

	PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR			Código:	FR/GPP2-DNN-25
	CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS			Revisión:	09
GPP2 - Normograma por Procesos, Subprocesos y Actividades.					
(Documento de referencia - Formato 42 - Manual de Implementación - MECIP)					
MACROPROCESO ESTRATEGICO: Gestión de Direccionamiento Estratégico - ME/1					
OBJETIVO: Desarrollar la gestión empresarial planificando y programando las acciones necesarias para cumplir la Misión y lograr la Visión conforme al marco legal vigente, de acuerdo con las necesidades de los grupos de interés, de la sociedad y de sus clientes internos y externos.					
PROCESO: ME/1.3 - GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS					
OBJETIVO: Proponer e impulsar el desarrollo y la expansión de la actividad comercial de Petropar mediante la realización de estudios y proyectos que determinen la viabilidad de los mismos; alianzas estrategicas con entidades publicas y privadas.					
DEPENDENCIA: Direccion de Nuevos Negocios					
CARGO RESPONSABLE: Director de Nuevos Negocios					
OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES ASOCIADOS: OE 1 - Financiera - Aumentar rentabilidad / OE 3 - Cliente - Satisfacción de usuarios y clientes / OE 7 - Diversificar la oferta de productos.					
NORMOGRAMA					
Jerarquía de la Norma	Número / Fecha	Título	Artículo	Aplicación Específica	Proceso /Subproceso al que Aplica
					Procesos - Código
Ley	1185/85 y su modificatoria 1658/2000	Que crea Petroleos Paraguayos (PETROPAR) y establece su carta organica " Que modifica el art. 57 de la Ley 1185/85 que crea petropar y establece su carta organica"	Todos	Prospeccion,exploracion y explotacion de petroleo y otros hidrocarburos	ME 1.3 - GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS
Ley	2051/03	De Contrataciones Publicas	Todos	Contrataciones	
					Sub Proceso 1 - Código
Resolucion	PR / DL Nro 1087/21	Manual de funciones	Art.1°	Que establece las funciones del area	ME 1.3.1 –UNIDAD AVIACIÓN
Resolución	PR / PR 507 /23	Manual de procedimientos	Art.1°	Para la venta de combustible de aviacion AV-Gas y Jet A1	