

DEPENDENCIA: DIRECCION DE NUEVOS NEGOCIOS

B. Componente de Control de la Planificación

B.2. Gestión por procesos

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS

GPP7- Tablero de Indicadores de Segundo Nivel - Modelo de Operación por Procesos.

(Corresponde al documento de referencia - Formato 99 - Manual de Implementación - MECIP)

MACROPROCESO ESTRATEGICO: Gestión de Direcciónamiento Estratégico
OBJETIVO: Desarrollar la gestión empresarial planificando y programando las acciones necesarias para cumplir la Misión y lograr la Visión conforme al marco legal vigente, de acuerdo con las necesidades de los grupos de interés, de la sociedad y de sus clientes internos y externos.

PROCESO: ME 1.3 - GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS

OBJETIVO : Proponer e impulsar el desarrollo y la expansión de la actividad comercial de Petropar mediante la realización de estudios y proyectos que determinen la viabilidad de los mismos; alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas.

DESCRIPCIÓN												
Proceso - Código	Actividades - Código	(1) Objetivo	(2) Factor Crítico de Éxito	(3) Tipo de Indicador	(4) Denominación del Indicador	(5) Fórmula	(6) Descripción	(7) Línea de Base	(8) Meta	(9) Rango de Tolerancia	(10) Periodicidad	(11) Responsable
ME 1.3 -DIRECCIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS	Actividad 1 - Código	Informar avances de proyectos	Informes remitidos	Gestión	Presentación de informes sobre proyectos	Informes presentados/I informes requeridos.	Porcentaje de cumplimiento	0	100%	70%	Anual	Director
	Gestionar proyectos a cargo de la Dirección											
	Actividad 2 - Código	Analizar las oportunidades de negocios para Petropar	Estudios y/o informes	Gestión	Presentación de estudios e informes de factibilidad	Cantidad presentada/C antidad requerda.	Porcentaje de cumplimiento	0	100%	70%	Anual	Director
	Realizar estudios de factibilidad económica-financiera.											
	Actividad 3 - Código											
	Gestionar alianzas estratégicas y acuerdos comerciales con insitit. publicas y privadas	Desarrollar alianzas estrategicas	Informes remitidos	Gestión	Presentación de estudios e informes de alianzas estrategicas	Informes presentados/I informes requeridos.	Porcentaje de cumplimiento	0	100%	70%	Anual	Director

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Sub Proceso 1 - Código	Actividades - Código	(1) Objetivo	(2) Factor Crítico de Éxito	(3) Tipo de Indicador	(4) Denominación del Indicador	(5) Fórmula	(6) Descripción	(7) Línea de Base	(8) Meta	(9) Rango de Tolerancia	(10) Periodicidad	(11) Responsable
ME 1.3.1 - UNIDAD AVIACIÓN	Actividad 1 - Código	Informar avances de proyectos	Informes remitidos	Gestión	Presentación de informes de proyectos para la comercialización de combustibles de aviación	Informes presentados/I informes requeridos.	Porcentaje de cumplimiento	0	100%	70%	Anual	Director
	Actividad 2 - Código	Desarrollar alianzas estratégicas	Informes remitidos	Gestión	Presentación de estudios e informes de alianzas estratégicas para la comercialización de combustibles de aviación.	Informes presentados/I informes requeridos.	Porcentaje de cumplimiento	0	100%	70%	Anual	Director
	Impulsar alianzas estratégicas y acuerdos comerciales para el sector											
Elaborado por:	Lic. Rubén Heyn / Lic. Rodrigo Velazquez											Fecha: 25 OCT 2023
Revisado por:	C.P. Luisa Vázquez											Fecha: 30 OCT 2023
Aprobado por:	Econ. Hugo Carreras / Lic. William Wilka											Fecha: 09 NOV 2023


Lic. William Wilka
Gerente General
PETROPAR