

DEPENDENCIA: DIRECCION DE NUEVOS NEGOCIOS

B. Componente de Control de la Planificación

B.2. Gestión por procesos

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS

**GPP1 - Identificación de objetivos por Proceso, Subprocesos y Actividades -
Revisión 7**

(Documento de referencia - Formato 38, 39 y 48 - Manual de Implementación - MECIP)

MACROPROCESO ESTRATEGICO: Gestión de Direccionamiento Estratégico

OBJETIVO: Desarrollar la gestión empresarial planificando y programando las acciones necesarias para cumplir la Misión y lograr la Visión conforme al marco legal vigente, de acuerdo con las necesidades de los grupos de interés, de la sociedad y de sus clientes internos y externos.

OBJETIVOS INSTITUCIONALES ESTRATEGICOS ASOCIADOS: Incrementar ingresos / Mejorar uso de activos con rentabilidad / Desarrollar proyectos para que PETROPAR participe en todos los eslabones de la cadena de los hidrocarburos / Fortalecer imagen empresarial.

PROCESO: ME 1.3 - GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS

OBJETIVO: Proponer e impulsar el desarrollo y la expansión de la actividad comercial de Petropar mediante la realización de estudios y proyectos que determinen la viabilidad de los mismos; alianzas estratégicas con entidades publicas y privadas.

Descripción		
Sub Proceso 1 - Código	Objetivo	Cargo Responsable
ME 1.3.1 – UNIDAD AVIACIÓN	Coordinar y proponer políticas, estrategias, precios, financiamiento de combustibles de Aviación e informar a la Dirección de Nuevos Negocios sobre los proyectos de la Unidad.	Jefe de la Unidad Aviación
Elaborado por: Lic. Rubén Heyn / Lic. Rodrigo Velazquez		Fecha: 25 OCT 2023
Revisado por: C.P. Luisa Vázquez		Fecha: 30 OCT 2023
Aprobado por: Econ. Hugo Carreras / Lic. William Wilka		Fecha: 09 NOV 2023

Lic. William Wilka
Gerente General
PETROPAR