

	<b>PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR</b>		Código:	FR/GPP3-DTR-24
	<b>CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS</b>		Revisión:	08
<b>GPP3 - Identificación y determinación de Productos, Clientes y/o Grupos de Interés por Procesos, Subprocesos y</b> (Documento de referencia - Formato 46 - Manual de Implementación - MECIP)				
<b>MACROPROCESO DE APOYO: Gestión de Control y Evaluación</b>				
<b>OBJETIVO:</b> Diseñar, desarrollar, implementar y evaluar continuamente un sistema de control de la gestión institucional, garantizando un ambiente íntegro, transparente, eficiente y eficaz.				
<b>PROCESO: MA 6.4 - ADMINISTRACIÓN DE TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL</b>				
<b>OBJETIVO:</b> Dar cumplimiento a normas legales y administrativas vigentes relacionadas al acceso a la información pública y transparencia gubernamental.				
<b>DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE TRANSPARENCIA</b>				
<b>CARGO RESPONSABLE: DIRECTOR DE LA DIRECCIÓN DE TRANSPARENCIA</b>				
<b>OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES ASOCIADOS:</b>				
OE 5 - PERSPECTIVA DE PROCESOS INTERNOS - Mejorar mecanismo de control interno.				
Procesos - Código	Producto	Características del Producto	Clientes y/o Grupos de Interés	
MA 6.4 –ADMINISTRACIÓN DE TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL	Monitoreo y seguimiento de denuncias, respuesta a solicitudes de información, publicación de información pública, otros.	Impreso, digital.	* Presidencia * Gerencia General * Organismos Superiores de Control. * Ciudadanía en general.	
Sub Proceso 1 - Código	Producto	Características del Producto	Clientes y/o Grupos de Interés	
MA 6.4.1 – GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y SEGUIMIENTO DE DENUNCIAS	Monitoreo y gestión de denuncias ingresadas, e informes de investigaciones realizadas.	Impreso, digital.	Director de Transparencia.	
Actividades 1 - Código	Producto	Características del Producto	Clientes y/o Grupos de Interés	
MA 6.4.1.1 – Control e Investigación	Reporte de hechos investigados.	Impreso, digital.	Jefe del Departamento de Investigación y Seguimiento de Denuncias.	
Sub Proceso 2 - Código	Producto	Características del Producto	Clientes y/o Grupos de Interés	
MA 6.4.2 – GESTIÓN DE ACCESO A LA INFORMACIÓN	Respuesta a solicitudes de información pública.	Impreso, digital.	Director de Transparencia.	
Sub Proceso 3 - Código	Producto	Características del Producto	Clientes y/o Grupos de Interés	
MA 6.4.3 – GESTIÓN DE TRANSPARENCIA ACTIVA INSTITUCIONAL	Publicación de Informes para la actualización del Portal de Transparencia, sitio web Institucional, otros.	Impreso, digital.	Director de Transparencia.	