

	PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR	Código:	FR/GPP4-DGP-24
	CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS	Revisión:	08

GPP4 - Identificación y determinación de Insumos y Proveedores por Procesos, Subprocesos y Actividades.

(Documento de referencia - Formato 47 - Manual de Implementación - MECIP)

MACROPROCESO DE APOYO: Gestión de Direccionamiento Estratégico - ME/1

OBJETIVO: Desarrollar la gestión empresarial planificando y programando las acciones necesarias para cumplir la Misión y lograr la Visión conforme al marco legal vigente, de acuerdo con las necesidades de los grupos de interés, de la sociedad y de sus clientes internos y externos.

PROCESO: ME /1.2 - GESTIÓN DE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT

OBJETIVO: Desarrollar unidades de negocios y compras spot que redunden en beneficio de la población, mediante la obtención de costos de oportunidad en el mercado de compra de combustibles.

DEPENDENCIA: UNIDAD DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT

CARGO RESPONSABLE: JEFE DE UNIDAD DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT

OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES ASOCIADOS: OE1 - Financiera - Aumentar la rentabilidad. / OE7 - PROCESOS INTERNOS - Diversificar la oferta de productos.

Procesos - Código	Insumos/entradas	Características del Insumo/entrada	Proveedores	Recursos
ME 1.2 - GESTIÓN DE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT	Leyes, Decretos, Resoluciones referentes a compras públicas por excepción. Cotizaciones de oferentes. Contratos con Proveedores.	Normativas en general. Impresos/correo electrónico. Impresos/correo electrónico.	Poder Ejecutivo. Proveedores. Gerencia de Comercio Exterior	Tecnológicos Humanos
	Fichas de Riesgos, Procesos, Políticas Operacionales	Planillas conforme a los requerimientos de la NRM MECIP 2015	Unidad de Negocios y Compras Spot	Tecnológicos Humanos Materiales