

	PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR	Código:	FR/GPP3-DGP_SPOT-24
	<b>CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS</b>	Revisión:	08
<b>GPP3 - Identificación y determinación de Productos, Clientes y/o Grupos de Interés por Procesos, Subprocesos y Actividades</b>			
<i>(Documento de referencia - Formato 46 - Manual de Implementación - MECIP)</i>			
<b>MACROPROCESO DE APOYO:</b> Gestión de Direccionamiento Estratégico - ME/1			
<b>OBJETIVO:</b> Desarrollar la gestión empresarial planificando y programando las acciones necesarias para cumplir la Misión y lograr la Visión conforme al marco legal vigente, de acuerdo con las necesidades de los grupos de interés, de la sociedad y de sus clientes internos y externos.			
<b>PROCESO:</b> ME /1.2 - GESTIÓN DE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT			
<b>OBJETIVO:</b> Desarrollar unidades de negocios y compras spot que redunden en beneficio de la población, mediante la obtención de costos de oportunidad en el mercado de compra de combustibles.			
<b>DEPENDENCIA:</b> UNIDAD DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT			
<b>CARGO RESPONSABLE:</b> JEFE DE UNIDAD DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT			
<b>OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES ASOCIADOS:</b> OE1 - Financiera - Aumentar la rentabilidad. / OE7 - PROCESOS INTERNOS - Diversificar la oferta de productos.			

Procesos - Código	Producto/Salida/Resultado	Características del Producto	Clientes/Beneficiarios y/o Grupos de
ME 1.2 - GESTIÓN DE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT	Informe de cotizaciones y estimaciones de precios ofertados. - Informe de preadjudicación. - Informe costo beneficio de la operación de compras spot.	Impreso, memo, cotización y correo electrónico	Director de Gabinete de Presidencia, Gerencia General, Gerencia de Comercio Exterior, Dirección Operativa de Contratación.
	Actualización de fichas de Procesos, Riesgos, Políticas Operacionales.	Planilla digital e impresa conforme formato NRM MECIP 2015	MECIP/Gerencia General /CGR/AGPE