

	<b>PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR</b>	Código: FR/GPP5-DGP-25
	<b>CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS</b>	Revisión: 09
<b>GPP5 - Identificación de Tareas en las Actividades de los Procesos y Subprocesos</b>		
<i>(Documento de referencia - Formato 49 - Manual de Implementación - MECIP)</i>		
<b>MACROPROCESO DE APOYO:</b> Gestión de Direccionamiento Estratégico - ME/1		
<b>OBJETIVO:</b> Desarrollar la gestión empresarial planificando y programando las acciones necesarias para cumplir la Misión y lograr la Visión conforme al marco legal vigente, de acuerdo con las necesidades de los grupos de interés de la sociedad y sus clientes internos y externos.		
<b>PROCESO:</b> ME /1.2 - GESTIÓN DE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT		
<b>OBJETIVO:</b> Coordinar la estrategia de abastecimiento de combustibles y análisis prospectivo, con foco en la optimización de costos, aumento de la rentabilidad y fortalecimiento institucional, mediante la anticipación de escenarios y la evaluación de propuestas comerciales y alianzas estratégicas.		
<b>DEPENDENCIA:</b> UNIDAD DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT		
<b>CARGO RESPONSABLE:</b> JEFE DE UNIDAD DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT		
<b>OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES ASOCIADOS:</b> OE1 - Financiera - Aumentar la rentabilidad. / OE7 - PROCESOS INTERNOS - Diversificar la oferta de productos.		

Sub Procesos	Actividades	Tareas por Actividades	Tiempo de Ejecución
<b>Sub Proceso 1 - Código</b>	<b>Actividad 1 - Código</b>	<b>Tareas por Actividad 1</b>	<b>Tiempo / Funcionarios</b>
M.E.1.2. GESTION DE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT	Elaborar análisis prospectivos para anticipar escenarios críticos.	Evaluar impactos económicos, sociales y políticos en la cadena de suministro, proponer estrategias de mitigación y monitorear su implementación.	según evento, 1 persona
	<b>Actividad 2 - Código</b>	<b>Tareas por Actividad 2</b>	<b>Tiempo/Funcionarios</b>
	Coordinar la estrategia de abastecimiento para optimizar costos y rentabilidad.	Monitoreo de precios internacionales y del mercado nacional	según evento, 1 persona
		Monitoreo de las ventas de Petropar y mercado nacional	según evento, 1 persona
		Análisis de los gastos estimados por la Dirección Financiera	según evento, 1 persona
		Proyectar rentabilidad bruta y neta mensual en función de los costos de adquisición y gastos operativos estimados.	según evento, 1 persona
		Elaboración de propuesta de ajustes de precios	según evento, 1 persona
	<b>Actividad 3 - Código</b>	<b>Tareas por Actividad 2</b>	<b>Tiempo/Funcionarios</b>
	Participar en negociaciones estratégicas y evaluación de alianzas.	Analizar propuestas comerciales e institucionales.	según evento, 1 persona
		Participar en reuniones con actores públicos y privados.	según evento, 1 persona
Emitir informes de evaluación económica sobre la viabilidad de propuestas comerciales o institucionales.		según evento, 1 persona	