

	PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR		Código:	FR/GPP3-DTR-25
	CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS		Revisión:	09
GPP3 - Identificación y determinación de Productos, Clientes y/o Grupos de Interés por Procesos, Subprocesos y Actividades				
(Documento de referencia - Formato 46 - Manual de Implementación - MECIP)				
MACROPROCESO ESTRATÉGICO: Comunicación Estratégica.				
OBJETIVO: Garantizar la circulación fluida y transparente de la información interna y externa de la entidad a los diferentes grupos de interés, facilitando el cumplimiento de sus objetivos institucionales y sociales, mejorando su nivel de apertura, receptividad y capacidad de interlocución con la ciudadanía y permitiendo la publicidad, visibilidad de su gestión y de sus resultados, generando confianza y posicionamiento ante la sociedad.				
PROCESO: ME/3.2 - TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO.				
OBJETIVO: Dar cumplimiento a normas legales y administrativas vigentes relacionadas al acceso a la información pública y transparencia gubernamental.				
DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE TRANSPARENCIA				
CARGO RESPONSABLE: DIRECTOR DE LA DIRECCIÓN DE TRANSPARENCIA				
OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES ASOCIADOS: OE 5 - PERSPECTIVA DE PROCESOS INTERNOS - Mejorar mecanismo de control interno.				
Procesos - Código	Producto	Características del Producto	Clientes y/o Grupos de Interés	
ME/3.2 –ADMINISTRACIÓN DE TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL	Denuncias recibidas, respuesta a solicitudes de información pública, publicación de las obligaciones de transparencia activa.	Impreso, digital.	* Presidencia * Direcciones/Gerencias * Organismos Superiores de Control * Ciudadanía en general	
Sub Proceso 1 - Código	Producto	Características del Producto	Clientes y/o Grupos de Interés	
ME/3.2.1 – GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y SEGUIMIENTO DE DENUNCIAS	Reporte de denuncias ingresadas. Gestionar informe solicitada por la CGR.	Impreso, digital.	* Presidencia * Director de Transparencia. * Organismos Superior de Control	
Actividades 1 - Código	Producto	Características del Producto	Clientes y/o Grupos de Interés	
ME/3.2.1.1 – Control e Investigación	Informes solicitados por la CGR.	Impreso, digital.	Jefe del Departamento de Investigación y Seguimiento de Denuncias.	
Sub Proceso 2 - Código	Producto	Características del Producto	Clientes y/o Grupos de Interés	
ME/3.2.2 – GESTIÓN DE ACCESO A LA INFORMACIÓN	Respuesta a solicitudes de información pública.	Impreso, digital.	Director de Transparencia.	
Sub Proceso 3 - Código	Producto	Características del Producto	Clientes y/o Grupos de Interés	
ME/3.2.3 – GESTIÓN DE TRANSPARENCIA ACTIVA INSTITUCIONAL	Publicación de Informes para la actualización del sitio web Institucional, otros.	Impreso, digital.	Director de Transparencia.	