIP/Gerencia General /CGR/AGPE