

	PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR			Código:	FR/GPP6-DNN-25
	CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS			Revisión:	09
GPP6 - Informes del Proceso/Subproceso para grupos de interés internos y externos					
(Documento de referencia - Formato 50 - Manual de Implementación - MECIP)					
MACROPROCESO ESTRATEGICO: Gestión de Direccionamiento Estratégico - ME/1.					
OBJETIVO: Desarrollar la gestión empresarial planificando y programando las acciones necesarias para cumplir la Misión y lograr la Visión conforme al marco legal vigente, de acuerdo con las necesidades de los grupos de interés, de la sociedad y de sus clientes internos y externos.					
PROCESO: ME 1.3 - GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS					
OBJETIVO: Proponer e impulsar el desarrollo y la expansión de la actividad comercial de Petropar mediante la realización de estudios y proyectos que determinen la viabilidad de los mismos; alianzas estrategicas con entidades publicas y privadas.					
DEPENDENCIA: Direccion de Nuevos Negocios					
CARGO RESPONSABLE: Director de Nuevos Negocios					
OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES ASOCIADOS: OE 1 - Financiera - Aumentar rentabilidad / OE 3 - Cliente - Satisfacción de usuarios y clientes / OE 7 - Diversificar la oferta de productos.					
N°	Origen y/o Grupos de Interés	Informes	Especificaciones o Requisitos – Origen y/o Grupos de Interés	Destinatario	Fecha de Entrega Periodicidad
SUBPROCESO: ME 1.3.1 –UNIDAD AVIACIÓN					
1	Dirección de Nuevos Negocios / Maxima Autoridad	Memos, estudios y/o reportes	Acorde a los tecnicismos administartivos - Publicos y/o Privados	DNN	Según evento