

**DEPENDENCIA: DIRECCION DE NUEVOS NEGOCIOS**

**B. Componente de Control de la Planificación**

**B.2. Gestión por procesos**

**FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS**

**GPP5 - Identificación de Tareas en las Actividades de los Procesos y Subprocesos - Revisión 7**

(Documento de referencia - Formato 49 - Manual de Implementación - MECIP)

**MACROPROCESO ESTRATEGICO:** Gestión de Direccionamiento Estratégico

**OBJETIVO:** Desarrollar la gestión empresarial planificando y programando las acciones necesarias para cumplir la Misión y lograr la Visión conforme al marco legal vigente, de acuerdo con las necesidades de los grupos de interés, de la sociedad y de sus clientes internos y externos.

**PROCESO:** ME 1.3 - GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS

**OBJETIVO:** Proponer e impulsar el desarrollo y la expansión de la actividad comercial de Petropar mediante la realización de estudios y proyectos que determinen la viabilidad de los mismos; alianzas estrategicas con entidades publicas y privadas.

Proceso / Sub Procesos	Actividades	Tareas por Actividades	Tiempo de Ejecución
Proceso - Código	Actividad 1 - Código	Tareas por Actividad 1	Tiempo/Funcionarios
ME 1.3 - GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS	Gestionar proyectos a cargo de la Dirección	Relevamiento y actualización de información.	Según evento / Tres
	Actividad 2 - Código	Tareas por Actividad 2	Tiempo/Funcionarios
	Realizar estudios de factibilidad económica-financiera.	Relevamiento de datos, estudio de la demanda, estudio de la oferta.	Según evento / Tres
ME 1.3 - GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS	Actividad 3 - Código	Tareas por Actividad 3	Tiempo/Funcionarios
	Gestionar alianzas estrategicas y acuerdos comerciales publicas y privadas	Reuniones interinstitucionales, relevamiento de datos, elaboracion de modelos de acuerdos.	Según evento / Tres
Sub Proceso 1 - Código	Actividad 1 - Código	Tareas por Actividad 1	Tiempo/Funcionarios
ME 1.3.1 – UNIDAD AVIACIÓN	Gestionar los proyectos del sector	Relevamiento de datos, estudio de la demanda, estudio de la oferta.	Según evento / Tres
	Actividad 2 - Código	Tareas por Actividad 2	Tiempo/Funcionarios
	Impulsar alianzas estrategicas y acuerdos comerciales publicas y privadas	Reuniones interinstitucionales, relevamiento de datos, elaboracion de modelos de acuerdos, analisis de factibilidad	Según evento / Tres
Elaborado por: Lic. Rubén Heyn / Lic. Rodrigo Velazquez			Fecha: 12.5 OCT 2023
Revisado por: C.P. Luisa Vázquez			Fecha: 30 OCT 2023
Aprobado por: Econ. Hugo Carreras / Lic. William Wilka			Fecha: 09 NOV 2023

Lic. William Wilka  
Gerente General  
PETROPAR