



DEPENDENCIA: DIRECCION DE COMUNICACIÓN

B. Componente de Control de la Planificación

B.2. Gestión por procesos

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS

GPP6 - Informes del Proceso/Subproceso para grupos de interés internos y externos - Revisión 7

(Documento de referencia - Formato 50 - Manual de Implementación - MECIP)

MACROPROCESO DE APOYO: Gestión de Información, Comunicación y Telecomunicaciones

OBJETIVO: Desarrollar y mantener la plataforma tecnológica y la logística necesaria para garantizar la seguridad, integridad de los datos y la autenticidad de la información, con el fin de agilizar la obtención de informes y hacer confiable la ejecución de las operaciones internas en la administración, así como la generación de datos e información dirigida a los grupos de interés internos y externos.

PROCESO: MA 4.2 COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

SUBPROCESO: MA 4.2.1 GESTIÓN DE MARKETING INSTITUCIONAL

N°	Origen y/o Grupos de Interés	Informes	Especificaciones o Requisitos – Origen y/o Grupos de Interés	Destinatario	Fecha de Entrega Periodicidad
1	Requerimientos Legales	Borrador del Anteproyecto de PGN Borrador del Anteproyecto PAC Verificación de factura de Proveedores Seguimiento de contratos de las adjudicaciones	Ley de Presupuesto Ley de Presupuesto Ley N° 2051/3 de Contrataciones Públicas Resolución DNCP N° 1700/19 de Contrataciones Públicas	Dirección Financiera Dirección Financiera Unidad Administrativa Dirección Nacional de Contrataciones Públicas	Anual Anual Mensual y conforme al usufructo o pedido del servicio/bien Mensual
2	Normas y Políticas Internas de Operación	Informes y actas para pago de facturas a proveedores	Ley N° 2051/3 de Contrataciones Públicas	Dirección Financiera - Unidad Administrativa	Conforme al usufructo o pedido del servicio/bien
3	Disposiciones Administrativas Internas	Acuerdo de Resolución de la Presidencia	Resolución de Presidencia	Presidencia institucional	Según necesidad del sector
4	Requerimiento para la operación del proceso	Normas de Requerimientos Mínimos - MECIP 2015, Política de Comunicación (Versión N° 2) Normas de Requerimientos Mínimos - MECIP 2015, Manual de Comunicación (Versión N° 2) Plan de Comunicación y Marketing con aprobación institucional Plan de Comunicación y Marketing	Resolución PR/DL N° 069/2020 de fecha 27 de mayo de 2020 Por la cual se aprueba la Política de Comunicación Versión 2 de Petróleos Paraguayos (Petropar) Resolución PR/DL N° 070/2020 de fecha 27 de mayo de 2020 Por la cual se aprueba el Manual de Comunicación Versión 2 de Petróleos Paraguayos (Petropar) Resolución PR/DL N° 398/21 por la cual se aprueba el Plan de Comunicación y Marketing Institucional 2020-2023, correspondiente a la Dirección de Comunicación de Petróleos Resolución N° 278/2020 del Ministerio de Tecnología de la Información y Comunicación - Informe Técnico N° 3346/2021	Unidad de Gestión y Control de MECIP Unidad de Gestión y Control de MECIP Presidencia Institucional, Gerencia General, Coordinación del MECIP Ministerio de Tecnología de la Información y Comunicación	Anual Anual Semestral y/o anual Según necesidad del sector

Lic. Norma Caballero

Directora

Dirección de Comunicación

PETROPAR

Lic. Norma Caballero

Directora

Dirección de Comunicación

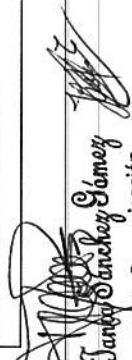
PETROPAR

N°	Origen y/o Grupos de Interés	Informes	Especificaciones o Requisitos – Origen y/o Grupos de Interés	Destinatario	Fecha de Entrega Periodicidad
5	Requerimiento para el cumplimiento de obligaciones de información	Informe Sobre Medición y Evaluación de Métricas de Marketing.	Manual de organización y funciones	Dirección de Comunicación	Semanal
SUBPROCESO: MA 4.2.2 GESTIÓN DE COMUNICACIÓN INTERNA Y ENLACE INTERINSTITUCIONAL					
N°	Origen y/o Grupos de Interés	Informes	Especificaciones o Requisitos – Origen y/o Grupos de Interés	Destinatario	Fecha de Entrega Periodicidad
1	Requerimientos Legales	Borrador del Anteproyecto de PGN Borrador del Anteproyecto PAC Verificación de factura de Proveedores Seguimiento de contratos de las adjudicaciones	Ley de Presupuesto Ley de Presupuesto Ley N° 2051/3 de Contrataciones Públicas Resolución DNCP N° 1700/19 de Contrataciones Públicas	Dirección Financiera Dirección Financiera Unidad Administrativa Dirección Nacional de Contrataciones Públicas	Anual Anual Mensual y conforme al usufructo o pedido del servicio/bien Mensual
2	Normas y Políticas Internas de Operación	Informes y actas para pago de facturas a proveedores	Ley N° 2051/3 de Contrataciones Públicas	Dirección Financiera - Unidad Administrativa	Conforme al usufructo o pedido del servicio/bien
3	Disposiciones Administrativas Internas	Acuerdo de Resolución de la Presidencia	Resolución de Presidencia	Presidencia institucional	Según necesidad del sector
4	Requerimiento para la operación del proceso	Normas de Requerimientos Mínimos - MECIP 2015, Política de Comunicación (Versión N° 2) Normas de Requerimientos Mínimos - MECIP 2015, Manual de Comunicación (Versión N° 2) Plan de Comunicación y Marketing con aprobación institucional	Resolución PR/DL N° 069/2020 de fecha 27 de mayo de 2020 Por la cual se aprueba la Política de Comunicación Versión 2 de Petróleos Paraquavos (Petropar). Resolución PR/DL N° 070/2020 de fecha 27 de mayo de 2020 Por la cual se aprueba el Manual de Comunicación Versión 2 de Petróleos Paraquavos (Petropar). Resolución PR/DL N° 398/21 por la cual se aprueba el Plan de Comunicación y Marketing Institucional 2020-2023, correspondiente a la Dirección de Comunicación de Petróleos Paraquavos.	Unidad de Gestión y Control de MECIP Unidad de Gestión y Control de MECIP Presidencia Institucional, Gerencia General, Coordinación del MECIP	Anual Anual Semestral y/o anual
5	Requerimiento para el cumplimiento de obligaciones de información	Plan de Comunicación y Marketing	Resolución N° 278/2020 del Ministerio de Tecnología de la Información y Comunicación - Informe Técnico N° 3346/2021	Ministerio de Tecnología de la Información y Comunicación	Según necesidad del sector
5	Requerimiento para el cumplimiento de obligaciones de información	Informe Sobre la Gestión de la Comunicación Interna y Externa	Manual de organización y funciones	Dirección de Comunicación	Semanal
SUBPROCESO: MA 4.2.3 GESTIÓN DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL					
N°	Origen y/o Grupos de Interés	Informes	Especificaciones o Requisitos – Origen y/o Grupos de Interés	Destinatario	Fecha de Entrega Periodicidad
1	Requerimientos Legales	Borrador del Anteproyecto de PGN Borrador del Anteproyecto PAC Verificación de factura de Proveedores Seguimiento de contratos de las adjudicaciones	Ley de Presupuesto Ley de Presupuesto Ley N° 2051/3 de Contrataciones Públicas Resolución DNCP N° 1700/19 de Contrataciones Públicas	Dirección Financiera Dirección Financiera Unidad Administrativa Dirección Nacional de Contrataciones Públicas	Anual Anual Mensual y conforme al usufructo o pedido del servicio/bien Mensual

Lic. Norma Caballero
Directora
Dirección de Comunicación
PETROPAR

N°	Origen y/o Grupos de Interés	Informes	Especificaciones o Requisitos – Origen y/o Grupos de Interés	Destinatario	Fecha de Entrega Periodicidad
2	Normas y Políticas Internas de Operación	Informes y actas para pago de facturas a proveedores	Ley N° 2051/3 de Contrataciones Públicas	Dirección Financiera - Unidad Administrativa	Conforme al usufructo o pedido del servicio/bien
3	Disposiciones Administrativas Internas	Acuerdo de Resolución de la Presidencia	Resolución de Presidencia	Presidencia Institucional	Según necesidad del sector
4	Requerimiento para la operación del proceso	Normas de Requerimientos Mínimos - MECIP 2015, Política de Comunicación (Versión N° 2)	Resolución PR/DL N° 069/2020 de fecha 27 de mayo de 2020 Por la cual se aprueba la Política de Comunicación Versión 2 de Petróleos Paraguayos (Petropar).	Unidad de Gestión y Control de MECIP	Anual
		Normas de Requerimientos Mínimos - MECIP 2015, Manual de Comunicación (Versión N° 2)	Resolución PR/DL N° 070/2020 de fecha 27 de mayo de 2020 Por la cual se aprueba el Manual de Comunicación Versión 2 de Petróleos Paraguayos (Petropar).	Unidad de Gestión y Control de MECIP	Anual
		Plan de Comunicación y Marketing con aprobación institucional	Resolución PR/DL N° 398/21 por la cual se aprueba el Plan de Comunicación y Marketing Institucional 2020-2023, correspondiente a la Dirección de Comunicación de Petróleos	Presidencia Institucional, Gerencia General, Coordinación del MECIP	Semestral y/o anual
		Plan de Comunicación y Marketing	Resolución N° 278/2020 del Ministerio de Tecnología de la Información y Comunicación - Informe Técnico N° 3346/2021	Ministerio de Tecnología de la Información y Comunicación	Según necesidad del sector
5	Requerimiento para el cumplimiento de obligaciones de información	Informe Sobre Materiales Gráficos y Audiovisuales Producidos.	Manual de organización y funciones	Dirección de Comunicación	Semanal
SUBPROCESO: MA 4.2.4 GESTIÓN DE PRENSA					
N°	Origen y/o Grupos de Interés	Informes	Especificaciones o Requisitos – Origen y/o Grupos de Interés	Destinatario	Fecha de Entrega Periodicidad
1	Requerimientos Legales	Borrador del Anteproyecto de PGN	Ley de Presupuesto	Dirección Financiera	Anual
		Borrador del Anteproyecto PAC	Ley de Presupuesto	Dirección Financiera	Anual
		Verificación de factura de Proveedores	Ley N° 2051/3 de Contrataciones Públicas	Unidad Administrativa	Mensual y conforme al usufructo o pedido del servicio/bien
2	Normas y Políticas Internas de Operación	Seguimiento de contratos de las adjudicaciones	Resolución DNCP N° 1700/19 de Contrataciones Públicas	Dirección Nacional de Contrataciones Públicas	Mensual
		Informes y actas para pago de facturas a proveedores	Ley N° 2051/3 de Contrataciones Públicas	Dirección Financiera - Unidad Administrativa	Conforme al usufructo o pedido del servicio/bien
3	Disposiciones Administrativas Internas	Acuerdo de Resolución de la Presidencia	Resolución de Presidencia	Presidencia Institucional	Según necesidad del sector
4	Requerimiento para la operación del proceso	Normas de Requerimientos Mínimos - MECIP 2015, Política de Comunicación (Versión N° 2)	Resolución PR/DL N° 069/2020 de fecha 27 de mayo de 2020 Por la cual se aprueba la Política de Comunicación Versión 2 de Petróleos Paraguayos (Petropar).	Unidad de Gestión y Control de MECIP	Anual
		Normas de Requerimientos Mínimos - MECIP 2015, Manual de Comunicación (Versión N° 2)	Resolución PR/DL N° 070/2020 de fecha 27 de mayo de 2020 Por la cual se aprueba el Manual de Comunicación Versión 2 de Petróleos Paraguayos (Petropar).	Unidad de Gestión y Control de MECIP	Anual
		Plan de Comunicación y Marketing con aprobación institucional	Resolución PR/DL N° 398/21 por la cual se aprueba el Plan de Comunicación y Marketing Institucional 2020-2023, correspondiente a la Dirección de Comunicación de Petróleos Paraguayos.	Presidencia Institucional, Gerencia General, Coordinación del MECIP	Semestral y/o anual


Lic. Norma Caballero
 Directora ^{3/4}
 Dirección de Comunicación
 PETROPAR


Lic. Juan Sánchez Gamero
 Dirección de Comunicación
 PETROPAR

N°	Origen y/o Grupos de Interés	Informes	Especificaciones o Requisitos – Origen y/o Grupos de Interés	Destinatario	Fecha de Entrega Periodicidad
		Plan de Comunicación y Marketing	Resolución N° 278/2020 del Ministerio de Tecnología de la Información y Comunicación - Informe Técnico N° 3346/2021	Ministerio de Tecnología de la Información y Comunicación	Según necesidad del sector
5	Requerimiento para el cumplimiento de obligaciones de información	Informe de Monitoreo de Medios de Comunicación y Gestión de Crisis.	Manual de organización y funciones	Dirección de Comunicación	Semanal
Elaborado por:  Lic. María Sánchez Gómez Dirección de Comunicación PETROPAR			Fecha: 161123		
Revisado por:  Lic. María Sánchez Gómez Unidad de Gestión y Control de MECIP PETROPAR			Fecha: 201223		
Aprobado por:  Lic. Norma Caballero Directora Dirección de Comunicación PETROPAR			Fecha: 271223		