

	PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR		Código:	FR/GPP3-DNN-24
	CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS		Revisión:	08
GPP3 - Identificación y determinación de Productos, Clientes y/o Grupos de Interés por Procesos, Subprocesos y Actividades				
(Documento de referencia - Formato 46 - Manual de Implementación - MECIP)				
MACROPROCESO ESTRATEGICO: Gestión de Direccionamiento Estratégico - ME/1.				
OBJETIVO: Desarrollar la gestión empresarial planificando y programando las acciones necesarias para cumplir la Misión y lograr la Visión conforme al marco legal vigente, de acuerdo con las necesidades de los grupos de interés, de la sociedad y de sus clientes internos y externos.				
PROCESO: ME 1.3 - GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS				
OBJETIVO: Proponer e impulsar el desarrollo y la expansión de la actividad comercial de Petropar mediante la realización de estudios y proyectos que determinen la viabilidad de los mismos; alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas.				
DEPENDENCIA: Dirección de Nuevos Negocios				
CARGO RESPONSABLE: Director de Nuevos Negocios				
OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES ASOCIADOS: OE 1 - Financiera - Aumentar rentabilidad / OE 3 - Cliente - Satisfacción de usuarios y clientes / OE 7 - Diversificar la oferta de productos.				
Procesos - Código	Producto	Características del Producto	Clientes y/o Grupos de Interés	
ME 1.3 - GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS	Informes de las actividades desarrolladas por la Dirección de Nuevos Negocios.	Notas Internas Notas Institucionales Informes	Gerencia General, Presidencia al MIC, y otras instituciones del Estado	
	Informe de análisis de factibilidad de nuevos negocios	Formulación y evaluación de proyectos (estudios de mercado, flujos financieros, análisis de factibilidad, etc.)	Gerencia General y Presidencia	
	Reporte de las gestiones realizadas sobre Alianzas Estratégicas y acuerdos comerciales	Notas y propuestas de Acuerdos y/o Convenios Interinstitucionales con los sectores público y/o privado	Gerencia General, Presidencia, Instituciones públicas y/o privadas	
Sub Proceso 1 - Código	Producto	Características del Producto	Clientes y/o Grupos de Interés	
ME 1.3.1 –UNIDAD AVIACIÓN	Informes sobre el proyecto de aviación , mercado nacional. Mercado internacional.	Memorandums Notas Informes	Director de Nuevos Negocios Gerencia General, Presidencia	
	Reporte de las gestiones sobre Alianzas Estratégicas para el sector	Notas y propuestas de Acuerdos y/o Convenios Interinstitucionales con los sectores público y/o privado	Gerencia General, Presidencia, Instituciones públicas y/o privadas	