

	PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR		Código:	FR/GPP1-DNN-25
	CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS		Revisión:	09
GPP1 - Identificación de objetivos por Proceso, Subprocesos y Actividades				
(Documento de referencia - Formato 38, 39 y 48 - Manual de Implementación - MECIP)				
MACROPROCESO ESTRATEGICO: Gestión de Direccionamiento Estratégico - ME/1.				
OBJETIVO: Desarrollar la gestión empresarial planificando y programando las acciones necesarias para cumplir la Misión y lograr la Visión conforme al marco legal vigente, de acuerdo con las necesidades de los grupos de interés, de la sociedad y de sus clientes internos y externos.				
PROCESO: ME 1.3 - GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS				
OBJETIVO: Proponer e impulsar el desarrollo y la expansión de la actividad comercial de Petropar mediante la realización de estudios y proyectos que determinen la viabilidad de los mismos; alianzas estrategicas con entidades publicas y privadas.				
DEPENDENCIA: Direccion de Nuevos Negocios				
CARGO RESPONSABLE: Director de Nuevos Negocios				
OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES ASOCIADOS: OE 1 - Financiera - Aumentar rentabilidad / OE 3 - Cliente - Satisfacción de usuarios y clientes / OE 7 - Diversificar la oferta de productos.				
Descripción				
Sub Proceso 1 - Código	Objetivo	Cargo Responsable		
ME 1.3.1 – UNIDAD AVIACIÓN	Coordinar y proponer politicas, estrategias para la venta de combustibles de Aviacion e informar a la Direccion de Nuevos Negocios sobre los proyectos de la Unidad.	Jefe de la Unidad Aviación		