

	PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR		Código:	FR/GPP5-DNN-25
	CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS		Revisión:	09
GPP5 - Identificación de Tareas en las Actividades de los Procesos y Subprocesos				
(Documento de referencia - Formato 49 - Manual de Implementación - MECIP)				
MACROPROCESO ESTRATEGICO: Gestión de Direccionamiento Estratégico - ME/1.				
OBJETIVO: Desarrollar la gestión empresarial planificando y programando las acciones necesarias para cumplir la Misión y lograr la Visión conforme al marco legal vigente, de acuerdo con las necesidades de los grupos de interés, de la sociedad y de sus clientes internos y externos.				
PROCESO: ME 1.3 - GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS				
OBJETIVO: Proponer e impulsar el desarrollo y la expansión de la actividad comercial de Petropar mediante la realización de estudios y proyectos que determinen la viabilidad de los mismos; alianzas estrategicas con entidades publicas y privadas.				
DEPENDENCIA: Direccion de Nuevos Negocios				
CARGO RESPONSABLE: Director de Nuevos Negocios				
OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES ASOCIADOS: OE 1 - Financiera - Aumentar rentabilidad / OE 3 - Cliente - Satisfacción de usuarios y clientes / OE 7 - Diversificar la oferta de productos.				
Procesos - Código	Actividades	Tareas por Actividades	Tiempo de Ejecución (Tiempo/Funcionarios)	
ME 1.3 GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS	Gestionar proyectos remitidos al sector	Elaboración y/o analisis técnicos de lo remitido	Según evento	
	Procesar e interpretar informaciones remitidas al sector	Relevamiento, analisis e interpretaciones de los datos remitidos al sector.	Según evento	
	Gestionar alianzas estrategicas y acuerdos comerciales publicos y/o privados	Reuniones interinstitucionales, relevamiento de datos, elaboracion de modelos de acuerdos.	Según evento	
Sub Proceso 1 - Código	Actividades	Tareas por Actividades	Tiempo de Ejecución (Horas/Funcionarios)	
ME 1.3.1 –UNIDAD AVIACIÓN	Procesar e interpretar informaciones remitidas al sector	Relevamiento, analisis e interpretaciones de los datos remitidos al sector.	Según evento	
	Gestionar alianzas estrategicas y acuerdos comerciales publicos y/o privados	Reuniones interinstitucionales, relevamiento de datos, elaboracion de modelos de acuerdos.	Según evento	