

		PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR		Código: FR/GPP-DNN-24
		FICHA DE PROCESO		Revisión: 08
COMPONENTE: CONTROL DE IMPLEMENTACIÓN		PRINCIPIO: CONTROL OPERACIONAL		
MACROPROCESO ESTRATEGICO: Gestión de Direccionamiento Estratégico		OBJETIVO DEL MACROPROCESO: Desarrollar la gestión empresarial planificando y programando las acciones necesarias para cumplir la Misión y lograr la Visión conforme al marco legal vigente, de acuerdo con las necesidades de los grupos de interés, de la sociedad y de sus clientes internos y externos.		
CODIGO: M.E./1				
PROCESO: Gestión de Nuevos Negocios	CODIGO: ME/1.3	DEPENDENCIA RESPONSABLE: Dirección de Nuevos Negocios.	SIGLA: DNN	
		CARGO RESPONSABLE: Director de Nuevos Negocios.		
OBJETIVO: Proponer e impulsar el desarrollo y la expansión de la actividad comercial de Petropar mediante la realización de estudios y proyectos que determinen la viabilidad de los mismos; alianzas estratégicas con entidades publicas y privadas.		INTERACCIÓN CON OTROS PROCESOS: MM/1 - Gestión de Comercialización - ME/1.2 -Desarrollo de Negocios y Compras Spot		
OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES ASOCIADOS: OE 1 - Financiera - Aumentar rentabilidad / OE 3 - Cliente - Satisfacción de usuarios y clientes / OE 7 - Diversificar la oferta de productos.				
SUBPROCESO 1: ME 1.3.1 –UNIDAD AVIACIÓN	CODIGO: ME/1.3.1	OBJETIVO DEL SUBPROCESO 1: Coordinar y proponer politicas, estrategias, precios,financiamiento de combustibles de Aviacion e informar a la Direccion de Nuevos Negocios sobre los proyectos de la Unidad. - MA/1 - Gestión Administrativa y Financiera - MM/2.1 - Importación de Combustibles.		
DEPENDENCIA RESPONSABLE: Direccion de Nuevos Negocios	SIGLA: DNN/UAV			
CARGO RESPONSABLE: Jefe de la Unidad Aviación				
INICIO: Programa Anual de actividades - Plan Estratégico de la Empresa.		FINAL: Ejecución de Plan Anual e informes finales de gestión.		
PROVEEDORES	INSUMOS/ENTRADAS	PRODUCTOS/SALIDAS/RESULTADOS	CLIENTES	
Elaboración propia, dependencias de la empresa, instituciones públicas y/o privadas.	Analisis y estudios de viabilidad económica-financiera, base de datos generados por la Dirección - Informaciones de fuentes primarias y secundarias (informes del mercado, de instituciones públicas y/o privadas) - Acuerdos, Convenios, Memorandum de Entendimiento.	Informes de las actividades desarrolladas por la Direccion de Nuevos Negocios.- Informe de análisis de factibilidad de nuevos negocios. - Reporte de las gestiones realizadas sobre Alianzas Estratégicas y acuerdos comerciales.	Gerencia General - Presidencia - MIC, Instituciones Públicas y/o privadas.	
RECURSOS	REPORTES E INFORMES	BASE LEGAL APLICABLE	INDICADORES	
Recursos Humanos capacitados, equipos informáticos, recursos financieros, movilidad, infraestructura, útiles y materiales de oficina.	Informe avance de los procesos - Estudio de factibilidad.- Implementación MECIP (Fichas de Riesgos, Procesos, Políticas Operacionales).	Ley 1185/85-De creación de Petropar // Ley 2051/03-De Contrataciones Públicas // Ley 3254/07-Marco regulador del Gas Natural // Decreto 4742/10 - "Autoriza a Petropar la compra de buques y otros medios de transporte para el traslado de hidrocarburos y sus derivados..." // Res.PR / DL N° 1087/21-Estabelece las funciones del area // Res. PR / PR 507 /23- Manual de procedimientos para la venta de combustible de aviacion AV-Gas y Jet A1.	Presentación de informes sobre proyectos - Presentación de estudios e informes de factibilidad - Presentación de estudios e informes de alianzas estrategicas.	
CONTROLES EXISTENTES				
Calendarizar presentación de informes, Solicitar capacitaciones conforme a las necesidades, Transparentar los procesos de gestión del sector.				

		PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR		Código:	FR/GPP-DNN-24
		FICHA DE PROCESO		Revisión:	08
COMPONENTE: CONTROL DE IMPLEMENTACIÓN			PRINCIPIO: CONTROL OPERACIONAL		
MACROPROCESO ESTRATEGICO: Gestión de Direccionamiento Estratégico			OBJETIVO DEL MACROPROCESO: Desarrollar la gestión empresarial planificando y programando las acciones necesarias para cumplir la Misión y lograr la Visión conforme al marco legal vigente, de acuerdo con las necesidades de los grupos de interés, de la sociedad y de sus clientes internos y externos.		
CODIGO: M.E./1					
PROCESO: Gestión de Nuevos Negocios		CODIGO: ME/1.3	DEPENDENCIA RESPONSABLE: Dirección de Nuevos Negocios.	SIGLA: DNN	
			CARGO RESPONSABLE: Director de Nuevos Negocios.		
OBJETIVO: Proponer e impulsar el desarrollo y la expansión de la actividad comercial de Petropar mediante la realización de estudios y proyectos que determinen la viabilidad de los mismos; alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas.			INTERACCIÓN CON OTROS PROCESOS: MM/1 - Gestión de Comercialización - ME/1.2 -Desarrollo de Negocios y Compras Spot		
OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES ASOCIADOS: OE 1 - Financiera - Aumentar rentabilidad / OE 3 - Cliente - Satisfacción de usuarios y clientes / OE 7 - Diversificar la oferta de productos.					