Petropar ñanemba'e	PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR	Código:	FR/GPP7-DGP Spot-24
	CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS	Revisión:	08

GPP7- Tablero de Indicadores de Segundo Nivel - Modelo de Operación por Procesos.

(Corresponde al documento de referencia - Formato 99 - Manual de Implementación - MECIP)

MACROPROCESO MISIONAL: **Gestión de Direccionamiento Estrategíco - ME/1**

OBJETIVO: Desarrollar la gestión empresarial planificando y programando las acciones necesarias para cumplir la Misión y lograr la Visión conforme al marco legal vigente, de acuerdo con las necesidades de los grupos de interés de la sociedad y sus clientes internos y externos.

PROCESO: Desarrollo de Negocios y Compras Spot - ME/1.2

OBJETIVO: Desarrollar unidades de negocio y compras spot que redunden en beneficio de la poblacion, mediante la obtencion de costos de oportunidad en el mercado de compra de combustibles.

DEPENDENCIA: UNIDAD DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT

CARGO RESPONSABLE: EFE DE UNIDAD DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT

OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES ASOCIADOS: *OE1 - Financiera - Aumentar la rentabilidad. / OE7 - PROCESOS INTERNOS - Diversificar la oferta de productos.*

DESCRIPCIÓN

Sub Proceso 1 - Código	Actividades - Codigo	(1) Objetivo	(2) Factor Critico de Éxito	(3) Tipo de indicador	(4) Denomina-ción del Indicador	(5) Fórmula	(6) Descrip-ción	(7) Línea de Base	(8) Meta	(9) Rango de Toleran-cia	(10) Periodi-cidad	(11) Responsable
ME 1.2 - GESTIÓN DE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT	**Actividad 1 - Código**											
	Verificar y considerar las ofertas de productos derivados y biocombustibles que representen una oportunidad en el mercado	Seleccionar, registrar y evaluar de los resultados que permitan un mejor grado de control sobre el producto a comprar	Ofertas de Cotizaciones de lo proveedores	Gestión	Cantidad Ofertas analizadas	Ofertas examinadas / Ofertas recibidas	Representación porcentual de las ofertas analizadas	0%	100%	80%	Evento	JEFE DE LA UNIDAD GESTIÓN DE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT
	Actividad 2 - Código											
	Gestionar inicio y adjudicación, cancelación o declaración desierta de compras de oportunidad	Elaborar expediente para la compra a partir de los lineamientos de la Ley de Contrataciones Públicas	Oferta debidamente completa de acuerdo a la normativa vigente.	Gestión	Cantidad de contratos firmados	Contratos firmado / llamados aprobados	Representación porcentual de contratos efectivamente concretados	0%	100%	80%	Anual	JEFE DE LA UNIDAD GESTIÓN DE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y COMPRAS SPOT