

RESOLUCIÓN PR / EJ N° 1155/24

"POR LA CUAL SE APRUEBA EL INFORME TÉCNICO SOBRE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, ELABORADO POR EL EQUIPO DIAGNÓSTICO DEL MECIP, CONJUNTAMENTE CON LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS (PETROPAR) – EJERCICIO FISCAL 2024".

Asunción, 27 de diciembre de 2024.

VISTO:

El Decreto N° 962/08 de fecha 27 de noviembre de 2008; la Resolución CGR N° 425/08 de 09 de mayo de 2008; la Resolución CGR N° 377/16 de fecha 13 de mayo de 2016; la Resolución PR / PS N° 501/18 de fecha 27 de diciembre de 2018, de la Presidencia; la Resolución AGPE N° 326/19 de fecha 17 de octubre de 2019; la Nota Interna GG/UGM/ME 112-0156/2024 de fecha 23 de diciembre de 2024, de la Coordinadora del Equipo MECIP; la Ley N° 1182/85 del 23 de diciembre de 1985 "Que crea Petróleos Paraguayos (PETROPAR) y establece su Carta Orgánica"; la Ley N° 2199/03 del 08 de septiembre de 2003 "Que dispone la Reorganización de los Órganos Colegiados Encargados de la dirección de empresas y entidades del Estado Paraguayo"; Expediente PETROPAR N° 17.896/2024; y,

CONSIDERANDO:

Que, por Decreto N° 962/08 de fecha 27 de noviembre de 2008, se modifica el Título VII del Decreto N° 8127 del 30 de marzo de 2000, por el cual se establecen las disposiciones legales y administrativas que reglamentan la implementación de la Ley N° 1535/99 "De Administración financiera del Estado y el funcionamiento del Sistema Integrado de Administración Financiera (SIAF)", en los siguientes términos: "...TÍTULO VII SISTEMA DE CONTROL Y EVALUACIÓN CAPÍTULO II "MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO: APRUEBATE Y ADOPTASE EL MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO PARA ENTIDADES PÚBLICAS DEL PARAGUAY (MECIP), DEFINIDO EN EL ANEXO QUE FORMA PARTE DE ESTE DECRETO".

Que, por Resolución CGR N° 425/08 de fecha 09 de mayo de 2008, se establece y adopta el Modelo Estándar de Control Interno para Entidades Públicas del Paraguay – MECIP como marco para el control, fiscalización y evaluación de los sistemas de control interno de las Entidades sujetas a la supervisión de la Contraloría General de la República.

Que, por Resolución CGR N° 377/16 de fecha 13 de mayo de 2016, se adopta la Norma de Requisitos Mínimos para un Sistema de Control Interno del Modelo Estándar de Control Interno para Instituciones Públicas del Paraguay – MECIP 2015.

Que, por Resolución PR / PS N° 501/18 de fecha 27 de diciembre de 2018, se adopta la Norma de Requisitos Mínimos para un Sistema de Control Interno del Modelo Estándar de Control Interno para Instituciones Públicas del Paraguay MECIP:2015 y define la Política de Control Interno para Petróleos Paraguayos (PETROPAR).

Que, por Resolución AGPE N° 326/19 de fecha 17 de octubre de 2019, se adopta la Norma de Requisitos Mínimos y la Matriz de Evaluación para un Sistema de Control Interno del Modelo Estándar de Control Interno para Instituciones Públicas del Paraguay MECIP:2015.

Que, por Nota Interna GG/UGM/ME 112-0156/2024 de fecha 23 de diciembre de 2024, la Coordinadora del Equipo MECIP remite a la Secretaría General el Informe de diagnóstico,

Es fotocopia del documento que obra en el Archivo de la empresa.
"Misión: Somos una empresa de energía que suministra hidrocarburos y biocombustibles, comprometidos con el desarrollo del país".

Abg. Cecilia Benzo
Secretaría General
Petróleos Paraguayos
(PETROPAR)



RESOLUCIÓN PR / EJ N° 1155/24

"POR LA CUAL SE APRUEBA EL INFORME TÉCNICO SOBRE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, ELABORADO POR EL EQUIPO DIAGNÓSTICO DEL MECIP, CONJUNTAMENTE CON LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS (PETROPAR) – EJERCICIO FISCAL 2024".

resultado de las encuestas a funcionarios de todos los niveles de Petróleos Paraguayos (PETROPAR), al cierre del Ejercicio Fiscal 2024, para su aprobación.

Que, existe necesidad de implementar efectivamente la Norma de Requisitos Mínimos del Sistema de Control Interno para Instituciones Públicas del Paraguay MECIP 2015, estableciendo revisiones del Sistema de Control Interno de la Organización a intervalos planificados, asegurando su conocimiento y entendimiento por parte de los funcionarios de la institución.

Que, de manera a dar cumplimiento a lo mencionado precedentemente se ha trabajado en la preparación de un diagnóstico, resultado de la aplicación de encuestas a los funcionarios de todos los niveles de Petróleos Paraguayos (PETROPAR) – Ejercicio Fiscal 2024.

Que, el Artículo 22° de la Ley N° 1182/85 "Que crea Petróleos Paraguayos (PETROPAR) y establece su Carta Orgánica", modificado por el Artículo 14° de la Ley 2199/2003 "Que dispone la reorganización de los órganos colegiados encargados de la Dirección de Empresas y Entidades del Estado Paraguayo", establece como funciones del Presidente: "...b) establecer normas de dirección y administración de PETROPAR; ...e) administrar los fondos de la empresa de acuerdo a esta ley y su reglamento; ...t) ejercer la representación legal de la entidad; ...v) realizar todas las demás funciones administrativas y operativas que le correspondan por su naturaleza".

Que, el Presidente de Petróleos Paraguayos (PETROPAR), en el ámbito de su competencia, tiene la facultad de establecer normas de dirección, administración y dictar resoluciones para dichos efectos.

POR TANTO, en ejercicio de sus atribuciones legales,

EL ENCARGADO DE DESPACHO DE LA PRESIDENCIA DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS (PETROPAR)

RESUELVE:

Artículo 1°.- APROBAR el Informe de Diagnóstico sobre la comunicación institucional, resultado de las Entrevistas a funcionarios de todos los niveles de Petróleos Paraguayos (PETROPAR) – Ejercicio Fiscal 2024, elaborado en el marco del cumplimiento de la Norma de Requisitos Mínimos para un Sistema de Control Interno del Modelo Estándar de Control Interno para Instituciones Públicas del Paraguay – MECIP: 2015, el cual se anexa y forma parte de la presente resolución.

Artículo 2°.- DISPONER que la base de datos utilizada se encuentra respaldada por los formularios de entrevistas individuales realizadas a los funcionarios de las diferentes dependencias de la empresa, cuyos contenidos de los registros recibidos son de absoluta responsabilidad de los mismos.

Artículo 3°.- ESTABLECER que la guarda y custodia, de los perfiles individuales recibidos por dependencia, base de datos de la matriz aprobada en esta oportunidad, estarán a cargo

Misión: Somos una empresa de energía que suministra hidrocarburos y los combustibles, comprometidos con el desarrollo del país.

en el Archivo de la empresa.

Página 2 de 3

Abg. Cecilia Benítez
Secretaria General
Petróleos Paraguayos



RESOLUCIÓN PR / EJ N° 1155/24

"POR LA CUAL SE APRUEBA EL INFORME TÉCNICO SOBRE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, ELABORADO POR EL EQUIPO DIAGNÓSTICO DEL MECIP, CONJUNTAMENTE CON LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS (PETROPAR) – EJERCICIO FISCAL 2024".

y responsabilidad de la Unidad de Gestión y Control del MECIP dependiente de la Gerencia General de Petróleos Paraguayos (PETROPAR).

Artículo 4°.- **DISPONER** que la presente Resolución tiene vigencia a partir de la fecha.

Artículo 5°.- **COMUNICAR** a quienes corresponda y cumplido, archivar

Es fotocopia del documento que obra en el Archivo de la empresa.

[Signature]

Abg. Cecilia Benítez
Secretaría General
Petróleos Paraguayos
(PETROPAR)

Lic. WILLIAM WILKA MATERÍ
Encargado de Despacho de la Presidencia
Petróleos Paraguayos (PETROPAR)
Res. PR / EJ N° 1141/24

COPIA PARA MECIP

Copia p/ MECIP

[Signature]

Indira E. Duarte
Jefa Interna
Departamento de Diagnóstico e
Implementación MECIP
PETROPAR

30/12/24- 10:00hs



MINUTA DE APROBACIÓN	
EQUIPO TÉCNICO DIAGNÓSTICO MECIP Y LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETROPAR	
LUGAR Y FECHA:	VILLA ELISA, 23 DE DICIEMBRE DE 2024

OBJETIVO
PRESENTACIÓN DEL INFORME TÉCNICO ELABORADO POR EL EQUIPO DIAGNÓSTICO DEL MECIP, CONJUNTAMENTE CON LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOBRE LA ENTREVISTA A FUNCIONARIOS RELACIONADO A LAS ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN SOBRE LA:
✓ COMUNICACIÓN INTERNA - PRIMERA PARTE. ✓ COMUNICACIÓN EXTERNA - PRIMERA PARTE. ✓ RENDICIÓN DE CUENTAS.
TEMAS TRATADOS SOBRE EL INFORME:
<u>1. PRESENTACIÓN Y METODOLOGÍA APLICADA.</u> 1.1. METODOLOGÍA APLICADA PARA EL ANÁLISIS 1.2. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS 1.3. OBJETIVO DEL DIAGNÓSTICO <u>2. ANALISIS Y EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS</u> 2.1. RESULTADOS POR ELEMENTOS 2.2. EVALUACIÓN DEL NIVEL DE MADUREZ DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO MECIP:2015 <u>3. RECOMENDACIONES</u>
EN ESE SENTIDO, SE SOLICITA LA APROBACIÓN DEL INFORME TÉCNICO ELABORADO POR EL EQUIPO DIAGNÓSTICO DEL MECIP, CONJUNTAMENTE CON LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOBRE LA ENTREVISTA A FUNCIONARIOS RELACIONADO A LAS ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN SOBRE LA COMUNICACIÓN INTERNA (PRIMERA PARTE), EXTERNA (PRIMERA PARTE) Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS.

MINUTA DE APROBACIÓN
EQUIPO TÉCNICO DIAGNÓSTICO MECIP Y LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETROPAR

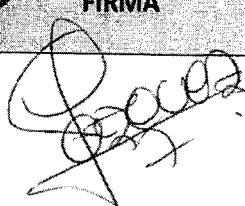
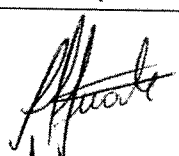
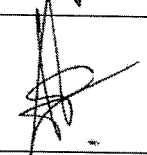
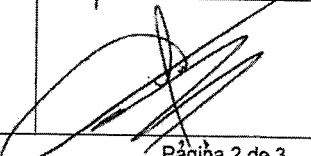
LUGAR Y FECHA: VILLA ELISA, 23 DE DICIEMBRE DE 2024

UNA VEZ APROBADO POR EL EQUIPO, SERÁ REMITIDO A TRAVES DE LA GERENCIA GENERAL, A LA PRESIDENCIA PARA LOS TRÁMITES PERTINENTES, CON EL BORRADOR DE RESOLUCION.

ASI MISMO, ES IMPORTANTE MENCIONAR, QUE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN PRESENTARÁ POR SU PARTE EL RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS CORRESPONDIENTES A LA:

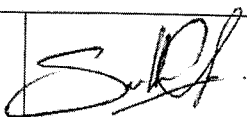
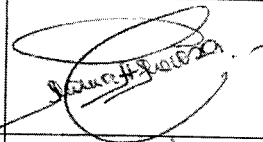
- ✓ COMUNICACIÓN INTERNA – SEGUNDA PARTE.
- ✓ COMUNICACIÓN EXTERNA – SEGUNDA PARTE.

EL MISMO, SE ENCUENTRA EN PROCESAMIENTO DE LOS DATOS RELACIONADOS A LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SOBRE LA EFICIENCIA DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA.

MIEMBROS DEL EQUIPO DIAGNÓSTICO	CARGO	FIRMA
LUISA VÁZQUEZ	Coordinadora del Equipo MECIP y Titular de la Unidad de Gestión y Control de MECIP - PETROPAR	
LILIANA DUARTE	Jefa del Equipo Diagnóstico y Titular del Departamento Diagnóstico e Implementación del MECIP - PETROPAR	
ANDRÉS LAGUARDIA	Miembro del Equipo Diagnóstico MECIP – PETROPAR	
JAVIER CUBILLA	Miembro del Equipo Diagnóstico MECIP – PETROPAR	

MINUTA DE APROBACIÓN
EQUIPO TÉCNICO DIAGNÓSTICO MECIP Y LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETROPAR

LUGAR Y FECHA: VILLA ELISA, 23 DE DICIEMBRE DE 2024

SAMANTHA CHAPARRO	Miembro del Equipo Diagnóstico MECIP – PETROPAR	
ANGÉLICA MENDOZA	Miembro del Equipo Diagnóstico MECIP – PETROPAR	
ANÍBAL TRINIDAD	Miembro del Equipo Diagnóstico MECIP – PETROPAR	
TANIA SÁNCHEZ	Miembro del Equipo Diagnóstico MECIP – PETROPAR	
JUAN PICCARDO	Miembro del Equipo Diagnóstico MECIP – PETROPAR	

EQUIPO DIAGNÓSTICO

INFORME TÉCNICO DE LA ENTREVISTA A FUNCIONARIOS

Encuesta de Percepción Institucional, relacionada a la Comunicación Interna, Externa y Rendición de Cuentas de Petróleos Paraguayos (PETROPAR)

1. PRESENTACIÓN Y METODOLOGÍA APLICADA.

1.1. METODOLOGÍA APLICADA PARA EL ANÁLISIS

El Equipo Diagnóstico – MECIP, en esta oportunidad ha considerado el método de la Entrevista para la realización del Diagnóstico de la Percepción Institucional conforme a lo establecido en la Norma de Requisitos Mínimos para un Sistema de Control Interno para Instituciones Públicas del Paraguay – MECIP 2015, basado en estos 3 ejes fundamentales:

- ✓ Comunicación Interna – Primera Parte.
- ✓ Comunicación Externa – Primera Parte.
- ✓ Rendición de Cuentas.

Dicho proceso de selección fue un trabajo realizado en conjunto con la Dirección de Comunicación y el Equipo Diagnóstico del MECIP, la misma fue elaborada a través de una tómbola digital, a partir del listado que fuera proveído por el Departamento Administración del Personal, de la Unidad de Gestión de Recursos Humanos, dependiente de la Dirección de Gestión Empresarial.

Para el efecto, fue diseñado y aprobado el formulario de Entrevista a Funcionarios con preguntas específicas para cada principio relacionado a la Comunicación Interna, Externa y Rendición de Cuentas del Sistema de Control Interno. A continuación, se exponen la mismas:

Misión: Somos una empresa de energía que suministra hidrocarburos y biocombustibles, comprometidos con el desarrollo del país.

Visión: Ser reconocidos en el sector energético de Paraguay, promoviendo la transición hacia un futuro sostenible, mediante la comercialización de combustibles de alta calidad y fuentes renovables.

PRINCIPIO: COMUNICACIÓN

ELEMENTO: COMUNICACIÓN INTERNA

FORMATO: Encuesta de Percepción – Comunicación Interna Institucional
Macroproceso/Proceso

DEPENDENCIA: TODAS LA DEPENDENCIAS DE LA EMPRESA QUE FUERON SELECCIONADAS

Núm.	Afirmación	Valoración
1	La difusión de políticas y de información generada dentro de la Institución contribuye al fortalecimiento de la imagen institucional.	
2	Los procesos de comunicación al interior de la Institución impactan favorablemente el cumplimiento de sus objetivos.	
3	Se tienen establecidos mecanismos internos de comunicación que contribuyen al logro de los objetivos institucionales.	
4	Están definidos los clientes y/o grupos de interés internos de la información que se produce en cada uno de los Procesos, Actividades o Tareas.	
5	Se determinan especificaciones para generar la información que será comunicada a cada uno de los usuarios internos de la Institución.	
6	Están establecidas las responsabilidades de comunicación que cada Funcionario tiene con los demás Funcionarios de la Institución para el ejercicio de su cargo.	
7	Se evalúa la utilidad, oportunidad y confiabilidad de la información que ha de ser comunicada a los usuarios internos.	
8	La comunicación en la Institución es oportuna.	
9	Los usuarios internos comprenden los objetivos de la Institución a partir de los procesos de Comunicación Interna.	
10	Son pertinentes y oportunos los procesos de divulgación de los objetivos, estrategias, planes, políticas y manera de llevarlos a cabo.	
11	Están establecidos los canales de comunicación entre la Dirección y las diferentes áreas de la Institución.	
12	Están establecidos los canales de comunicación entre las diferentes áreas de la Institución.	
13	La Comunicación Institucional favorece los demás principios constitutivos del Componente Comunicación.	
14	La Comunicación Institucional favorece la operación de los demás Componentes de Control y Principios de la NORMA DE REQUISITOS MÍNIMOS MECIP:2015	

PRINCIPIO:	COMUNICACIÓN
ELEMENTO:	COMUNICACIÓN EXTERNA
FORMATO:	Encuesta de Percepción – Comunicación Externa Institucional Macroproceso/Proceso
DEPENDENCIA:	TODAS LA DEPENDENCIAS DE LA EMPRESA QUE FUERON SELECCIONADAS

Núm.	Afirmación	Valoración
1	La Institución informa y sensibiliza sobre el uso de los distintos mecanismos legales y administrativos de participación ciudadana.	
2	Se informa permanentemente a la ciudadanía sobre programas, servicios, obras, contratos o administración de recursos para propiciar la participación social en la formulación, ejecución, control y evaluación de la gestión de la Institución.	
3	Se cuenta con estrategias de comunicación que faciliten la utilización y comprensión por parte de la ciudadanía, de la información que se publica en carteleras, boletines, informes o páginas web.	
4	Se establecen mecanismos de comunicación con las contralorías ciudadanas para el acceso oportuno y confiable a la información.	
5	En la Institución existen medios adecuados para que la información llegue a todos sus niveles.	
6	La alta Dirección recibe, analiza y valora la información que proviene de los Funcionarios de la Institución.	
7	La información que se produce en la alta Dirección llega a los Funcionarios de la Institución.	
El proceso de comunicación informa aspectos como:		
8	Administración y asignación de los recursos públicos a los planes y programas de la Institución.	
9	El rendimiento de su gestión.	
10	Los resultados logrados.	
11	La rendición de cuentas a las contralorías ciudadanas y a los organismos de control se complementan con la estrategia comunicacional de la Institución.	
12	La comunicación externa busca generar imagen, credibilidad y gestión de la Institución.	
13	Las relaciones con el entorno son llevadas a cabo por los funcionarios con las capacidades requeridas y las habilidades necesarias para mantener relaciones adecuadas con los grupos de interés externos.	

PRINCIPIO:	COMUNICACIÓN	
ELEMENTO:	RENDICIÓN DE CUENTAS	
FORMATO:	Encuesta de Percepción – Rendición de Cuentas Macroproceso/Proceso	
DEPENDENCIA:	TODAS LA DEPENDENCIAS DE LA EMPRESA QUE FUERON SELECCIONADAS	
Núm.	Descripción	Valoración
1	Existe una estrategia o un procedimiento para la rendición de cuentas a la ciudadanía respecto a: la utilización dada a los recursos que le fueron asignados; los resultados de la Gestión; Planes y Programas.	
2	La Institución desarrolla procesos de rendición de cuentas a la ciudadanía en los que ésta puede interactuar con los directivos institucionales.	
3	Los Medios de Comunicación utilizados para la Rendición de Cuentas son los adecuados para llegarle a la ciudadanía en general.	
4	La Institución cuenta con diversos mecanismos masivos de comunicación que brinden a la comunidad información completa, sencilla y oportuna acerca de la gestión realizada (Boletines, prensa, revistas, carteleros, intranet, internet, periódico mural, noticiero interno).	
5	La Institución utiliza diversos medios masivos de comunicación que permiten a la ciudadanía el ejercicio del control ciudadano a través de la observación, entendimiento y evaluación de las decisiones y conducta de los funcionarios.	
6	La Rendición de Cuentas aprovecha los recursos existentes en la Institución.	
7	La Rendición de Cuentas es pensada desde la perspectiva de sus usos sociales.	
8	La comunicación permite a los funcionarios, a la ciudadanía y a los órganos de control y vigilancia acceder a información adecuada, transparente y veraz.	
9	La Rendición de Cuentas permite tener la realimentación que genere unidad de criterio, de convicción o de mejoramiento.	
10	La comunicación contribuye a alcanzar los objetivos localizando o estableciendo los canales de información adecuados para la transmisión de los mensajes.	
11	La comunicación contribuye a crear un clima de confianza brindando información oportuna, eliminando el rumor y evitando la manipulación y distorsión del mensaje.	
12	En la Institución hay un plan estratégico de comunicación que garantiza la adecuada existencia y utilización de medios de comunicación de carácter interno y/o externo.	
13	La comunicación permite a los funcionarios y a los grupos de interés una información adecuada, transparente y veraz, para facilitar su motivación y compromiso con los objetivos estratégicos de la Institución.	

Misión; Somos una empresa de energía que suministra hidrocarburos y biocombustibles, comprometidos con el desarrollo del país.

Visión; Ser reconocidos en el sector energético de Paraguay, promoviendo la transición hacia un futuro sostenible, mediante la comercialización de combustibles de alta calidad y fuentes renovables.



Asimismo, y de manera a facilitar las respuestas de los entrevistados, se ha establecido el método de calificación de acuerdo a la siguiente tabla:

MEDICIÓN DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA NORMA DE REQUISITOS MÍNIMOS MECIP:2015	
Calificación a cada afirmación de acuerdo con la siguiente tabla:	
VALOR	DESCRIPCIÓN
0	No sabe
1	No se cumple
2	Se cumple insatisfactoriamente
3	Se cumple aceptablemente
4	Se cumple en alto grado
5	Se cumple plenamente

Además de la posibilidad de que los mismos puedan plasmar sus comentarios y observaciones. Así mismo, a fin de evitar que los entrevistados sientan algún tipo de presión, las entrevistas fueron anónimas, identificando solo a la dependencia al cual pertenece y procediendo a firmar una lista de participación de la entrevista.

NORMAS DE REQUISITOS MÍNIMOS PARA SISTEMAS DE CONTROL INTERNO - MECIP:2015

REGISTRO DE PARTICIPACIÓN DE FUNCIONARIOS SELECCIONADOS PARA LA REALIZACIÓN DE NIVELES: DIRECTIVOS, ASESORES, PROFESIONALES, TÉCNICOS Y ASISTENCIALES POR GERENCIAS

ACTUALIZACIÓN - OCTUBRE/2024

DIRECCIÓN/GERENCIA:

LEGAJO	NOMBRE Y APELLIDO	UNIDAD/DEPARTAMENTO/ SECCIÓN	CARGO	FECHA	FIRMA

1.2. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los formularios de entrevistas realizadas fueron tabulados con el fin de organizar la información obtenida y analizarla para consolidar los resultados correspondientes.

Con dicho procedimiento se pudo obtener informaciones sólidas de los resultados por cada ítem requerido a las distintas Gerencias y/o Direcciones de la Institución.

1.3. OBJETIVO DEL DIAGNÓSTICO

Determinar el nivel de Disponibilidad, Conocimiento, Entendimiento y Aplicación por parte de los funcionarios, relacionados a los Principios de Comunicación Interna, Externa y Rendición de Cuentas de PETROPAR frente a los requerimientos de la Norma de Requisitos Mínimos para un Sistema de Control Interno para Instituciones Públicas del Paraguay – MECIP 2015, a través del análisis sobre la Percepción Institucional a fin de establecer la implementación de acciones necesarias que permitan la mejora y sostenibilidad los mismos en la Institución.

2. ANALISIS Y EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

En esta etapa, de acuerdo al Listado proveído por el sector correspondiente y teniendo cuenta el Instructivo para la Selección de Muestras Poblacionales, según muestreo quedó plasmado como se visualiza en el cuadro de abajo:

Total Poblacion				
692				
MUESTRA	POBLACION	Cantidad de muestra	%	Encuestar a:
249	29	10	4%	DIRECTIVO
	43	15	6%	ASESOR
	141	53	21%	PROFESIONAL
	474	171	68%	TECNICO/ ASISTENCIAL
	692	249	100%	

Cada formulario de entrevista contenía preguntas específicas distribuidos de la siguiente manera:

- ✓ Comunicación Interna (*Primera Parte*) – 14 Preguntas.
- ✓ Comunicación Externa (*Segunda Parte*) – 13 Preguntas.
- ✓ Rendición de Cuentas – 13 Preguntas.

Se presenta seguidamente el análisis de los resultados que arrojó la entrevista para el Diagnóstico de Comunicación Interna, Externa y Rendición de Cuentas.

2.1. RESULTADOS POR ELEMENTOS

Los resultados obtenidos por cada Elemento de la Comunicación Institucional que conforman el Componente de Control de Implementación del Sistema de Control Interno MECIP:2015, se detallan en el siguiente cuadro:

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
ELEMENTO	RANGO
COMUNICACIÓN INTERNA - PRIMERA PARTE	2.67
COMUNICACIÓN EXTERNA - PRIMERA PARTE	2.56
RENDICIÓN DE CUENTA	2.48

Sobre el punto, es importante mencionar que de la Muestra de **249** funcionarios a encuestar, la cual está establecida según la población de **692** funcionarios, informamos que **54** personas no completaron las encuestas debido a vacaciones, reposos, cambios de turnos, retiros voluntarios etc.

Por lo tanto, y basándonos en el Anexo 2 del de Manual de Implementación del MECIP:2015, sobre el Procedimiento para la Tabulación e Interpretación de resultados, indica lo siguiente...

"En caso de que una afirmación se haya dejado de responder, se debe asumir el valor 0".

2.2. EVALUACIÓN DEL NIVEL DE MADUREZ DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO MECIP:2015

A continuación, se presenta la escala de Evaluación del Nivel de del Sistema de Control Interno establecido en la Norma MECIP:2015.

Interpretación de Niveles de Madurez		
Valoración	Situación	Nivel de Madurez
	El Control Interno no está sistematizado. Algunos pocos elementos del Sistema de Control Interno se encuentran definidos	
1	El Sistema de Control Interno se encuentra en fase de Diseño. Algunos Controles básicos están establecidos, pero en general se trata de "impulsos" personales	Inicial
2	El Sistema de Control Interno está correctamente definido. Los Controles se ejecutan de acuerdo a lo planificado y existe cierta "disciplina" respecto a ellos	Diseñado
3	El Sistema de Control Interno se encuentra desplegado e implementado, se cuenta con mediciones de los factores de desempeño asociados	Implementado
4	La organización optimiza continuamente su Sistema de Control Interno, logrando mejoras comprobables en su desempeño	Optimizado
5	La organización demuestra un nivel de excelencia que la coloca como "Primera en su Clase" para el elemento evaluado	Excelencia

Tomando de referencia el cuadro precedente, se resume que dentro de la escala correspondiente la Comunicación Interna, Externa y Rendición de Cuentas en la Institución está catalogado en un **DISEÑADO ALTO**

ELEMENTO	RANGO	INTERPRETACIÓN DE NIVEL DE MADUREZ
COMUNICACIÓN INTERNA - PRIMERA PARTE	2,67	DISEÑADO ALTO
COMUNICACIÓN EXTERNA - PRIMERA PARTE	2,56	
RENDICIÓN DE CUENTA	2,48	



Interpretación:

El Sistema de Control Interno está correctamente definido. Los Controles se ejecutan de acuerdo a lo planificado y existe cierta "disciplina" respecto a ellos

3. RECOMENDACIONES

Se sugiere seguir trabajando en el fortalecimiento, formalización y socialización del Sistema de Control Interno Institucional, con amplia participación gerencial, dando con esto un fuerte impulso para el logro de los objetivos relacionados a la implementación del MECIP en la Empresa. Asimismo, establecer acciones de mejoramiento, teniendo en cuenta los resultados obtenidos.

Para mejorar la Comunicación Interna, Externa y Rendición de Cuentas, las recomendaciones que se establecen como orientación técnica de procedimiento a futuro a ser implementado por la Institución se pueden efectuar las siguientes recomendaciones:

- **Conversatorio con los funcionarios:** Es importante escuchar a los empleados para que se sientan involucrados y se asegure que estén en línea con los objetivos de la Empresa.
- **Comunicación horizontal:** Mantener la comunicación entre Compañeros, Departamentos, Direcciones y/o Gerencias en el mismo nivel de jerarquía.
- **Reuniones periódicas:** Es importante llevar a cabo reuniones internas de forma periódica para compartir pensamientos, proponer ideas o pedir ayuda.
- **Planificación:** Aplicación efectiva de la planificación estratégica de Comunicación Institucional.
- **Transparencia:** Ser transparente con los funcionarios, compartiendo con ellos, los objetivos, planes y programas institucionales, así como el resultado obtenido de la aplicación de los mismos, fortaleciendo de esta forma el sentimiento de pertenencia.

- **Herramientas tecnológicas:** Utilizar de manera efectiva las herramientas tecnológicas adecuadas y al alcance de todos.
- **Objetivos medibles:** Plantear objetivos concretos y medibles.
- **Redes sociales:** Utilizar las redes sociales para crear una comunidad interna en el espacio de trabajo, para que de esta manera la comunicación llegue a más funcionarios y en el menor tiempo posible.
- **Capacitación:** Capacitar a los talentos humanos de la Empresa a través de plataformas digitales.

Es nuestro informe

Liliana Duarte
Jefa Interina
Departamento de Diagnóstico e
Implementación MECIP
PETROPAR

Anibal R. Trinidad Barrios
Jefe Interino
Dpto. Normas Técnicas - UGC
DTI - Petropar

Villa Elisa, 23 de diciembre de 2024.

Maria Angélica Mendoza
Representante Comercial Senior
Unidad de EE.SS. de Operadores
Sub Sector Detail DCO Petropar

C.P. Luisa Vázquez
Jefa Interina
Unidad de Gestión y
Control de MECIP
PETROPAR

Lic. Andrea Paguardia
Jefe Int. Unidad de Operaciones
PETROPAR

Lic. Julia Sánchez Gómez
Dirección de Comunicación
PETROPAR

Ing. Juan Piccardo
Asistente
Dirección de Comunicación
PETROPAR

Lic. Samantha R. Chaparro A.
Jefa Unidad Planificación y Desarrollo
Gcia. de Comercio Exterior
PETROPAR

INSTITUCIÓN: PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR

Norma de Requisitos Mínimos MECIP:2015
COMPONENTE DE CONTROL DE LA IMPLEMENTACIÓN

PRINCIPIO: COMUNICACIÓN

ELEMENTO: COMUNICACIÓN INTERNA

FORMATO: Encuesta de Percepción – Comunicación Interna Institucional Macroproceso/Proceso

DEPENDENCIA: TODAS LA DEPENDENCIAS DE LA EMPRESA QUE FUERON SELECCIONADAS

PRIMERA PARTE:

Macroproceso/Proceso: COMUNICACIÓN INTERNA

N° de Afirmación	% de Participación	Casillas de Valoración						Puntaje
		0	1	2	3	4	5	
1	Frecuencia	65	3	15	64	68	34	249
	%	26%	1%	6%	26%	27%	14%	100%
	Parcial	0,00	0,01	0,12	0,77	1,09	0,68	3
2	Frecuencia	62	5	12	70	77	23	249
	%	25%	2%	5%	28%	31%	9%	100%
	Parcial	0,00	0,02	0,10	0,84	1,24	0,46	3
3	Frecuencia	60	4	13	62	75	35	249
	%	24%	2%	5%	25%	30%	14%	100%
	Parcial	0,00	0,02	0,10	0,75	1,20	0,70	3
4	Frecuencia	73	4	6	65	66	35	249
	%	29%	2%	2%	26%	27%	14%	100%
	Parcial	0,00	0,02	0,05	0,78	1,06	0,70	3
5	Frecuencia	73	4	13	75	54	30	249
	%	29%	2%	5%	30%	22%	12%	100%
	Parcial	0,00	0,02	0,10	0,90	0,97	0,60	2
6	Frecuencia	61	3	1	64	71	39	249
	%	24%	1%	0%	26%	29%	16%	100%
	Parcial	0,00	0,01	0,09	0,77	1,14	0,78	3
7	Frecuencia	71	7	5	74	57	35	249
	%	29%	3%	2%	30%	23%	14%	100%
	Parcial	0,00	0,03	0,04	0,89	0,92	0,70	3
8	Frecuencia	59	6	12	63	77	32	249
	%	24%	2%	5%	25%	31%	13%	100%
	Parcial	0,00	0,02	0,10	0,76	1,24	0,64	3
9	Frecuencia	66	2	13	79	64	25	249
	%	27%	1%	5%	32%	26%	10%	100%
	Parcial	0,00	0,01	0,10	0,95	1,03	0,50	3

INSTITUCIÓN: PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR

Norma de Requisitos Mínimos MECIP:2015
COMPONENTE DE CONTROL DE LA IMPLEMENTACIÓN

PRINCIPIO: COMUNICACIÓN

ELEMENTO: COMUNICACIÓN INTERNA

FORMATO: Encuesta de Percepción – Comunicación Interna Institucional Macroproceso/Proceso

DEPENDENCIA: TODAS LA DEPENDENCIAS DE LA EMPRESA QUE FUERON SELECCIONADAS

PRIMERA PARTE:

Macroproceso/Proceso: COMUNICACIÓN INTERNA

10	Frecuencia	66	6	16	6	74	25	249	2,59
	%	27%	2%	6%	25%	30%	10%	100%	
	Parcial	0,00	0,02	0,13	0,75	1,19	0,50	3	
11	Frecuencia	9	5	8	73	68	36	249	2,78
	%	24%	2%	3%	29%	27%	14%	100%	
	Parcial	0,00	0,02	0,06	0,88	1,09	0,72	3	
12	Frecuencia	62	3	10	72	63	39	249	2,76
	%	25%	1%	4%	29%	25%	16%	100%	
	Parcial	0,00	0,01	0,08	0,87	1,01	0,78	3	
13	Frecuencia	68	2	9	62	77	31	249	2,69
	%	27%	1%	4%	25%	31%	12%	100%	
	Parcial	0,00	0,01	0,07	0,75	1,24	0,62	3	
14	Frecuencia	74	4	8	58	67	30	249	2,62
	%	30%	2%	3%	23%	27%	15%	100%	
	Parcial	0,00	0,02	0,06	0,70	0,98	0,76	3	

Elaborado por:	Liliana Duarte - Jefa Interina Departamento de Diagnóstico e Implementación del MECIP (PETROPAR) Liliana Duarte Jefa Interina Departamento de Diagnóstico e Implementación MECIP PETROPAR	Fecha: 09/12/2024
Revisado por:	Equipo Diagnóstico MECIP (PETROPAR) Trinidad Sánchez Dr. Andrés Laguardia Dr. Juan Picado Dr. Sergio La Cruz Dr. Chiquito	Fecha: 23/12/2024
Aprobado por:	Luisa Vázquez - Jefa Interina Unidad de Gestión y Control de MECIP (PETROPAR) C.P. Luisa Vázquez Jefa Interina Unidad de Gestión y Control de MECIP PETROPAR	Fecha: 23/12/2024

INSTITUCIÓN: PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR									
Norma de Requisitos Mínimos MECIP:2015									
COMPONENTE DE CONTROL DE LA IMPLEMENTACIÓN.									
PRINCIPIO:	COMUNICACIÓN								
ELEMENTO:	COMUNICACIÓN EXTERNA								
FORMATO:	Encuesta de Percepción – Comunicación Externa Institucional Macroproceso/Proceso								
DEPENDENCIA:	TODAS LA DEPENDENCIAS DE LA EMPRESA QUE FUERON SELECCIONADAS								
PRIMERA PARTE:									
Macroproceso/Proceso: COMUNICACION EXTERNA									
N° de Afirmacion	% de Participacion	Casillas de Valoracion						Puntaje	
		0	1	2	3	4	5		Total
1	Frecuencia	73	8	15	80	45	28	249	2,40
	%	29%	3%	6%	32%	18%	11%	100%	
	Parcial	0,00	0,03	0,12	0,96	0,72	0,56	2	
2	Frecuencia	70	5	18	66	66	24	249	2,50
	%	28%	2%	7%	27%	27%	10%	100%	
	Parcial	0,00	0,02	0,14	0,80	1,06	0,48	3	
3	Frecuencia	73	2	10	79	54	31	249	2,53
	%	29%	1%	4%	32%	22%	12%	100%	
	Parcial	0,00	0,01	0,08	0,95	0,87	0,62	3	
4	Frecuencia	79	3	14	63	63	27	249	2,44
	%	32%	1%	6%	25%	25%	11%	100%	
	Parcial	0,00	0,01	0,11	0,76	1,01	0,54	3	
5	Frecuencia	66	4	12	72	58	37	249	2,65
	%	27%	2%	5%	29%	23%	13%	100%	
	Parcial	0,00	0,02	0,10	0,87	0,53	0,74	3	
6	Frecuencia	68	9	22	69	58	23	249	2,44
	%	27%	4%	9%	28%	23%	9%	100%	
	Parcial	0,00	0,04	0,18	0,83	0,93	0,46	2	
7	Frecuencia	74	8	18	73	49	37	249	2,59
	%	26%	3%	7%	29%	20%	15%	100%	
	Parcial	0,00	0,03	0,14	0,88	0,79	0,74	3	
8	Frecuencia	73	3	19	69	57	28	249	2,47
	%	29%	1%	8%	28%	23%	11%	100%	
	Parcial	0,00	0,01	0,15	0,83	0,92	0,56	2	
9	Frecuencia	67	3	20	60	61	38	249	2,64
	%	27%	1%	8%	24%	24%	15%	100%	
	Parcial	0,00	0,01	0,16	0,72	0,98	0,76	3	

INSTITUCIÓN: PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR

Norma de Requisitos Mínimos MECIP:2015

COMPONENTE DE CONTROL DE LA IMPLEMENTACIÓN.

PRINCIPIO: COMUNICACIÓN

ELEMENTO: COMUNICACIÓN EXTERNA

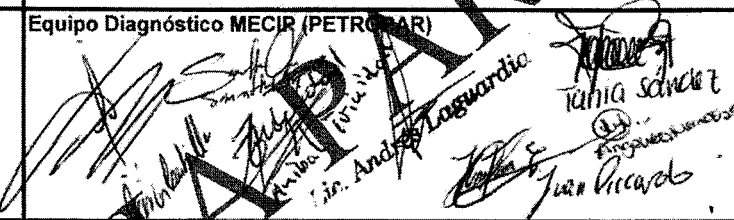
FORMATO: Encuesta de Percepción – Comunicación Externa Institucional Macroproceso/Proceso

DEPENDENCIA: TODAS LA DEPENDENCIAS DE LA EMPRESA QUE FUERON SELECCIONADAS

PRIMERA PARTE:

Macroproceso/Proceso: COMUNICACION EXTERNA

10	Frecuencia	65	1	5	65	64	39	249	2,72
	%	26%	0%	2%	26%	26%	16%	100%	
	Parcial	0,00	0,00	0,02	0,78	1,03	0,78	3	
11	Frecuencia	71	4	11	63	68	26	249	2,48
	%	31%	2%	4%	25%	27%	10%	100%	
	Parcial	0,00	0,02	0,09	0,76	1,09	0,52	2	
12	Frecuencia	67	0	8	60	68	46	249	2,80
	%	27%	0%	3%	24%	27%	18%	100%	
	Parcial	0,00	0,00	0,06	0,72	1,09	0,92	3	
13	Frecuencia	71	3	10	73	66	26	249	2,55
	%	29%	1%	4%	29%	27%	10%	100%	
	Parcial	0,00	0,01	0,08	0,88	1,06	0,52		

Elaborado por:	Liliana Duarte - Jefa Interina Departamento de Diagnóstico e Implementación del MECIP (PETROPAR)  Liliana Duarte Jefa Interina Departamento de Diagnóstico e Implementación MECIP PETROPAR	Fecha: 09/12/2024
Revisado por:	Equipo Diagnóstico MECIP (PETROPAR)  Equipo Diagnóstico MECIP (PETROPAR)	Fecha: 23/12/2024
Aprobado por:	Luisa Vázquez - Jefa Interina Unidad de Gestión y Control de MECIP (PETROPAR)  C.P. Luisa Vázquez Jefa Interina Unidad de Gestión y Control de MECIP PETROPAR	Fecha: 23/12/2024

INSTITUCIÓN: PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR

Norma de Requisitos Mínimos MECIP:2015

COMPONENTE DE CONTROL DE LA IMPLEMENTACIÓN

PRINCIPIO: COMUNICACIÓN

ELEMENTO: RENDICIÓN DE CUENTAS

FORMATO: Encuesta de Percepción – Rendición de Cuentas Institucional Macroproceso/Proceso

DEPENDENCIA: TODAS LA DEPENDENCIAS DE LA EMPRESA QUE FUERON SELECCIONADAS

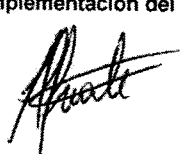
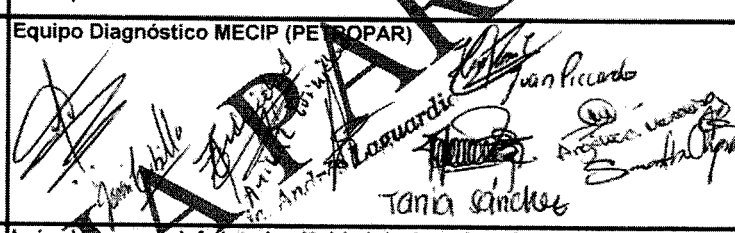
Macroproceso/Proceso: RENDICIÓN DE CUENTAS

N° de Afirmacion	% de Participacion	Casillas de Valoracion						Puntaje
		0	1	2	3	4	5	
1	Frecuencia	90	5	13	59	58	24	249
	%	36%	2%	5%	24%	23%	10%	100%
	Parcial	0,00	0,02	0,10	0,71	0,93	0,48	2
2	Frecuencia	90	7	14	67	46	25	249
	%	36%	3%	6%	27%	18%	10%	100%
	Parcial	0,00	0,03	0,11	0,81	0,74	0,50	2
3	Frecuencia	81	5	17	66	48	32	249
	%	33%	2%	7%	27%	19%	13%	100%
	Parcial	0,00	0,02	0,14	0,80	0,77	0,64	2
4	Frecuencia	62	5	14	65	66	37	249
	%	25%	2%	6%	26%	27%	15%	100%
	Parcial	0,00	0,02	0,11	0,78	1,06	0,43	3
5	Frecuencia	71	7	11	71	58	31	249
	%	29%	3%	4%	29%	23%	12%	100%
	Parcial	0,00	0,02	0,05	0,86	0,93	0,62	3
6	Frecuencia	81	4	14	70	56	32	249
	%	33%	2%	6%	28%	22%	13%	100%
	Parcial	0,00	0,02	0,05	0,84	0,90	0,64	2
7	Frecuencia	85	5	14	62	53	30	249
	%	34%	2%	6%	25%	21%	12%	100%
	Parcial	0,00	0,02	0,11	0,75	0,85	0,60	2
8	Frecuencia	70	5	14	62	60	38	249
	%	28%	2%	6%	25%	24%	15%	100%
	Parcial	0,00	0,02	0,11	0,75	0,96	0,76	3
9	Frecuencia	73	4	11	80	55	26	249
	%	29%	2%	4%	32%	22%	10%	100%
	Parcial	0,00	0,02	0,09	0,96	0,88	0,52	2

INSTITUCIÓN: PETROLEOS PARAGUAYOS - PETROPAR	
Norma de Requisitos Mínimos MECIP:2015	
COMPONENTE DE CONTROL DE LA IMPLEMENTACIÓN	
PRINCIPIO:	COMUNICACIÓN
ELEMENTO:	RENDICIÓN DE CUENTAS
FORMATO:	Encuesta de Percepción – Rendición de Cuentas Institucional Macroproceso/Proceso
DEPENDENCIA:	TODAS LA DEPENDENCIAS DE LA EMPRESA QUE FUERON SELECCIONADAS

Macroproceso/Proceso: RENDICIÓN DE CUENTAS

10	Frecuencia	70	2	9	67	70	31	249	2,63
	%	28%	1%	4%	27%	28%	12%	100%	
	Parcial	0,00	0,01	0,07	0,81	1,12	0,62	3	
11	Frecuencia	69	4	14	60	66	36	249	2,63
	%	28%	2%	6%	24%	27%	14%	100%	
	Parcial	0,00	0,02	0,11	0,72	1,06	0,72	3	
12	Frecuencia	81	1	11	65	61	30	249	2,46
	%	33%	0%	4%	26%	24%	12%	100%	
	Parcial	0,00	0,00	0,09	0,78	0,98	0,60	2	
	Frecuencia	67	5	13	61	67	36	249	2,63
	%	27%	2%	5%	24%	27%	14%	100%	
	Parcial	0,00	0,02	0,10	0,73	1,08	0,72	3	

Elaborado por:	Liliana Duarte - Jefa Interina Departamento de Diagnóstico e Implementación del MECIP (PETROPAR)  Liliana Duarte Jefa Interina Departamento de Diagnóstico e Implementación MECIP PETROPAR	Fecha: 09/12/2024
Revisado por:	Equipo Diagnóstico MECIP (PETROPAR)  Tania Sánchez	Fecha: 23/12/2024
Aprobado por:	Luisa Vázquez - Jefa Interina Unidad de Gestión y Control de MECIP (PETROPAR)  C.P. Luisa Vázquez Jefa Interina Unidad de Gestión y Control de MECIP PETROPAR	Fecha: 23/12/2024



MINUTA DE APROBACIÓN
EQUIPO TÉCNICO DIAGNÓSTICO MECIP Y LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETROPAR

LUGAR Y FECHA: VILLA ELISA, 26 DE DICIEMBRE DE 2024

OBJETIVO:
PRESENTACIÓN DEL INFORME TÉCNICO ELABORADO POR EL EQUIPO DIAGNÓSTICO DEL MECIP, CONJUNTAMENTE CON LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOBRE LA ENTREVISTA A FUNCIONARIOS RELACIONADO A LAS ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN SOBRE LA:
✓ COMUNICACIÓN INTERNA – SEGUNDA PARTE.
✓ COMUNICACIÓN EXTERNA – SEGUNDA PARTE.

TEMAS TRATADOS SOBRE EL INFORME:

1. PRESENTACIÓN Y METODOLOGÍA APLICADA.
1.1. METODOLOGÍA APLICADA PARA EL ANÁLISIS
1.2. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS
1.3. OBJETIVO DEL DIAGNÓSTICO
2. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS
2.1. RESULTADOS POR ELEMENTOS
2.2. EVALUACIÓN DEL NIVEL DE MADUREZ DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO MECIP:2015
3. RECOMENDACIONES

EN ESE SENTIDO, SE SOLICITA LA APROBACIÓN DEL INFORME TÉCNICO ELABORADO POR EL EQUIPO DIAGNÓSTICO DEL MECIP, CONJUNTAMENTE CON LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOBRE LA ENTREVISTA A FUNCIONARIOS RELACIONADO A LAS ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN SOBRE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA (SEGUNDA PARTE).

[Signatures]

MINUTA DE APROBACIÓN
EQUIPO TÉCNICO DIAGNÓSTICO MECIP Y LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETROPAR

LUGAR Y FECHA: VILLA ELISA, 26 DE DICIEMBRE DE 2024

ASI MISMO, ES IMPORTANTE MENCIONAR QUE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN PRESENTA EL RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS CORRESPONDIENTES A SU COMPETENCIA.

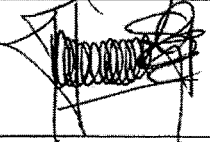
- ✓ COMUNICACIÓN INTERNA - SEGUNDA PARTE.
- ✓ COMUNICACIÓN EXTERNA - SEGUNDA PARTE.

MIEMBROS DEL EQUIPO DIAGNÓSTICO	CARGO	FIRMA
LUISA VÁZQUEZ	Coordinadora del Equipo MECIP y Titular de la Unidad de Gestión y Control de MECIP - PETROPAR	
LILIANA DUARTE	Jefa del Equipo Diagnóstico y Titular del Departamento Diagnóstico e Implementación del MECIP - PETROPAR	
ANDRÉS LAGUARDIA	Miembro del Equipo Diagnóstico MECIP - PETROPAR	
JAVIER CUBILLA	Miembro del Equipo Diagnóstico MECIP - PETROPAR	
SAMANTHA CHAPARRO	Miembro del Equipo Diagnóstico MECIP - PETROPAR	
ANGÉLICA MENDOZA	Miembro del Equipo Diagnóstico MECIP - PETROPAR	

Misión; Somos una empresa de energía que suministra hidrocarburos y biocombustibles, comprometidos con el desarrollo del país.
Visión; Ser reconocidos en el sector energético de Paraguay, promoviendo la transición hacia un futuro sostenible, mediante la comercialización de combustibles de alta calidad y fuentes renovables.

MINUTA DE APROBACIÓN
EQUIPO TÉCNICO DIAGNÓSTICO MECIP Y LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE PETROPAR

LUGAR Y FECHA: VILLA ELISA, 26 DE DICIEMBRE DE 2024

ANÍBAL TRINIDAD	Miembro del Equipo Diagnóstico MECIP – PETROPAR	
TANIA SÁNCHEZ	Miembro del Equipo Diagnóstico MECIP – PETROPAR	
JUAN PICCARDO	Miembro del Equipo Diagnóstico MECIP – PETROPAR	

Lic. Juan Piccardo
Jefe Interina
Departamento de Diagnóstico e Implementación MECIP
PETROPAR

Lic. Samantha R. Chaparro
Jefa Unidad Planificación y Desarrollo
Gabinete de Comunicación Interinstitucional
PETROPAR

Lic. Andrés Aguadía
Jefe Int. Grupo Apoyo - DGE
PETROPAR

Dpto. de Planificación y Control de Gestión
DGP - SGP - PETROPAR

EQUIPO DIAGNÓSTICO

INFORME TÉCNICO DE LA ENTREVISTA A FUNCIONARIOS

Encuesta para medición del grado de efectividad de los Sistemas de Comunicación de Petróleos Paraguayos (PETROPAR)

1. PRESENTACIÓN Y METODOLOGIA APLICADA.

1.1. METODOLOGÍA APLICADA PARA EL ANALISIS

En su oportunidad, la Dirección de Comunicación ha considerado el método de entrevista para la realización del diagnóstico de medición del grado de efectividad de los Sistemas de Comunicación vigentes actualmente en nuestra institución, basado en dos áreas fundamentales;

- ✓ Comunicación Interna – Segunda Parte.
- ✓ Comunicación Externa – Segunda Parte.

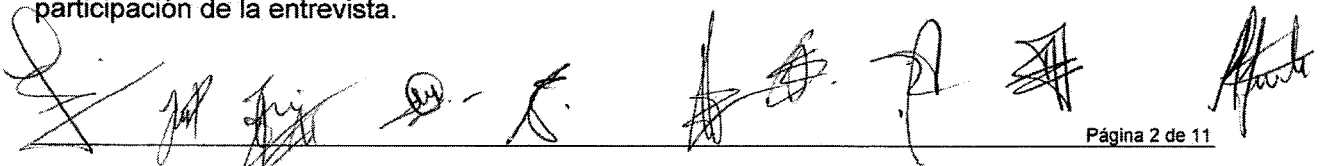
Dicho proceso de selección fue un trabajo realizado en conjunto con el Equipo Diagnóstico del MECIP, la misma fue elaborada a través de una tómbola digital, a partir del listado que fuera proveído por el Departamento Administración del Personal, de la Unidad de Gestión de Recursos Humanos, dependiente de la Dirección de Gestión Empresarial.

Para el efecto, fue diseñado y aprobado el formulario de Entrevista a Funcionarios con preguntas específicas de selección múltiple para cada principio relacionado a la Comunicación Interna y Externa. A continuación, se exponen la mismas:

MEDICIÓN DEL GRADO DE EFECTIVIDAD DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACION EXTERNA INSTITUCIONAL		
Marque con una X su respuesta a las opciones de selección múltiple		
N°	Pregunta	Respuesta
1	¿Conoce los canales y medios de comunicación de nuestra empresa?	SI NO
	¿Cuál de los siguientes canales de comunicación externa utiliza más?	a. b. c. d. e. f. g. h.
2	a. Página Web	a.
	b. Instagram	b.
	c. Facebook	c.
	d. Tik Tok	d.
	e. X	e.
	f. Línea baja	f.
	g. Correo electrónico/Correo institucional	g.
	h. Otro, especificar:	h.
3	a. Página Web	a.
	b. Instagram	b.
	c. Facebook	c.
	d. Tik Tok	d.
	e. X	e.
	f. Línea baja	f.
	g. Correo electrónico/Correo institucional	g.
	h. Otro, especificar:	h.
4	a. Excelente	a.
	b. Muy buena	b.
	c. Buena	c.
	d. Regular	d.
	e. Falta mucho por mejorar	e.

MEDICIÓN DEL GRADO DE EFECTIVIDAD DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN INTERNA INSTITUCIONAL		
Marque con una X su respuesta a las opciones de selección múltiple		
N°	Pregunta	Respuesta
1	Si	SI
	No	NO
2	a. Correo institucional	a.
	b. Notas internas	b.
	c. Carteleras informativas	c.
	d. Boletín informativo	d.
	e. Grupo Info Petropar WhatsApp	e.
	f. Otro, especificar:	f.
3	a. Siempre	a.
	b. Algunas veces	b.
	c. Nunca	c.
4	a. Excelente	a.
	b. Muy buena	b.
	c. Buena	c.
	d. Regular	d.
	e. Falta mucho por mejorar	e.
5	a. Correo institucional	a.
	b. Notas internas	b.
	c. Carteleras informativas	c.
	d. Boletín informativo	d.
	e. Grupo Info Petropar WhatsApp	e.
	f. Otro, especificar:	f.
6	a. Contenido	a.
	b. Estructura	b.
	c. Acceso	c.
	d. Frecuencia de publicación y/o interacción	d.
7	Si	SI
	No	NO
8	Si	SI
	No	NO
9	Si	SI
	No	NO
	En algunas ocasiones	En algunas ocasiones
10	a. Diario	a.
	b. Semanal	b.
	c. Quincenal	c.
	d. Mensual	d.

El método de análisis fue selección múltiple con opción de que los entrevistados puedan plasmar sus comentarios y observaciones. Las entrevistas son anónimas sólo identificada en forma cuantitativa por Dirección o Gerencia para lo cual se procede a firmar una lista de participación de la entrevista.



Cada formulario de entrevista contenía preguntas específicas distribuidos de la siguiente manera:

- Comunicación Interna (*Segunda Parte*) – 10 Preguntas.
- Comunicación Externa (*Segunda Parte*) – 4 Preguntas.

2.1. RESULTADOS POR ELEMENTOS

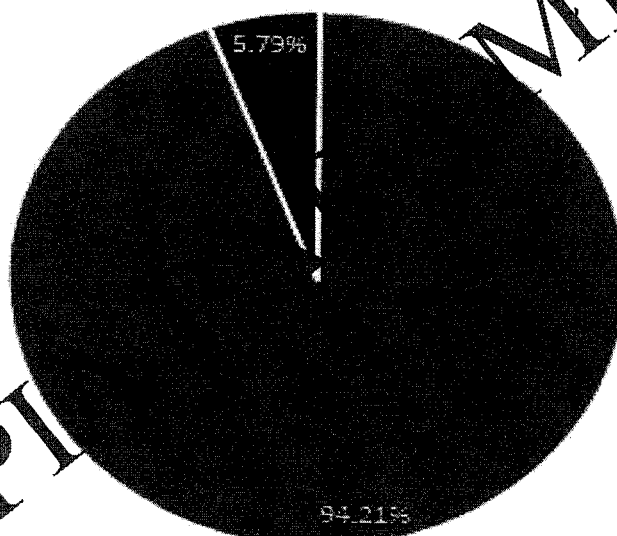
Los resultados obtenidos por cada Elemento de la Comunicación Institucional que conforman el Componente de Control de Implementación del Sistema de Control Interno MECIP:2015, se detallan a continuación:

Sobre el punto, es importante mencionar que, de la muestra de 249 funcionarios a encuestar, la cual está establecida según la población de 692 funcionarios, informamos que 54 personas no completaron las encuestas debido a vacaciones, reposos, cambios de turnos, retiros voluntarios etc.

Por lo tanto, y basándonos en el Anexo 2 del de Manual de Implementación del MECIP:2015, sobre el Procedimiento para la Tabulación e Interpretación de resultados, indica lo siguiente... "En caso de que una afirmación se haya dejado de responder, se debe asumir el valor 0".

2.1.1. RESULTADOS: COMUNICACIÓN EXTERNA.

¿Conoce los canales y medios de comunicación externa de nuestra empresa?



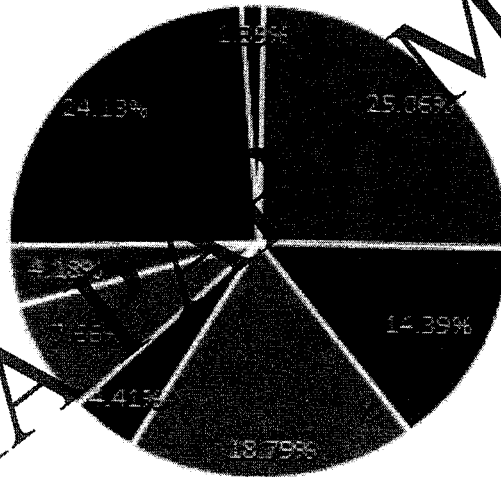
■ Sí ■ No

Conclusión: En ese sentido conforme a las muestras se puede visualizar que del total de los entrevistados el 94,21% conoce los canales y medios de comunicación externa de la institución, mientras que el 5,79% no tienen conocimiento de la existencia de medios y canales de comunicación.

[Signatures]

2

¿Cual de los siguientes canales de comunicación externa utiliza más?



- a. Página Web
- b. Instagram
- c. Facebook
- d. Tik Tok
- e. X
- f. Línea baja
- g. Correo electrónico
- h. Otro, especificar

Conclusión: En cuanto a los canales de comunicación que más se utiliza, arrojó el siguiente resultado;

- 25,06% Página Web
- 24,13% Correo Electrónico
- 18,79% Facebook
- 14,39% Instagram
- 7,66% X
- 4,41% Tik Tok
- 4,18% Línea baja
- 1,39% Otro, en la cual expresaron como sugerencia WhatsApp y de manera verbal.

Así mismo, el 27,61% respondió que el correo electrónico es el medio a través del cual se entera de las informaciones de la Empresa, siguiéndole la Página Web con un 26,48%. Los demás canales de información se ven reflejado en la siguiente tabla;

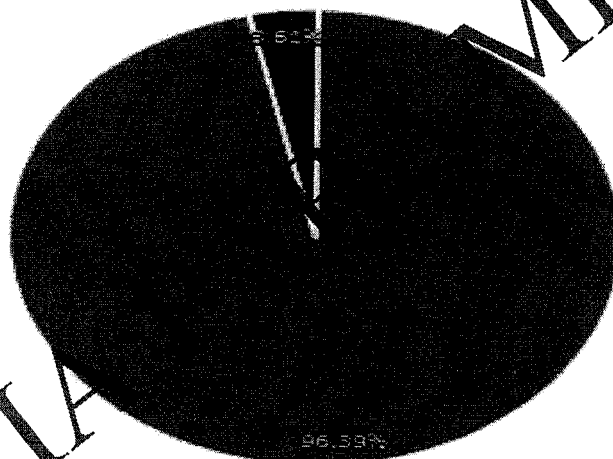
Instagram	14,93%
Facebook	18,87%
Tik Tok	2,82%
X	6,20%
Línea baja	0,85%
Otro; WhatsApp, forma verbal.	2,25%

En el momento de calificar los medios de comunicación el 24,23% expresó que es Muy Buena, el 15,77% Buena, 10,42% Excelente, mientras que el 3,38% Regular y 1,41% Falta mucho por mejorar.

Misión: Somos una empresa de energía que suministra hidrocarburos y biocombustibles, comprometidos con el desarrollo del país.
Visión: Ser reconocidos en el sector energético de Paraguay, promoviendo la transición hacia un futuro sostenible, mediante la comercialización de combustibles de alta calidad y fuentes renovables.

2.1.2. RESULTADOS: COMUNICACIÓN INTERNA.

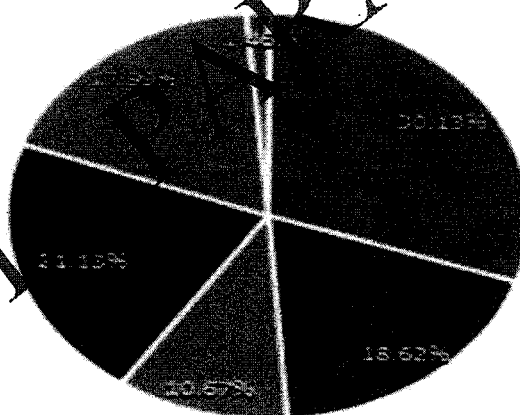
1	¿Conoce los canales y medios de comunicación internos?
---	--



■ SI ■ NO

Conclusión: En lo que a Comunicación interna se refiere el 96.39% conoce los medios de comunicación de la empresa, mientras que el 3.61% desconoce la existencia del mismo.

2	Si tu respuesta es afirmativa, ¿que canal o medio de comunicación conoce?
---	---

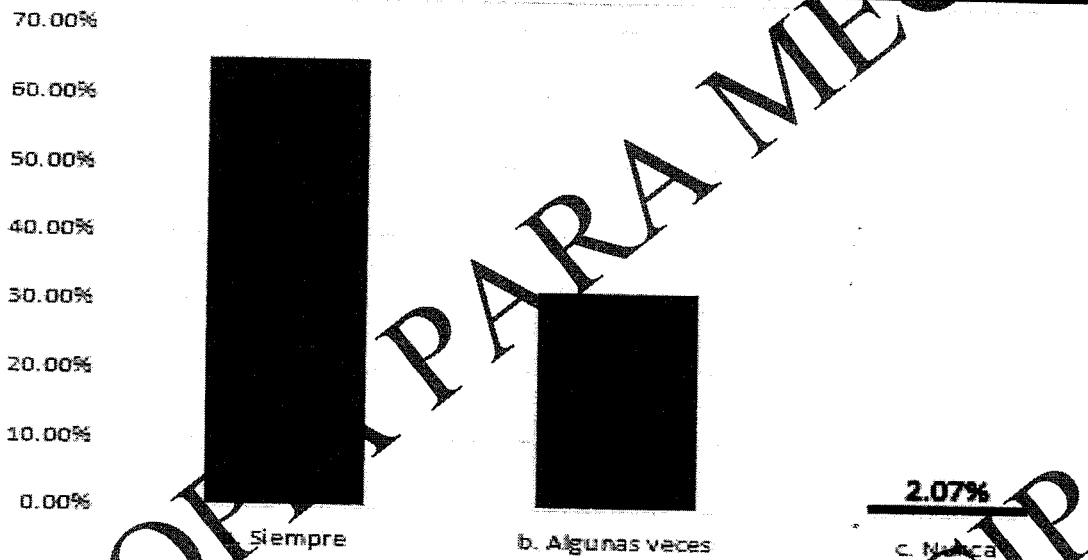


- a. Correo institucional
- b. Notas internas
- c. Carteleras informativas
- d. Boletín informativo
- e. Grupo Info Petropar WhatsApp
- f. Otro, especificar: VERBAL

Conclusión: El medio institucional más conocido por los entrevistados es el Correo institucional con un 30,13%, le sigue el Boletín Informativo con un 21,13% y en tercer lugar con el 17,99% el grupo de WhatsApp "INFO PETROPAR". Mientras tanto, 18,62% reconocen más las notas internas, un 10,67% carteleras informativas y 4,44% el medio verbal, mediante reuniones informativas.

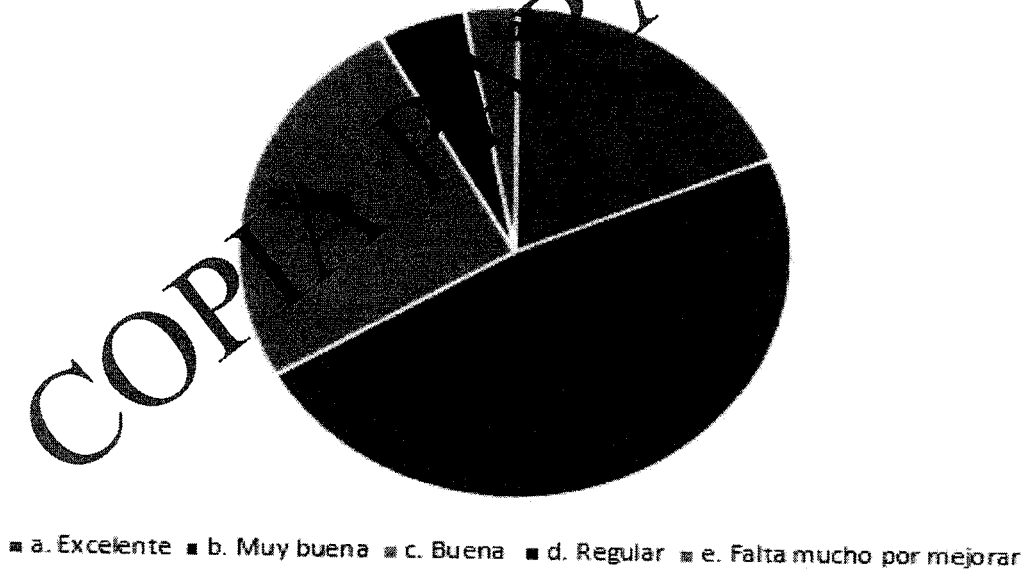
Misión: Somos una empresa de energía que suministra hidrocarburos y biocombustibles, comprometidos con el desarrollo del país.
Visión: Ser reconocidos en el sector energético de Paraguay, promoviendo la transición hacia un futuro sostenible, mediante la comercialización de combustibles de alta calidad y fuentes renovables.

3	¿Con qué frecuencia utiliza los medios de comunicación interna?
---	---



Conclusión: La frecuencia con que utilizan los medios de comunicación arrojó que el 65,80% siempre, 32,12% algunas veces y un 2,07% nunca.

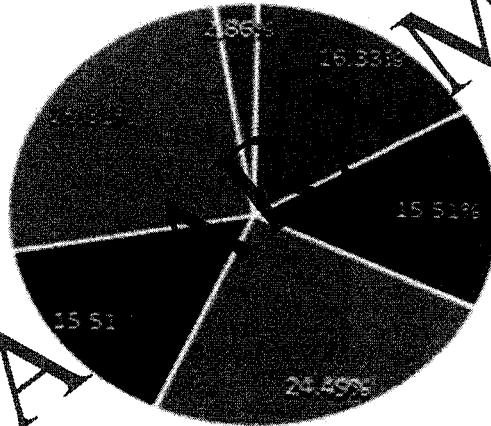
4	¿Cómo califica la efectividad de los medios de comunicación interna?
---	--



Conclusión: Del total de los entrevistados 47,94% califican los canales de comunicación interna como Muy buena, 25,26% como buena, un 18,56% excelente, 5,15% regular y un 3,09% falta mucho por mejorar.

[Signatures]

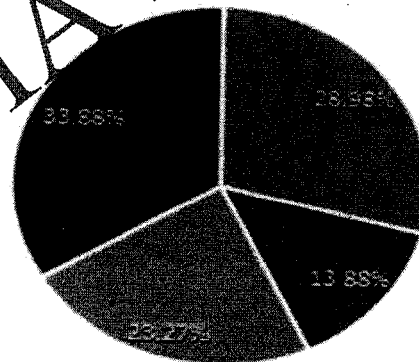
5 ¿Que medio de comunicación interna considera que debe fortalecerse?



- a. Correo institucional
- b. Notas internas
- c. Cartelera informativa
- d. Boletín informativo
- e. Grupo Info Petropar WhatsApp
- f. Otro, específica

Conclusión: Al hablar de fortalecimiento de los canales o medios de comunicación lidera con 25,31% el Grupo de WhatsApp INFO PETROPAR, le sigue el 24,49% las cartelera informativas, con 15,51% Boletín Informativo y Notas Internas, mientras tanto que el 2.86% mencionan que debe fortalecerse las actividades verbales como reuniones informativas y/o charlas.

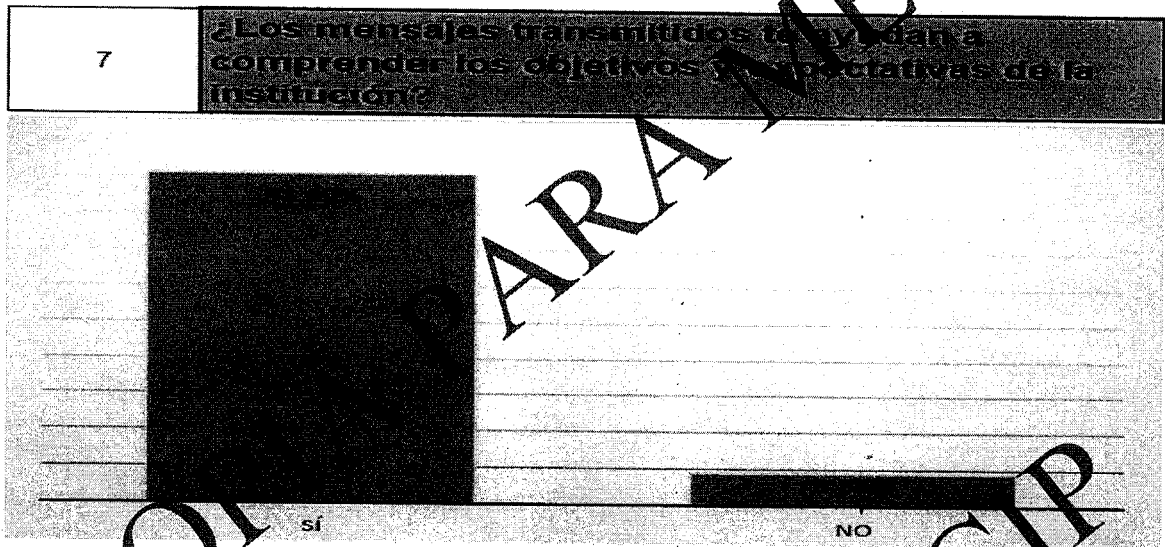
6 De los medios de comunicación anteriormente ¿que aspecto considera que debe fortalecerse?



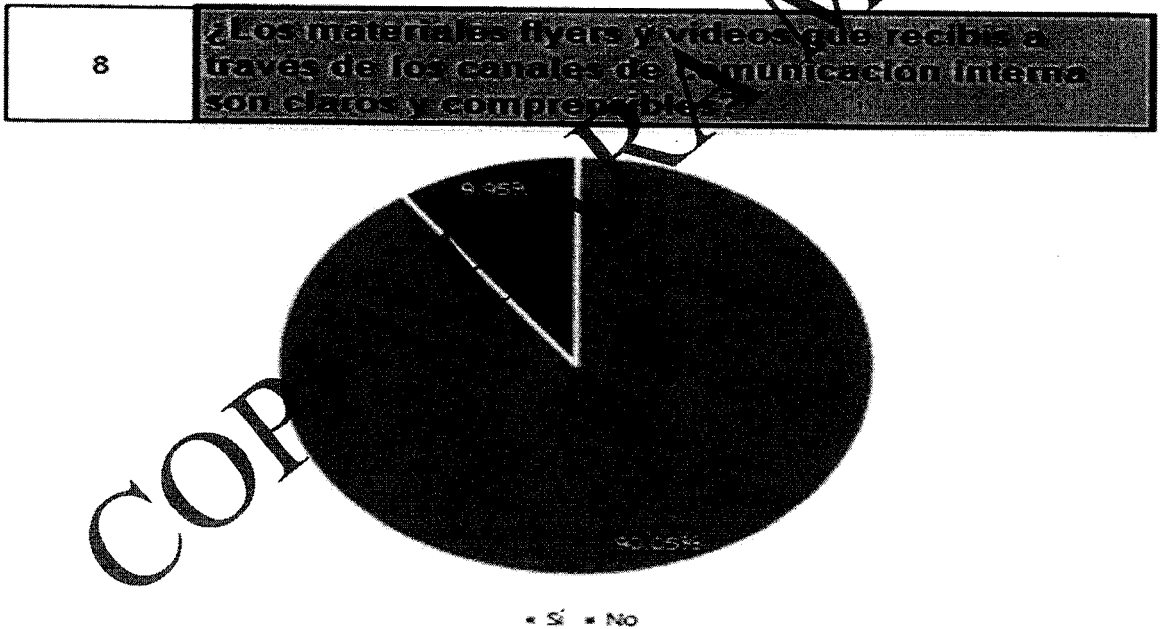
- a. Contenido
- b. Estructura
- c. Acceso
- d. Frecuencia de publicación y/o interacción

[Signatures]

Conclusión: Los aspectos a mejorarse en los medios/canales según los entrevistados son la frecuencia de publicación e interacción que el 33,88. El 28,98% mencionan que el contenido es uno de los factores a mejorar, el 23,27% el acceso a los medios y el 13,88% la estructura de los mismos.



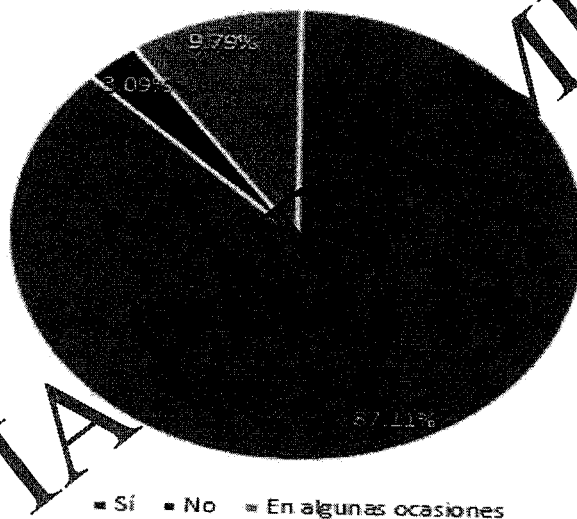
Conclusión: Al consultar si los mensajes transmitidos ayudan a identificar, comprender los objetivos y expectativas de la institución, el 91,19% respondió que sí mientras que el 8,81% que no.



Conclusión: Se consultó a los entrevistados la claridad y comprensión de los materiales como flyers y videos en lo que 90,05% mencionó que son claros y comprensibles y el 9,95% que no son comprensibles y claros.

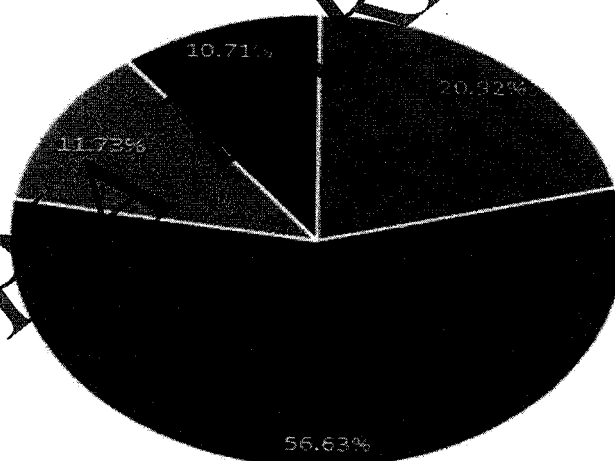
[Handwritten signatures and marks]

9 ¿Las reuniones de trabajo son elemento esencial de comunicación?



Conclusión: Las reuniones de trabajo son un elemento esencial de la comunicación y eso también se refleja en la respuesta de los entrevistados en las cuales 87.11% afirmaron la importancia de las reuniones, el 9.79% mencionaron que en algunas ocasiones y el 3.09% que no son tan necesarias.

10 ¿Te gustaría recibir más información de la empresa con qué periodicidad?



a. Diario b. Semanal c. Quincenal e. Mensual

Conclusión: Por último, la frecuencia con la cual quieren recibir información el 56.63% semanal, 20.92% diario, 11.79% de manera quincenal y 10.71% mensual.

[Signatures]

3. RECOMENDACIONES

Se sugiere trabajar en acciones de mejoramiento teniendo en cuenta los resultados obtenidos, para mejorar la comunicación interna y externa, de esa manera llegar al mayor porcentaje de los funcionarios con informaciones de interés general.

- **Reuniones periódicas:** Es importante llevar a cabo reuniones internas de forma periódica para compartir pensamientos, proponer ideas e informar sobre las diferentes acciones que se llevan a cabo en la institución.
- **Recorrido por Direcciones y Gerencias:** Para dar a conocer informaciones de interés y llegar a aquellos que no cuentan con los medios tradicionales para la recepción de la información.
- **Fortalecimiento de canales y medios:** Trabajar en estrategias de comunicación para mejorar la efectividad de aquellos medios que están con bajo porcentaje de reconocimiento.
- **Periodicidad de publicaciones:** Mejorar la periodicidad de las publicaciones de las informaciones institucionales.
- **Talleres de socialización:** Planificar talleres de socialización para dar a conocer todos los medios de comunicación con lo que la empresa cuenta.
- **Herramientas tecnológicas:** Utilizar de manera efectiva las herramientas tecnológicas adecuadas y al alcance de todos.
- **Redes sociales:** Utilizar las redes sociales para crear una comunidad interna en el espacio de trabajo, para que de esta manera la comunicación llegue a más funcionarios y en el menor tiempo posible.

Es nuestro informe.

Villa Elisa, 26 de diciembre de 2024.

C.P. Luis Rodríguez
Jefe Interina
Unidad de Gestión y
Control de MECIP
PETROPAR

Lic. Norma Caballero
Directora
Dirección de Comunicación
PETROPAR

Abg. J. C. Cubella
Dpto. de Planificación
y Control de Gestión
DGP - EGP - PETROPAR

Ing. Juan Piccardo
Asistente
Dirección de Comunicación
PETROPAR

Lic. Anibal R. Trinidad Barrios
Jefe Interino
Dpto. Normas Técnicas - UGC
DTI - Petropar

Ing. J. C. Barrios
Jefe Interina
Departamento de Diagnóstico e
Implementación MECIP
PETROPAR

Lic. Angélica Mendoza
Dirección Comercial
PETROPAR

Lic. Andrés Laguardia
Jefe Int. Unidad Apoyo - DGE
PETROPAR

Lic. Samantha R. Chaparro
Jefa Unidad Planificación y Desarrollo
Gde. de Comercio Exterior
PETROPAR

Lic. Vanina Sánchez Gómez
Dirección de Comunicación
PETROPAR

Alfredo Britos
Dpto. de Comunicación Interna
y Enlace Interinstitucional
PETROPAR