

| | | | |
|--|--|-----------|----------------|
|  | PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR | Código: | FR/GPP7-DNN-24 |
| | CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS | Revisión: | 08 |
| GPP7- Tablero de Indicadores de Segundo Nivel - Modelo de Operación por Procesos. | | | |
| (Corresponde al documento de referencia - Formato 99 - Manual de Implementación - MECIP) | | | |
| MACROPROCESO ESTRATEGICO: Gestión de Direccionamiento Estratégico | | | |
| OBJETIVO: Desarrollar la gestión empresarial planificando y programando las acciones necesarias para cumplir la Misión y lograr la Visión conforme al marco legal vigente, de acuerdo con las necesidades de los grupos de interés, de la sociedad y de sus clientes internos y externos. | | | |
| PROCESO: ME 1.3 - GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS | | | |
| OBJETIVO: Proponer e impulsar el desarrollo y la expansión de la actividad comercial de Petropar mediante la realización de estudios y proyectos que determinen la viabilidad de los mismos; alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas. | | | |
| DEPENDENCIA: Dirección de Nuevos Negocios | | | |
| CARGO RESPONSABLE: Director de Nuevos Negocios | | | |
| OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES ASOCIADOS: OE 1 - Financiera - Aumentar rentabilidad / OE 3 - Cliente - Satisfacción de usuarios y clientes / OE 7 - Diversificar la oferta de productos. | | | |

| DESCRIPCION | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|--|--|-----------------------------|-----------------------|--|---|----------------------------|-------------------|----------|-------------------------|-------------------|------------------|
| Proceso - Código | Actividades - Código | (1) Objetivo | (2) Factor Crítico de Éxito | (3) Tipo de indicador | (4) Denominación del Indicador | (5) Fórmula | (6) Descripción | (7) Línea de Base | (8) Meta | (9) Rango de Tolerancia | (10) Periodicidad | (11) Responsable |
| ME 1.3 –GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS | Gestionar proyectos a cargo de la Dirección | Informar avances de proyectos | Informes remitidos | Gestión | Presentación de informes sobre proyectos | Informes presentados/Informes requeridos. | Porcentaje de cumplimiento | 0 | 100% | 70% | Anual | Director |
| | Realizar estudios de factibilidad económica-financiera. | Analizar las oportunidades de negocios para Petropar | Estudios y/o informes | Gestión | Presentación de estudios e informes de factibilidad | Cantidad presentada/Cantidad requerida. | Porcentaje de cumplimiento | 0 | 100% | 70% | Anual | Director |
| | Gestionar alianzas estratégicas y acuerdos comerciales con instit. públicas y privadas | Desarrollar alianzas estratégicas | Informes remitidos | Gestión | Presentación de estudios e informes de alianzas estratégicas | Informes presentados/Informes requeridos. | Porcentaje de cumplimiento | 0 | 100% | 70% | Anual | Director |

|  | | PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR | | | | | | | | | | Código: | FR/GPP7-DNN-24 |
|--|--|--|-----------------------------|-----------------------|--|---|----------------------------|-------------------|----------|-------------------------|-------------------|------------------|----------------|
| CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS | | | | | | | | | | | | Revisión: | 08 |
| GPP7- Tablero de Indicadores de Segundo Nivel - Modelo de Operación por Procesos. | | | | | | | | | | | | | |
| (Corresponde al documento de referencia - Formato 99 - Manual de Implementación - MECIP) | | | | | | | | | | | | | |
| Sub Proceso 1 - Código | Actividades | (1) Objetivo | (2) Factor Crítico de Éxito | (3) Tipo de indicador | (4) Denominación del Indicador | (5) Fórmula | (6) Descripción | (7) Línea de Base | (8) Meta | (9) Rango de Tolerancia | (10) Periodicidad | (11) Responsable | |
| ME 1.3.1 –UNIDAD AVIACIÓN | Gestionar los proyectos del sector | Informar avances de proyectos | Informes remitidos | Gestión | Presentación de informes de proyectos para la comercialización de combustibles de aviación | Informes presentados/Informes requeridos. | Porcentaje de cumplimiento | 0% | 100% | 70% | Anual | Jefe de Unidad | |
| | Impulsar alianzas estratégicas y acuerdos comerciales publicas y privadas para el sector | Desarrollar alianzas estratégicas | Informes remitidos | Gestión | Presentación de informes de proyectos para la comercialización de combustibles de aviación | Informes presentados/Informes requeridos. | Porcentaje de cumplimiento | 0% | 100% | 70% | Anual | Jefe de Unidad | |